



CAPITAL HUMANO.
UNIVERSIDAD DEL SURESTE.
MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA.
TERCER CUATRIMESTRE

Alumna: Odalys Mairany Beltran Zuarth

Técnicas modernas de capacitación y desarrollo

Capacitación asistida por computadora

Las experiencias de capacitación han recibido nueva vida y se han hecho más interesantes mediante el desarrollo de juegos de negocio, donde los participantes enfrentan la tarea de tomar una serie de decisiones que afectan a una organización hipotética.

Capacitación y desarrollo en la diversidad

Hay dos tipos de programas para la diversidad:

1. Construcción de conciencia: Ayuda a los empleados a apreciar los beneficios de la diversidad.
2. Construcción de habilidades: Las cuales proporcionan los conocimientos, habilidades y capacidades necesarios para trabajar con personas que son diferentes.

La gestión de la diversidad es la clave del crecimiento de los negocios. Las organizaciones que buscan la relevancia del mercado global deben abrazar la diversidad en la forma en que piensan, actúan e innovan. La diversidad es mucho más que un simple problema multicultural: se trata de abarcar a tipos diferentes de personas que representan diferentes cosas, culturas, generaciones, ideas y pensamientos.

Capacitación y desarrollo a distancia

nos sirven como su nombre lo dice para dar capacitación a los trabajadores de nuestras empresas que se encuentran en otros países o en otro lugar en el mismo país.

Nos permiten realizar capacitación efectiva y oportuna al personal de la empresa aprovechando al máximo los avances tecnológicos y también ayuda a reducir los costos y viajes a otros países o lugares no tan cercanos de la empresa central.

TELECONFERENCIAS. Las teleconferencias permiten reunir personas en diferentes localidades para participar, simultáneamente, de un mismo programa. Una tele conferencia es un programa de televisión que posee la misma calidad profesional y estándar técnico presentes en los programas de las estaciones comerciales de la televisión.

VIDEOCONFERENCIA. La videoconferencia es una tecnología que permite enlazar dos puntos ubicados en localidades separadas proporcionando una comunicación en tiempo real por medio de audio, video y datos.

INTRANET. Es la implantación o integración en una red local o corporativa de tecnologías avanzadas de publicación electrónica basadas en WEB en combinación con servicios de mensajería, con partición de recursos, acceso remoto y toda una serie de facilidades cliente / servidor proporcionadas por la pila de protocolos TCP/IP, diseñado inicialmente para la red global internet.

COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS. Por medio del correo de voz, el director actúa como fuente que envía un mensaje sonoro a las demás personas dentro del teléfono de una empresa.

TECNOLOGÍA DE MULTIMEDIA. Es la comunicación electrónica que integra voz, video y texto, codificados digitalmente y transportados por redes de fibras ópticas, permitiendo la capacitación.

En resumen:

Estos metodos facilitan a los empleados la capacitacion y actualizacion de los metodos de trabajo dentro de la empresa asi como una mejor comunacion con el encargado de la empresa o la persona encargada de la capacitacion, mejora la eficacia y confianza laboral de los empleados y se les incluye en la toma de decisiones y sugerencias para el desarrollo e innovacion efectiva de la empresa.