



**Universidad del Sureste
UDS**



Medicina Veterinaria Zootecnista

Estructuras Organizacionales

Catedrático (a): Lic. Estefy Darany Castro

Tamaño de la organización

Trabajo: análisis

Presenta: Dennis Álvaro Guzmán

3er. Cuatrimestre

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 02 de julio de 2020

Tamaño de la organización

El tamaño o dimensión de la empresa quiere expresar el mayor o menor volumen de cada una de las magnitudes que sirven para explicar lo que es y lo que hace la unidad económica. Se apoya en la medida de las magnitudes económicas explicativas de la estructura y de la actividad de la empresa, la empresa puede ser clasificada en varios tamaños según la aplicación de determinados criterios de medida.

El identificar el tamaño de una empresa es una cuestión muy importante, todas las personas que inician una empresa u organización sueñan y tienen como objetivo que esta crezca y se desarrolle pero el comprender una empresa como grande o pequeña sirve para poder actuar conforme al poder y necesidades de cada tipo de organización

Toda organización o empresa tiene el objetivo de crecer, una empresa es grande cuando tiene muchos empleados, una facturación descomunal y unos activos enormes.

Son organizaciones privadas, llamadas de esta forma porque sus activos anuales no exceden los 2 millones de dólares y su nómina no supera los 50 empleados, aunque esta cifra puede variar dependiendo del Estado donde se encuentre ubicada la empresa.

La pequeña escala puede proporcionar ventajas significativas en términos de una reacción rápida a las necesidades cambiantes del cliente y a las condiciones variables del entorno y del mercado.

Además, las pequeñas organizaciones a menudo disfrutan de un mayor compromiso de parte de los empleados, debido a que es más fácil para las personas sentir que son parte de una comunidad.

Los empleados por lo general trabajan en diversas tareas, en vez de hacer trabajos limitados y especializados.

Según algunas investigaciones el identificar el tamaño de una organización o empresa se resume a 4 indicadores fu Kimberly en 1976 quien plantea cuatro indicadores del tamaño de las organizaciones:

1. La capacidad física incluye equipos e instalaciones y la cantidad de actividades vinculadas con los procesos productivos.
2. La complejidad de sus entradas y salidas, o los insumos o productos de la organización.
3. Los recursos disponibles capacidades financieras y activos netos.
4. El número de trabajadores.