



**Nombre del alumno:**  
**Pedro Antonio Montejo Vázquez**

**Nombre del Profesor:**  
**Karina Maricruz Pérez Guillen**

**Materia: Taller Del Emprendedor**

**Grado: Noveno Cuatrimestre**

**Grupo: Turismo**

La creatividad es una de las capacidades más importantes que tenemos todos que nos permite hacer contacto con nuestro cerebro e ideas que surgen y que ayuda al desarrollo de algún problema y así dar solución o estrategias, además de que esto dependerá de la imaginación, la iniciativa y la percepción que cada uno tenemos diferente, y es así como surgen creaciones de nuevas ideas o soluciones innovadoras ante cualquier tipo de problema.

La creatividad es fundamental para la creación o mejoramiento de cualquier cosa, hablando profesionalmente este da origen a una idea que surge de alguien ya sea para un negocio o alguna estrategia para mejorar un negocio ya existente, esta es la capacidad que cada uno tenemos para crear algo o ideas que surgen y que son nuevas e interesantes, es decir, la capacidad para analizar y valorar nuevas ideas, dando solución al problema que se presentan en el transcurso de nuestras vidas y los desafíos que se presentan tanto en la vida personal como laboral.

Aunque existen diferentes autores con significados diferentes sobre creatividad ambos hablan sobre que la creatividad es la capacidad que tiene el ser humano para crear algo o mejor algo ya existente, es entonces que la creatividad surge de los dos hemisferios del cerebro: izquierdo y derecho cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito, una persona creativa tiene la necesidad de expresarse, actuar y descubrir por ende la necesidad de crear, llevándole a ser diferente de los demás, y para que así sea inferior en algunas situaciones y ganar ventajas ante situaciones personales, laborales o de negocios.

La creatividad es una habilidad vital en los días actuales, dadas las características de complejidad, resolución de problemas, revuelta, cambio, progreso y competencia que caracterizan al mundo del trabajo y a la sociedad. Estar preparado para solucionar problemas y solucionarlos de forma creativa es, sin duda, algo indispensable en este escenario, donde innovar es la palabra de orden y éxito.

La creatividad es dinámico, complejo y multifuncional, dependiendo de la capacidad de factores del individuo este varía de acuerdo a la capacidad de creatividad de cada sujeto, es por eso que cada individuo tiende diferentes estilos de pensamiento, abordajes para resolución de problemas, rasgos de personalidad y motivación. Ahora bien existen diferentes tipos de creatividad y estos son: Científica que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras. Artística que se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. De acuerdo con la psicología: la ordinaria donde aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida y la excepcional que rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres. Y de acuerdo a Guilford pensamiento divergente el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta y pensamiento convergente el que se mueve hacia una sola respuesta.

El trabajo en equipo nace como una necesidad de tener relaciones con otras personas y de complementariedad para lograr retos que no se alcanzarían individualmente. Se origina también de la idea de agilizar y mejorar algunas condiciones que obstaculizan el desarrollo de tareas diarias y la consecución de objetivos en las organizaciones.

Cuando se trabaja en equipo, se reúnen las aptitudes y la creatividad de los miembros y se potencian sus esfuerzos, y esto disminuye el tiempo invertido en las labores y aumenta la eficacia de los resultados. Entonces se tiene que un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.

El éxito de un equipo de trabajo se expresa a través del compañerismo y el sentido de pertenencia al grupo que se logra entre ambos. Cuanta más cohesión y comunicación exista, mejor trabajarán los sujetos y más productivos serán los resultados de sus acciones.

Hoy en día, las organizaciones requieren capacidades o talentos de muchos profesionales, no sólo de un empleado en particular, por ello, esta forma de trabajar en equipo en la que todos

los participantes aportan conocimientos, forman un todo y son responsables de las metas comunes, es la más recurrida en cualquier tipo de empresa, es por eso que es la mejor manera de fomentar un buen clima laboral ya que potencia la motivación de los empleados uno de los mayores retos.

## **CONCLUSIÓN**

Se llega a comprender la importancia del desarrollo de la Creatividad en las personas y cómo influye en nuestra vida cotidiana y que para tener una creatividad inmensurable y esta pueda crecer toda persona debe tener un proceso de preparación, presentación, generación de respuestas, validación, aplicación y toma de decisiones, las distintas formas de percepción y de respuesta al medio, explican la existencia de distintos estilos como el pensamiento y la imaginación y de esto dependerá la capacidad de creatividad de cada individuo.

El trabajo en equipo es muy importante tanto en tu vida personal, familiar o laboral y las empresas han descubierto que a través del trabajo grupal se consiguen mejores resultados, más rápida y eficazmente, por lo tanto, la implantación de equipos de trabajo es primordial para cualquier empresa. Pero si en dado caso el trabajo grupal tiene un equipo sin cohesión y sin comunicación el objetivo y la meta será un fracaso total.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Antología UDS taller del emprendedor