



**Universidad del Sureste
UDS**



Medicina Veterinaria Zootecnista

Estructuras Organizacionales

Catedrático (a): Lic. Estefy Darany Castro

Actividad Diseño Organizacional

Trabajo: resumen

Presenta: Dennis Álvaro Guzmán

3er. Cuatrimestre

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 21 de mayo de 2020

Las organizaciones dan forma a nuestra vida, y los administradores bien informados pueden dan forma a las organizaciones. El primer paso para entender a las organizaciones es buscar dimensiones, estas dimensiones describen a las organizaciones de manera muy similar a como los rasgos de personalidad y físicos describen a las personas.

Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas.

Para entender y evaluar a las organizaciones, es preciso analizar tanto las dimensiones estructurales como las contextuales.

Dimensiones estructurales

La formalización; se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización. La documentación incluye procedimientos, descripciones de puestos, regulaciones y manuales de políticas.

La especialización; es el grado en el que las tareas organizacionales se encuentran subdivididas en trabajos separados. Especializa muy extensa y muy baja.

La jerarquía; de la autoridad describe quién le reporta a quién y el tramo de control para cada gerente.

La centralización; se refiere al nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión. Cuando la toma de decisiones se mantiene en el nivel superior, la organización está centralizada.

El profesionalismo; es el nivel de educación formal y capacitación de los empleados. El profesionalismo se considera alto cuando los empleados requieren largos periodos de capacitación para tener ciertos puestos en la organización.

Las razones de personal; se refieren a la distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos.

Dimensiones contextuales

El tamaño; para la organización se puede medir como un todo o por sus componentes específicos, como una planta o división. Como las organizaciones son sistemas sociales, por lo regular, el tamaño se mide por el número de empleados.

La tecnología organizacional; se refiere a las herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos en productos.

El entorno; incluye todos los elementos fuera de los límites de la organización. Los elementos clave incluyen la industria, el gobierno, los clientes, los proveedores y la comunidad financiera.

Las metas y la estrategia; de una organización definen el propósito y las técnicas competitivas que la diferencian de otras organizaciones. Una estrategia es el plan de acción que describe la distribución de los recursos y las actividades para enfrentar el entorno y alcanzar las metas de la organización.

La cultura; de una organización es el conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas clave compartidos por los empleados.

Estas dimensiones proporcionan una base para medir y analizar las características que el observador casual no puede ver, y revelan información significativa acerca de una organización.

Desempeño y resultados de efectividad

El punto central de entender las dimensiones estructurales y contextuales es diseñar la organización de manera que logre un desempeño y una efectividad altos. Los administradores ajustan las dimensiones estructurales y contextuales para transformar de manera más eficiente y eficaz los insumos en productos y ofrecer valor.