



Universidad del Sureste

**Licenciatura en medicina
veterinaria y zootecnia**

Tercer cuatrimestre

Estructura Organizacional

“Mapa conceptual: Modelos de diseño
organizacional”

Profesor: Estefy Darany Castro Pereyra

Alumna: Alejandra Morales López

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. A 10 de junio de 2020.

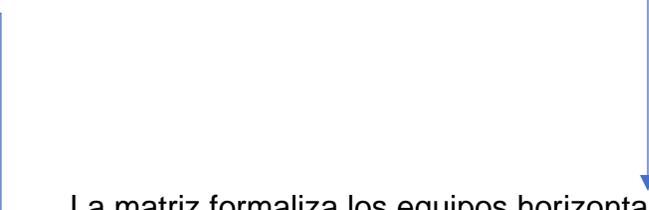
Modelos de diseño organizacional

→ Diseños funcionales, divisionales y geográficos: son los dos métodos más comunes para el diseño estructural.

- Estructura funcional: Las actividades se agrupan por función común del nivel inferior al superior de la organización. Aquí se consolidan los conocimientos y habilidades humanas con respecto de las actividades específicas, ofreciendo conocimientos profundos de valor para la organización.
- Estructura funcional con vínculos horizontales: los vínculos horizontales se utilizan para superar algunas desventajas de la estructura funcional. Las organizaciones compensan la jerarquía funcional vertical con la instalación de vínculos horizontales
- Estructura divisional: la agrupación se basa en resultados organizacionales, las divisiones se pueden organizar con base en los productos individuales, servicios, grupos de productos, principales proyectos o programas, divisiones, negocios o centros de utilidades. es excelente para lograr la coordinación entre departamentos funcionales
- Estructura geográfica: Otra base para el agrupamiento estructural son los usuarios y los clientes de la organización, Puede ser que cada región del país tenga diferentes gustos y necesidades. La organización se puede adaptar a las necesidades específicas de su región y los empleados se identifican con las metas regionales y no con las nacionales.
- Estructura matricial: La matriz se puede usar cuando tanto el conocimiento experto técnico y la innovación del producto, así como los cambios son importantes para alcanzar las metas organizacionales. es una forma sólida de vínculo horizontal. La única característica de la organización matricial es que se implementen simultáneamente las divisiones de productos y las estructuras funcionales (horizontal y vertical)

Condiciones para la matriz:

- Condición 1: Existe presión por compartir los recursos escasos entre las líneas de productos.
- Condición 2: Existe la presión del entorno para dos o más resultados críticos, como conocimientos técnicos profundos y frecuencia de los productos nuevos
- Condición 3: El dominio del entorno de la organización es complejo e inseguro.



La matriz formaliza los equipos horizontales junto con la jerarquía vertical tradicional y procura dar un equilibrio a ambos.

- Estructura horizontal: organiza a los empleados en torno a los procesos centrales. En lugar de enfocarse en puestos estrechos estructurados en diferentes departamentos funcionales, se enfatizan en procesos centrales que cruzan horizontalmente a la organización e implican a equipos de empleados que trabajan juntos para servir a los clientes. Los equipos transfuncionales lo utilizan para lograr la coordinación entre departamentos o fuerzas de tarea y cumplir con proyectos temporales.