

Nombre del alumno:
Luis Humberto Gordillo Cano

Nombre del profesor:
Karina Maricruz Pérez Guillen.

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller Del Emprendedor

Grado: Noveno Cuatrimestre

Grupo: Turismo

Introducción.

La creatividad es la capacidad del ser humano de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original donde la mayoría de las veces son limitadas y pudiendo desarrollarla en trabajos en equipo donde existe un conjunto de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes.

La Creatividad.

La creatividad deriva del latín *creare*, que significa dar origen a algo nuevo a algo que no existía antes o incluso agregarle algo nuevo a algo que ya existía, ya que es un proceso mental donde nuestro cerebro desarrolla un estilo de actuar y de pensar que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Eduardo Kastika (1999) citado por (UDS, 2020) considera que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente. Por lo tanto, la creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto, al consensuar y definir la creatividad, podemos decir que es la capacidad para ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. La creatividad se asocia con el acto de emprender, ya que se ha visto que el emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que se sustentará su empresa para desarrollarse como tal, así como para hacerla crecer y perdurar.

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita pero es fundamental contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios para estar en completo balance y lograr una creatividad más efectiva ya que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, en el hemisferio izquierdo se desarrolla la capacidad de la lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, digital y concreto; en cambio en el hemisferio derecho se desarrolla la capacidad de ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas, ensoñaciones y pensamientos abstractos.

Weisberg (1989) citado por UDS divide a la creatividad en dos tipos: la primera es la científica que es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras; la segunda es la creatividad artística que se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Existen otros tipos de creatividad según la psicología tales como la creatividad ordinaria que aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; y la creatividad excepcional que rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

La razón por la que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta es que el hombre por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común (Stewart, 2003) . En este sentido se puede observar que el trabajo en conjunto o más frecuentemente conocido con la expresión “trabajo en equipo” se lleva a cabo durante la realización de tareas que exigen la colaboración grupal, el desarrollo de proyectos o al emprender ideas con varias personas que se conocen entre sí, compartiendo responsabilidades y teniendo capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan común. De esta manera un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

Debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial el trabajo en equipo poco a poco se ha vuelto una necesidad y ha ganado gran importancia dentro de las empresas.

Para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones, por ejemplo Liderazgo participativo, responsabilidad compartida, buena comunicación que permita un ambiente de confianza, Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación; y tener la capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

En conclusión la creatividad es la capacidad que tiene el ser humano para crear algo de otras ideas que son nuevas e interesantes, es decir, la capacidad para analizar y valorar nuevas ideas, resolviendo problemas que se presentan en el transcurso de la vida del ser humano y

los desafíos que se presentan en lo académico y cotidiano. La creatividad es necesaria no solo en la escuela, sino en toda actividad que realizan las personas, tanto como en el sector empresarial ya que es muy importante ser creativo para poder contribuir al desempeño empresarial y desarrollar un buen trabajo en conjunto.

Bibliografía.

Stewart. (2003). Antología de taller del emprendedor. Comitan De Dominguez, Chiapas.

UDS. (julio de 2020). Antología De Taller Del Emprendedor. Comitan De Domingez, Chiapas.