



Nombre de alumno: Montejo Vázquez Pedro Antonio

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez Guillen

Nombre del trabajo: cuadro sinoptico

Materia: Taller Del Emprendedor

Grado: 9° cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas a 01 de julio de 2020.

Introducción al emprendimiento

Emprender

Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

En el ámbito de los negocios

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Necesidades del emprendedor

Necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder.

Características del emprendedor

-Compromiso total, determinación y perseverancia. -Capacidad para alcanzar metas. -Orientación a las metas y oportunidades. -Iniciativa y responsabilidad. -Persistencia en la solución de problemas. -Realismo. -Autoconfianza. -Altos niveles de energía. -Busca de realimentación. -Control interno alto. -Toma de riesgos calculados. -Baja necesidad de estatus y poder. - Integridad y confiabilidad. -Tolerancia al cambio.

Características más mencionadas

-Creatividad e innovación. -Confianza en él mismo y sus capacidades. -Perseverancia. -Capacidad para manejar problemas. -Aceptación del riesgo.

Tipos de emprendedores

-Emprendedor administrativo: investiga y desarrolla generando nuevas y mejores formas de hacer las cosas. -Emprendedor oportunista: Siempre busca las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean. -Emprendedor adquisitivo: Siempre innovador, y actualizado por lo cual le permite crecer y mejorar lo que hace. -Emprendedor incubador: tiene por objetivo siempre crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente. -Emprendedor imitador: Este innova y mejora a partir de elementos básicos ya existentes.

Creatividad

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Facultad de crear. Capacidad de creación.

El emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdurar.

Todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos.

El proceso de la creatividad

Surge de los dos hemisferios del cerebro: izquierdo y derecho cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

Tipos de creatividad

Científica

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras

Artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Otros tipos

-De acuerdo con la psicología: la ordinaria y la excepcional. -Pensamiento divergente y pensamiento convergente.

Equipo de trabajo

Es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí.

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector.

Características de los equipos efectivos de trabajo

-Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros. -Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario. -Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese. -La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación. -La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. -Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación. 7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades