



Nombre de alumnos: Ana María Gpe. Silva Jiménez.

Nombre del profesor: Sandy Naxchiely Molina Ramos

Nombre del trabajo:
"REPORTE DE LECTURA, UNIDAD II"
PUNTO 2.1"

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Reclutamiento y Selección de Personal

Grado: 9º Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas, mayo, 2020.

RECLUTAMIENTO

El reclutamiento es la fase inicial en la selección de personal que se lleva a cabo cuando una empresa requiere de personal calificado para la ejecución de una actividad específica. Por lo tanto el reclutamiento podemos entenderlo como “el atraer individuos oportunamente en suficiente número y con los debidos atributos y estimularlos para que soliciten empleo en la organización”.

Para realizar el reclutamiento es necesario que la empresa opte por una estrategia y planeación, teniendo en consideración el tipo de trabajo que oferta y los posibles candidatos existentes en la población, ya que esto determinará en número de aspirantes para dicha oferta.

Es necesario considerar este aspecto pues un número excesivo de aspirantes creará pérdida de tiempo y por tanto recurso económico, y un número reducido limitará la posibilidad de seleccionar una persona que cuente con las competencias y atributos que la empresa busca, siendo responsabilidad del área de Recursos Humanos, realizar esta tarea y teniendo como meta lograr captar un número suficiente, que conduzca posteriormente a la fase de selección.

Por lo tanto uno de los aspectos mas importantes es la forma en que se transmite el mensaje, es decir la divulgación del personal requerido, el cual debe ser claro en cuanto al perfil que se requiere y/o características que el aspirante debe cubrir, la cantidad de vacantes; dicha divulgación puede realizarse con publicaciones de ofertas laborales, headhunters, periódicos, agencias de reclutamiento o cetera de candidatos con el que ya cuente la empresa.

El reclutamiento puede ser de dos tipos: Reclutamiento Externo y Reclutamiento Interno. El Reclutamiento Externo es aquel que se divulga con la finalidad de contratación a personas ajenas a la empresa, en tanto que en el Reclutamiento Interno la divulgación se realiza dentro de la empresa, considerando que entre los empleados existentes puede haber alguno o algunos que puedan ocupar el puesto vacante; en cualquiera de los dos casos, la divulgación debe ser clara como ya se mencionó; en el reclutamiento externo, puede involucrarse a los trabajadores de la empresa en la divulgación y reclutamiento de los

aspirantes, pero siempre teniendo como meta la contratación del mejor capital humano que mantenga o mejora el nivel de competitividad de la empresa.