



Universidad del Sureste

Licenciatura en medicina veterinaria y zootecnia

Tercer cuatrimestre

Capital Humano

Actividad clase 3

Benjamín Junior Vera Aragón

13 de mayo del 2020

3	Definición de los términos utilizados en el formato	
4		
5	Objetivo	Gerente de tienda Walmart
6		
7	Competencia a desarrollar	Manejo de personal, administración de recursos, plan de estrategias.
8		
9	Indicador	Realizar un prueba mensual de avances
10		
11	Actividad (es)	Capacitación de personal, cursos de administración
12		
13	Fecha de inicio	12 de mayo del 2020
14		
15	Fecha de finalización	12 de octubre del 2020
16		
17	Status	Asistente de gerente
18		

➤ Da 3 ejemplos de un plan de carrera de 3 diferentes puestos.

3	Definición de los términos utilizados en el formato	
4		
5	Objetivo	Director de primaria
6		
7	Competencia a desarrollar	Elaboración de protocolos, control de personal, capacitación de maestros, manejo de alumnos, realización de exámenes docentes
8		
9	Indicador	Elaboración de examen de conocimiento
10		
11	Actividad (es)	Cursos de administración, capacitaciones, maestría
12		
13	Fecha de inicio	12 de mayo del 2020
14		
15	Fecha de finalización	12 de marzo del 2021
16		
17	Status	Subdirector
18		

3	Definición de los términos utilizados en el formato	
4		
5	Objetivo	Chef principal en restaurante
6		
7	Competencia a desarrollar	Creación de menú, control de personal, administración de recursos
8		
9	Indicador	Elaboración de examen de chef
10		
11	Actividad (es)	Cursos de cocina, diplomados en alimentos
12		
13	Fecha de inicio	12 de mayo del 2020
14		
15	Fecha de finalización	12 de abril
16		
17	Status	cocinero en restaurante
18		

- Enlista según el libro las características principales, las ventajas y las desventajas.

Método de Observación Directa Características del método de observación directa

1. La obtención de datos sobre un puesto se hace mediante la observación visual de las actividades del ocupante del puesto, realizada por el analista especializado. b) Mientras la participación que tiene el analista en la obtención de los datos es activa, la participación del ocupante es pasiva.
2. Mientras la participación que tiene el analista en la obtención de los datos es activa, la participación del ocupante es pasiva.

Ventajas del método de observación directa

1. Veracidad de los datos obtenidos, en virtud de la unidad de origen (el analista de puestos) y del hecho de que sea ajeno a los intereses de quien realiza el trabajo.
2. No requiere la paralización del ocupante del puesto. c) Método ideal para puestos sencillos y repetitivos.
3. Correspondencia adecuada entre los datos obtenidos y la fórmula básica del análisis de puestos (¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿para qué lo hace?).

Desventajas del método de observación directa

1. Costo elevado, pues para que el método sea completo se requiere un tiempo prolongado en el análisis de puestos.
2. La simple observación, sin el contacto directo y verbal con el ocupante del puesto, no permite la obtención de datos verdaderamente importantes para el análisis.
3. Contraindicado para puestos que no sean sencillos y repetitivos.

- Enlista según el libro las características principales, las ventajas y desventajas.

Método del Cuestionario Características del cuestionario

1. La obtención de datos sobre un puesto se realiza por medio del llenado de un cuestionario que realiza el ocupante del puesto o su superior para el análisis de puesto.
2. Mientras la participación del analista de puestos en la obtención de los datos (llenado del cuestionario) es pasiva, la participación del ocupante (quien lo contesta) es activa.

Ventajas del cuestionario

1. El cuestionario puede ser contestado, por los ocupantes del puesto o por sus jefes directos, de manera conjunta o secuencial, con ello se obtiene una visión más amplia del contenido y de sus características, además de contar con la participación de varios niveles.
2. Es el método más económico para el análisis de puestos.
3. Es el método más completo; el cuestionario puede ser distribuido a todos los ocupantes de los puestos, contestado por ellos y devuelto con relativa rapidez. Esto no ocurre con los demás métodos para el análisis de puestos.
4. Es el método ideal para analizar puestos de alto nivel, sin afectar el tiempo y las actividades de los ejecutivos.

Desventajas del cuestionario

1. El cuestionario está contraindicado para puestos de bajo nivel, en los cuales los ocupantes pueden tener dificultad para interpretarlo y responderlo por escrito. b) Exige planeación y realización cuidadosa.
2. Tiende a ser superficial y distorsionado.

- Investiga cuál es el fundamento legal del análisis de puestos. Escribe los artículos.

Necesidad Legal

La Ley Federal del Trabajo, en su artículo 25, fracción III, establece que deberá tenerse por escrito "el servicio o servicios que deban prestarse, los que se determinaran con la mayor precisión posible". Asimismo, el artículo 47, fracción XI, nos dice que el patrón podrá rescindir el contrato de trabajo, sin incurrir en responsabilidad, al "desobedecer el trabajador al patrón o a sus representantes, sin causa justificada, siempre que se trate del trabajo contratado". Por último, el artículo 134 en su fracción IV marca como obligación de los trabajadores "ejecutar el trabajo con la intensidad, cuidado y esmero apropiados y en la forma, tiempo y lugar convenidos"

Las tres disposiciones señaladas requieren que se estipule con toda claridad y precisión cual es el trabajo a desarrollar en cada puesto y las modalidades del mismo, ya que de otra forma se carecería de base para regular entre contratante y contratado. A pesar de esto, es frecuente encontrar contratos de trabajo en los que se da escasa importancia a la definición de funciones, ocupándose más bien de aspectos que regulen la relación, olvidando la esencia de esta; es decir, se atiende a posibles causas de conflicto, en detrimento de la verdadera materia de trabajo.