

Universidad del sureste

➤ **Licenciatura en medicina
veterinaria y zootecnia.**

+ **Catedrático (a):**

○ Estefy Darany Pereyra Castro

+ **Nombre del alumno:**

- Edwin Airam López Pérez

+ **Materia:**

○ Estructura organizacional.

+ **Trabajo:**

○ Análisis.

+ **Fecha y lugar:** 2-07-2020 Tuxtla

Gutiérrez chis.

Análisis de tamaño de la organización

La antología nos habla de lo que es el Tamaño de la organización, Dilemas del tamaño grande, los inicios empresariales son el elemento vital de la economía prácticamente todo emprendedor es ver que su propia empresa crezca con rapidez y llegue a ser más grande, sin embargo, en algunas empresas prósperas los gerentes se han resistido a las presiones para un crecimiento interminable y en vez de eso se han enfocado en diferentes metas, ya que al invertir en nuevas tecnologías y controlar los canales de distribución y garantizar su acceso a los mercados, una empresa grande permite que las empresas corran el riesgo de arruinar a las empresas más pequeñas ya que la escala es crucial para la salud económica en algunas industrias, sin embargo hay muchas empresas de las empresas que se esfuerzan para desarrollar tecnología de energías renovables, sin embargo en el dilemas de tamaño grande .

En las empresas grandes tienden hacer obligadas ya que una empresa grande como la de Johnson & Johnson puede invertir cientos de millones de dólares en nuevos productos, Además, las grandes organizaciones cuentan con los recursos para ser una economía de apoyo y una fuerza social en tiempos difíciles. En Las empresas pequeña su escala puede proporcionar ventajas significativas en términos de una reacción rápida a las necesidades cambiantes del cliente y a las condiciones variables del entorno y del mercado.

- Las pequeñas organizaciones tienen una estructura plana y orgánica y un estilo administrativo de libre flujo que alienta el espíritu emprendedor y la innovación
- Las empresas grandes se comprometen con sus productos y tecnologías existentes y experimentan dificultades para apoyar una innovación para el futuro.
- Las empresas grandes se comprometen con sus productos y tecnologías existentes y experimentan dificultades para apoyar una innovación para el futuro.
- La numeración de trabajos.