

Nombre del alumno:

Luis Humberto Gordillo Cano

Nombre del profesor:

Karina Maricruz Pérez Guillen.

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Taller Del Emprendedor

Grado: Noveno Cuatrimestre

Grupo: Turismo

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO

Plan de negocios

- Serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Concreción de las ideas de un emprendedor.

Para alcanzar metas determinadas

Es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo

➤ Su desarrollo permite obtener diversos beneficios.

➤ abarca siete grandes áreas de suma importancia.

De acuerdo con la respuesta que obtiene del medio y con los resultados de la aplicación del programa de acción.

Debe ser: claro, conciso e informativo

- Naturaleza del proyecto
- El mercado del producto o servicio.
- Sistema de producción.
- La organización y el recurso humano en el proyecto.
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

Emprendedor

Steinhoff, Burgess, Siropolis y Drucker lo definen como “Persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado”.

➤ **Algunas de sus características son:**

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo y Autoconfianza.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.

➤ **Tipos de emprendedor según Schollhammer (1980):**

• **El emprendedor administrativo.**

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

• **El emprendedor oportunista.**

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

• **El emprendedor adquisitivo.**

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

• **El emprendedor incubador.**

Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

• **El emprendedor imitador.**

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Creatividad

“Dar origen a algo nuevo”

Tipos:

- ✓ Científica
- ✓ Artística
- ✓ Ordinaria
- ✓ excepcional