



Universidad del Sureste

**Licenciatura en medicina
veterinaria y zootecnia**

Tercer cuatrimestre

Estructuras organizacionales

“Análisis: Tamaño de la organización”

Profesor: Estefy Darany Castro Pereyra

Alumna: Alejandra Morales López

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. A 30 de junio de 2020.

Análisis de la unidad 3 de la antología del tema “Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones”

El presente análisis tiene como objetivo reflexionar sobre el crecimiento de las empresas y la rapidez con la que lo hacen, nos habla también de cómo influye el tamaño de la empresa.

En primer lugar, se nos plantea que la mayoría de los emprendedores sueñan con ver que sus empresas crezcan rápidamente y lleguen a ser mas grandes. Dicho esto, podemos deducir que las razones son obvias, pues la mayoría al crear su empresa inician con el sueño de lograr ser mas grandes de ser mejores, aunque a muchos lo que les interesa únicamente es ser más grandes, olvidándose de ser mejores, todo esto para lograr obtener tamaño y recursos para así poder competir contra otras empresas globalmente.

Las pequeñas empresas tienen como ventaja en su tamaño que les facilita y beneficia en muchas cosas, como principal la atención con los clientes, punto muy importante pues sin los clientes la empresa no es nada, al tener la atención necesaria a los clientes la empresa logra hacer los cambios que sean necesarios en menor tiempo y costo, pero como toda empresa innovadora tiene que llegar a crecer en algún punto o decaer, estas deben estar preparados para cualquiera de los dos pues puede traer serios problemas a la empresa.

También nos dice que las empresas deben de crecer para ser económicamente saludables, de lo contrario se cree que las empresas se quedan estancadas, de lo cual yo opino que en parte es cierto, pero creo que al ser una empresa más grande deja de satisfacer al público, por lo que pienso que es mejor una empresa híbrida, pues en esta puedes tomar las ventajas de ambas y evitar los errores también, este tipo de empresas trae consigo a la tecnología de la información facilitando su trabajo y conservando su flexibilidad y el enfoque en los clientes.

Por lo antes mencionado y para concluir este análisis, las empresas de todos los tamaños pueden funcionar a la perfección siempre y cuando se haga el trabajo como debe de ser, estando siempre pendiente de los cambios que puedan ocurrir.