



**DIMENSIONES DEL DISEÑO
ORGANIZACIONAL**

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

21/Mayo/2020

Gómez Espinosa Nadia Arely

3° Cuatrimestre

Medicina Veterinaria y Zootecnia

DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales, como se muestra en la figura 1.2. Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Crean una base para medir y comparar las organizaciones. Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas. Describen el escenario organizacional que incluye y da forma a las dimensiones estructurales. Las dimensiones contextuales pueden visualizarse como un conjunto de elementos superpuestos subyacentes a la estructura y los procesos laborales de una organización.

Las once dimensiones contextuales y estructurales aquí analizadas son dependientes entre sí. Por ejemplo, una organización grande, una tecnología de rutina y un entorno estable tienden a crear una organización que tiene mayor formalización, especialización y centralización.

Estas dimensiones proporcionan una base para medir y analizar las características que el observador casual no puede ver, y revelan información significativa acerca de una organización.

Dimensiones estructurales

- **La formalización** se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización.
- **La especialización** es el grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados.
- **La jerarquía** de la autoridad describe quién le reporta a quién y el tramo de control para cada gerente.
- **La centralización** se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión.
- **El profesionalismo** es el nivel de educación formal y capacitación de los empleados. El profesionalismo se considera alto cuando los empleados requieren largos periodos de capacitación para tener ciertos puestos en la organización.
- **Las razones** de personal se refieren a la distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos.

Dimensiones contextuales

- **El tamaño** para la organización se puede medir como un todo o por sus componentes específicos, como una planta o división.
- **La tecnología** organizacional se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos.

- **El entorno** incluye todos los elementos fuera de los límites de la organización. Los elementos clave incluyen la industria, el gobierno, los clientes, los proveedores y la comunidad financiera.
- **Las metas y la estrategia** de una organización definen el propósito y las técnicas competitivas que la diferencian de otras organizaciones.
- **La cultura** de una organización es el conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas clave compartidos por los empleados. Estos valores y normas subyacentes pueden estar relacionados con el comportamiento ético, el compromiso con los empleados, la eficiencia o el servicio al cliente, y ofrecen el pegamento para mantener juntos a los miembros de la organización.