



**Nombre de alumnos: Gabriel Antonio Pereira Hurtado.**

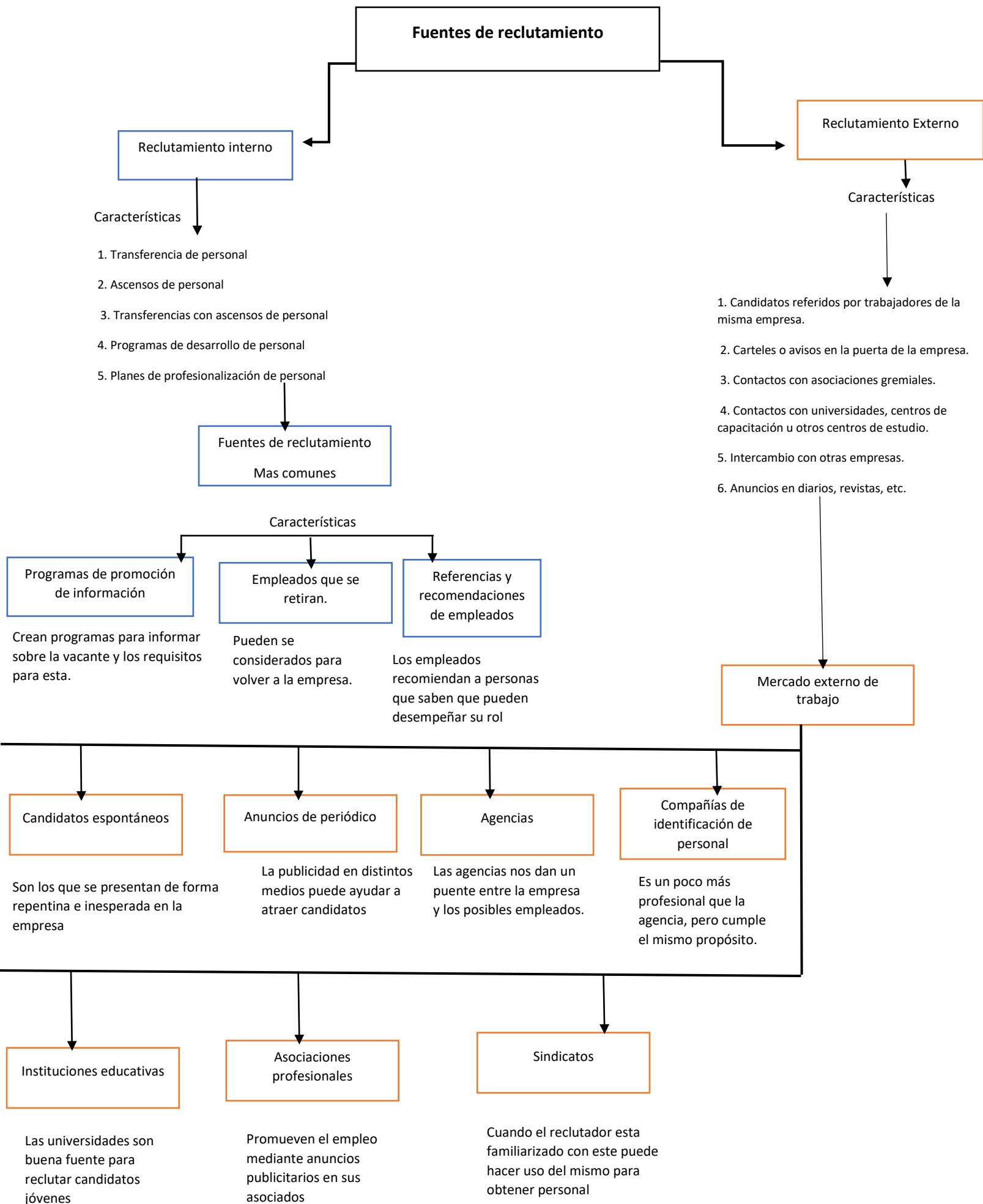
**Nombre del profesor: Molina Roman Sandy Naxchiely Trabajo: Reporte de lectura.**

**Materia: Reclutamiento y selección de personal**

**Grado: Noveno Cuatrimestre**

**Grupo: A**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 28 de Mayo de 2020**



# Fuentes de reclutamiento

## Reclutamiento interno

### Características

1. Transferencia de personal
2. Ascensos de personal
3. Transferencias con ascensos de personal
4. Programas de desarrollo de personal
5. Planes de profesionalización de personal

## Fuentes de reclutamiento Mas comunes

### Características

#### Programas de promoción de información

Crean programas para informar sobre la vacante y los requisitos para esta.

#### Empleados que se retiran.

Pueden se considerados para volver a la empresa.

#### Referencias y recomendaciones de empleados

Los empleados recomiendan a personas que saben que pueden desempeñar su rol

## Reclutamiento Externo

### Características

1. Candidatos referidos por trabajadores de la misma empresa.
2. Carteles o avisos en la puerta de la empresa.
3. Contactos con asociaciones gremiales.
4. Contactos con universidades, centros de capacitación u otros centros de estudio.
5. Intercambio con otras empresas.
6. Anuncios en diarios, revistas, etc.

## Mercado externo de trabajo

### Candidatos espontáneos

Son los que se presentan de forma repentina e inesperada en la empresa

### Anuncios de periódico

La publicidad en distintos medios puede ayudar a atraer candidatos

### Agencias

Las agencias nos dan un puente entre la empresa y los posibles empleados.

### Compañías de identificación de personal

Es un poco más profesional que la agencia, pero cumple el mismo propósito.

### Instituciones educativas

Las universidades son buena fuente para reclutar candidatos jóvenes

### Asociaciones profesionales

Promueven el empleo mediante anuncios publicitarios en sus asociados

### Sindicatos

Cuando el reclutador esta familiarizado con este puede hacer uso del mismo para obtener personal