



Universidad del Sureste

Licenciatura en medicina veterinaria y zootecnia

Tercer cuatrimestre

Estructuras organizacionales

Análisis

Mónica Nicole Renaud Ley

2 de julio del 2020

## Tamaño de la organización

El tema tamaño de la organización que nos muestra la antología nos habla precisamente de qué es una organización pequeña y qué es una organización grande y los beneficios que tiene cada una.

Una organización grande es aquella organización que cuenta con una capital muy grande, varias sucursales y mucho personal. Estas organizaciones son las que pueden correr riesgos arriesgándose en la creación de nuevos productos sin que les afecte que el resultado no sea satisfactorio ya que cuentan con una economía muy estable. Por otro lado algo malo en estas empresas es que al tener mucho personal estos no son tan tomados en cuenta ya que al tener tantos no se puede tener un control como en una pequeña si no que es más jerárquico y deben seguir reglas.

Una organización pequeña es todo lo contrario ya que esta no cuenta con un capital muy grande, solo tiene lo necesario para sobrevivir y tomar riesgos para ellos es muy arriesgado ya que si no tiene buenos resultados puede resultar en la bancarrota del negocio, por otro lado estas pequeñas empresas son las que ayudan a muchas ciudades donde se encuentran ya que es economía local que queda en ese lugar no como en las empresas grandes que su dinero se va a otro lado, también algo bueno de estas es que al ser pequeña hay poco personal y de esa forma los trabajadores son tomados en cuenta, incluso se ha demostrado que un trabajador se siente más cómodo en una empresa pequeña que en una grande debido a que el trato es más personal y no hay tanta presión.

Todas las empresas sean grandes o pequeñas son de beneficio para la sociedad ya que se ha visto el gran apoyo que estas pueden dar, una empresa grande es capaz de apoyar a la comunidad cuando ocurren desastres naturales y una empresa pequeña apoya a la economía local.

El sueño de todo empresario dueño de una organización es que su empresa sea muy grande y reconocida internacionalmente pero esto solo se logra empezando desde lo más bajo e ir subiendo sin perder el motivo de la existencia de su empresa. Un gran ejemplo es la industria de la Coca-Cola que hoy en día es de las empresas favoritas de todas las personas y esta empezó desde algo muy pequeño.