

Universidad del Sureste.

Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Benjamín Vera Aragón.

Estructuras Organizacionales..

Estefy Darany Pereyra Castro.

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas . 01/julio/2020

TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

Tamaño de la organización.

Las empresas grandes o bien pequeñas, se manejan de manera más efectiva teniendo cada una, su propia manera de funcionar optimamente. Toda aquella persona que empieza su propia empresa, va con la misión de que va ir creciendo hasta lograr tener una empresa grande y reconocida a nivel mundial, para eso se necesita tener una economía que le permita ir incrementando y dando espacio para ir creciendo fabricando más producción o meter productos nuevos y que estos tengan una buena aceptación del público para que siga creciendo la producción y por lo tanto crecerá la economía de la empresa y por lo consiguiente esta se ira haciendo más grande y más reconocida.

Las grandes empresas rodean mucho espacio, también pueden hacer que las empresas pequeñas corran riesgo de ser arruinadas por ellas. Las empresas grandes tienen la enorme ventaja de que pueda suceder algún desastre natural y que se puedan reponer rápidamente sin ningún problema ya que habiendo más sucursales le dan la economía para que la que salió afectada pueda volver a funcionar, además de eso le da a los empleados la seguridad de seguir con su trabajo y ayudarlos en caso de que algo les suceda y ellos necesiten algún apoyo económico. Estas empresas además tener la economía para poder ayudar a personas ajenas a la empresa en caso de que sufran algún problema por desastres naturales, dándoles apoyo económico o donando artículos que necesiten como despensas o algún tipo de producto que necesiten, como por ejemplo medicinas en caso de haber tenido problemas físicos y dar donativos a la comunidad para que esta pueda levantarse sin tener muchos problemas económicos.

Las empresas pequeñas o bien microempresa, tienen las ventajas de tener una excelente comunicación ya que siendo de pocos empleados te puedes comunicar

personalmente y con más confianza con ellos, gracias a esto pequeñas empresas han logrado producir productos que empresas grandes no hacen debido a que se enfocan en satisfacer los productos que ya tienen, las empresas pequeñas buscan incrementar su producción y ser reconocidas por la calidad de sus productos.