



Universidad del sureste



Análisis

Tamaño de la organización

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

01/07/2020

Gómez Espinosa Nadia Arely

3° Cuatrimestre

Medicina Veterinaria y Zootecnia

La lectura del tema “Tamaño de la organización” nos habló sobre las ventajas y desventajas ya sean de las grandes empresas o las pequeñas, siendo las grandes las que tienen mayor beneficio sin embargo la mayoría del tiempo siempre para crecer tienen que arriesgarse a realizar ciertos movimientos con los cuales la empresa podría sufrir pérdidas, también se habla del gran beneficio de marketing que poseen las empresas grandes al tener mayores recursos se pueden ver anuncios de ellos tanto en la tele, como en los caminos de las carreteras así como en las redes sociales o internet en general, pueden dar publicidades a mayor escala en varias redes sociales mediante anuncios y/o recordaciones (pagadas) de ciertos influencers en plataformas diferentes de esta manera llegar al mayor público posible, de esta manera pueden expandirse a diferentes países y hacer sus ventas a escala global. Sin embargo, al existir mucha competencia en estos tiempos como ya habíamos mencionado ninguna empresa está a salvo de poner en riesgo ciertos puntos de esta para mantenerla en lo alto de las competencias ya que como menciona la antología “Ser estable significa que tal vez no será posible satisfacer a cabalidad las demandas de los clientes o que la competencia incrementará su participación de mercado a costa de su empresa” al no crecer las empresas se quedan estancadas y no logran cumplir con las metas que se proponían en un principio.

Por ende a las empresas pequeñas se les es más difícil competir contra grandes compañías de productos a nivel internacional, al no tener suficientes recursos para proporcionarse este no puede llegar a un público más grande y ser reconocido de manera que las grandes empresas lo hacen, esto no significa que nunca crecerá, puede llegar a serlo con una buena gestión y promoción mediante internet y una muy buena atención a los clientes que les haga pasar de voz en voz, ya que ninguna empresa empieza siendo grande y triunfando desde el principio, las grandes empresas que hoy en día sí conocidas a nivel internacional empezaron siendo pequeñas empresas ejemplos serían: Apple, Amazon, Netflix... entre muchas otras...

Esto dependerá mucho de cómo las empresas decidan manejar y que estrategias poseen para realizar las metas que quieran llegar a cumplir las empresas más pequeñas tendrán que pelear contra las más grandes (y estas entre ellas) buscando la manera de crecer a escala nacional, internacional o una escala global, invirtiendo nuevas tecnologías y controlar los canales de distribución y garantizar su acceso a los mercados si no quieren ser absorbidas o dejar de existir por la llegada de una empresa que posee mayor prestigio que ellos, también dependerá de la confianza que les den a sus clientes y la experiencia que posean estos, la atención que reciban para que posea el visto bueno de la sociedad y de esta manera poseer un mayor reconocimiento en la sociedad.