

UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

BENJAMÍN VERA ARAGÓN.

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.

CAPITAL HUMANO.

ESTEFY DARANY PEREYRA CASTRO.

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS.

10/07/2020

Las capacitaciones virtuales hoy en día son de gran ayuda para todo tipo de empresas con ellas se realizan capacitaciones a distancia y eso está perfecto por que se pueden tomar decisiones en la empresa.

Capacitación y desarrollo en la diversidad: *en este tema comprendo que las capacitaciones se hacen en dos puntos para ver la diversidad que tienen las personas que futuramente serán contratados. Los puntos son:*

Construcción de conciencia: *Ayuda a los empleados a apreciar los beneficios de la diversidad. Construcción de habilidades: Las cuales proporcionan los conocimientos, habilidades y capacidades necesarios para trabajar con personas que son diferentes*

La heterogeneidad es un punto muy importante para saber los tipos de trabajadores que van a contratar, calidad de educación y aceptar de manera equitativa las diferencias y en búsqueda del bien común entre los trabajadores.

Capacitación y desarrollo a distancia: *hay diferentes tipos de capacitaciones a distancia todas ellas tienen el propósito de que el personal de una empresa se comuniquen de manera fácil si estos se encuentran en diferentes lugares, algunas de las ventajas de las comunicaciones virtuales son, Se puede hacer a cualquier hora y cualquier lugar, Bajo costo, Mejora la reactividad del negocio.*

Los tipos de capacitación son:

- *“TELECONFERENCIAS”;* esta nos permite reunir personas en diferentes localidades para participar, simultáneamente, de un mismo programa. Ventajas de las teleconferencias, acceso las veinticuatro horas, el acceso telefónico gratuito permite que los empleados participen en conferencias desde cualquier lugar.
- *“VIDEOCONFERENCIA”;* Es una tecnología que permite enlazar dos puntos ubicados en localidades separadas proporcionando una comunicación en tiempo real por medio de audio, video y datos.

Beneficios; traslado mínimo del personal, reducción de costes de viajes y viáticos, tanto de vendedores como de capacitadores.

- **“INTRANET”;** Es la implantación o integración en una red local o corporativa de tecnologías avanzadas de publicación electrónica basadas en web y combinación con servicios de mensajería.
- **“COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS”;** Por medio del correo de voz, mensaje dentro del teléfono de una empresa.
- **“TECNOLOGÍA DE MULTIMEDIA”;** Es la comunicación electrónica que integra voz, video y texto, codificados digitalmente y transportados por redes de fibras ópticas, permitiendo la capacitación.