

Nombre del alumno:

Gaspar Santizo Mauricio

Nombre del profesor:

Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo:

La creatividad y equipos de trabajos

Materia:

Taller del emprendedor

Grado:

Noveno cuatrimestre

Grupo:

A

Creatividad y equipos de trabajo

El proceso creativo es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, éste implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo.

La creatividad ha existido desde siempre, es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza. Sin embargo, por mucho tiempo, la creatividad como concepto fue un tema no abordado y por lo mismo poco estudiado, es hasta años recientes donde surgen teóricos que se abocan a profundizar sobre el tema y se desarrollan trabajos y aportaciones alusivas a este concepto.

Las características de los equipos efectivos de trabajo, incluye la creatividad ya que es la que proporciona la diferencia o el cambio, sin esta no habría un cambio diferencial entre otros existentes. Veamos el significado de un equipo de trabajo: El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta, como lo afirman Thiagarajan y Parker (2000).

Iniciaremos esclareciendo y revisando algunas ideas en torno a la 'Creatividad', la cual es una palabra que se encuentra categorizada como un neologismo inglés común, sin embargo, este concepto no se consideraba incluido dentro de los diccionarios franceses usuales y de igual manera, tampoco aparecía en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (1970), tal como el concepto que ahora se maneja como: 'creatividad'. Fue hasta versiones más actuales cuando se dio su inclusión tanto en éste como en otros diccionarios. Así en la edición de (1992 pp. 593), que este diccionario la define como: "facultad de crear, capacidad de creación". En 1971, la Real Academia de la Lengua Francesa discutió sobre la aceptación o no de esta palabra y se optó por la negativa. Hoy se ha generalizado y su empleo como podemos constatar es universal. (Serrano, 2004).

Anteriormente la palabra CREATIVIDAD no le tomaban una gran relevancia hacia su origen o concepto que ésta guarda, su estudio no causaba interés hacia las personas, pero que pasa hoy en día con el descubrimiento de que este concepto no solo es una simple palabra, si no que conlleva mas allá de la formación del ser humano como lo definen algunos autores. Algunos autores, como Eduardo Kastika (1999), consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el

potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente. No obstante, al consensuar y definir la creatividad, podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser. La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas). (UDS)

El proceso de la creatividad básicamente lo desarrolla el ser humano en la parte del cerebro y se compone en dos partes, primero el hemisferio izquierdo y segundo el hemisferio derecho. El hemisferio izquierdo es una parte donde se desarrolla el conocimiento científico y que puede ir más allá de lo ya conocido a diferencia de hemisferio derecho se enfoca en lo artístico comprender lo abstracto. De igual manera lo ya mencionado se puede entender también como tipos de creatividad que existen ya que muy pocas personas desarrollan ambos hemisferios del cerebro por lo cual mayormente las personas solo desarrollan una parte o un hemisferio únicamente, sea el artístico o el científico por esta razón se interpreta de la existencia de dos tipos de creatividad.

Equipos de trabajo entendemos por grupos de personas que son interdependientes, que interactúan entre si y que se consideran como una unidad única en esto, sobre sale mucho lo que es la creatividad de cada grupo, como bien sabemos que cada cabeza es un mundo nadie piensa de manera igual así que todos desarrollan la habilidad de la creatividad de distinta manera. Los equipos efectivos de trabajo por decir un ejemplo son como gansos tienen miembros interdependientes esto quiere decir que están ahí por su propia cuenta de manera libre, son más eficientes cuando trabajan juntos y esto es muy cierto dos cabeza piensa mejor que una, mejoran cuando trabajan junto y también crean su propio magnetismo aquí es donde debemos de notar la creatividad que estos tienen y de qué manera se entienden para lograr cosas que otros no han logrado. (Hall, 2011) Las característica de los equipos efectivos de trabajo un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia. Buchholz (1993).

A continuación mencionaremos algunos de las características más importantes como es el liderazgo es la persona que tiene que poner los ejemplos y demuestra llevar las riendas del equipo, la responsabilidad compartida que permita al grupo involucrarse, la buena comunicación que sin esta el grupo se desintegraría, la mira en el futuro ser diferentes y

mejores a los demás con un propósito, la concentración en las tareas del grupo más que nada la responsabilidad, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

En la vida cotidiana que se presenta día a día, es importante emprender, y emprender bien no repetir o copiar algo que otra persona lo esté llevando a cabo, vemos la importancia de la creatividad esta enseña que hace falta mucho , trabajo y dedicación para poder desarrollar esta habilidad de esa forma crear algo, como su concepto dice “la creación de lago” tener esa habilidad de descubrir cosas que aun no han sido descubiertas, crear cosas que no han sido creados tener esa habilidad de darse cuenta que otras necesidades del ser humano hace falta en este mundo, teniendo esta habilidad podemos guiar o formar parte de un grupo a la cual llamaremos equipo de trabajo, todo negocio o empresa no se mueve por una sola persona si no que se mueve con la ayuda de un equipo de personas que en conjunto los llevaran a un éxito o hacia objetivo en común.

Referencias bibliográfica.

Hall, P. (2011). *Hall, Prentice*. Obtenido de Hall, Prentice:

http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/jrnc/capitulo09_FORMACION-EQUIPOS.pdf

Serrano, M. T. (30 de ENERO de 2004). *Revista Digital Universitaria*. Obtenido de Revista Digital

Universitaria: https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf

UDS. (s.f.). *Antologia del taller del emprendedor*. Obtenido de Antologia del taller del emprendedor.