Nombre de alumnos: Gabriel Antonio Pereira Hurtado.

Nombre del profesor: Molina Roman Sandy Naxchiely

Trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Reclutamiento y selección de personal

Grado: Noveno Cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de Mayo de 2020

Reclutamiento y selección de personal

- **Importancia del proceso de reclutamiento**
  - La selección de personal tiene peso estratégico en la empresa
    - Una buena empresa tiene buen personal
      - Buenas personas se obtienen mediante el reclutamiento
- **¿Qué es el reclutamiento y selección?**
  - Reclutamiento
    - Atracción de candidatos
      - Proceso de entrevista y selección
        - Tipos
          - Reclutamiento externo
          - Reclutamiento interno
  - Selección
    - Se centra en descartar candidatos no óptimos
      - Entrevistar candidatos aptos
        - Aplicación e interpretación de pruebas psicométricas
  - Objetivo principal
    - Garantizar un proceso de contratación transparente y justo
- **Papel y funciones de selección de personal**
  - Creación e implementación de un sistema de selección de personal
    - Esto busca mejorar el rendimiento y funcionamiento de un puesto
      - Se puede brindar capacitación para mejorar cualidades
        - La selección se realiza en función a el desarrollo
  - Aspectos que se toman en cuenta
    - Técnico-organizativos
    - Aspectos socio-psicológicos
    - Subsistema organizativo
    - Subsistema de Selección
    - Desarrollo Subsistema social
- **La organización como sistema y su relación con el medioambiente**
  - D. Thompson sugiere el medio ambiente de trabajo tiene dos dimensiones
    - Grado de cambio
      - Mide si el ambiente es dinámico o estable
    - Grado de homogeneidad
      - Mide si tiene pocos elementos o segmentación
  - Tipos de medio ambiente
    - Medioambiente estable o simple
      - Bajo poca incertidumbre la organización trabaja normalmente
    - Medioambiente dinámico simple
      - A pesar de que se enfrente a incertidumbre moderada, sabe adaptarse modificando el área de mercadotecnia
    - Medio ambiente estable complejo
      - Se tiene incertidumbre moderada pero la organización agrupa sus actividades alrededor de productos diferentes como respuesta a el ambiente complejo
    - Medioambiente dinámico complejo
      - Se interactúa con mucha incertidumbre, el ambiente cambia constantemente y la comunicación es rígida
  - Algunas características de la organización
    - Es una agrupación de entidades
    - Es un conjunto de componentes que interactúan entre si
    - Es una estructura con subsistemas
    - Existe un flujo de componentes que salen y entran
    - Tiene ambiente general y microambiente
    - Establece su dominio en el ambiente de tareas
    - Su característica principal del ambiente es el complejo cambio