

Nombre del alumno:

Gaspar Santizo Mauricio

Nombre del profesor:

Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo:

Introducción al Emprendurismo

Materia:

Taller del emprendedor

Grado:

Noveno cuatrimestre

Grupo:

A

UNIDAD I INTRODUCCIÓN AL EMPREDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuva a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Séneca mencionó en alguna ocasión que —ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar.

El plan de negocios es, en forma general.

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

El desarrollo de un plan de negocios permite obtener.

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

¿Por qué escribir un plan de negocios? Según Welsh y White.

Los emprendedores exitosos se comprometen con él, Los inversionistas lo requieren, Los banqueros lo desean, Los especialistas lo sugieren, Los proveedores y clientes lo admiran, Los administradores lo necesitan, Los consultores lo recomiendan, La razón lo exige.

Un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales para un proyecto de éxito

- El producto o servicio. 2. La competencia. 3. El mercado. 4. La elaboración del producto y/o la prestación del servicio. 5. El sistema de administración (organización). 6. El estado financiero del proyecto. 7. La planeación estratégica y operativa. 8. Los requisitos legales.

Un plan de negocios debe ser

- Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.
- Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.
- Informativo. Con los datos necesarios, que permitan:
 - Tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad).
 - Medir la factibilidad del proyecto.
 - Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

UNIDAD I INTRODUCCIÓN AL EMPREDURISMO

Espíritu emprendedor. { ¿Emprender? { En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Características del emprendedor. { De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, { Compromiso total, determinación y perseverancia, Capacidad para alcanzar metas, Orientación a las metas y oportunidades, Iniciativa y responsabilidad, Persistencia en la solución de problemas, Realismo, Autoconfianza, Altos niveles de energía, Busca de realimentación, Control interno alto, Toma de riesgos calculados, Baja necesidad de estatus y poder, Integridad y confiabilidad.

Tipos de emprendedores. { Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades: { 1. emprendedor administrativo. 2. emprendedor oportunista. 3. emprendedor adquisitivo. 4. emprendedor incubador. 5. emprendedor imitador.

Evaluación la capacidad del emprendedor { A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. { Preguntas siguientes a responder: ¿Soy un emprendedor? ¿Y cuál es ese momento adecuado?

Creatividad y término a fines { La palabra creatividad deriva del latín **creare** { Significa —dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Proceso de la creatividad. { Es importante saber de dónde surge la creatividad. { Hemisferio derecho { Lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, pensamiento digital, pensamiento concreto.
Hemisferio izquierdo { Ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas, ensoñaciones, pensamiento abstracto.

Tipos de creatividad. { Creatividad científica. { Se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química.
Creatividad artística. { Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Equipo de trabajo { Una definición muy completa es la de Manrique y Sarabia (1996): —. { Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente.