

NOMBRE DE ALUMNO:
LUIS ENRIQUE MAURICIO LÓPEZ

NOMBRE DEL PROFESOR:
KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

NOMBRE DEL TRABAJO:
ENSAYO

MATERIA:
TALLER DEL EMPRENDEDOR

GRADO:
9 NOV CUATRIMESTRE

GRUPO:
“A”

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de Julio de 2020.

Creatividad, términos afines y características de los equipos efectivos de trabajo

Creemos ver las cosas como son, pero en realidad lo que llega a nuestro cerebro es una enorme cantidad de impulsos orinados por nuestras percepciones sensoriales. Lo que hacemos, además de seleccionarlas privilegiando algunas e impidiendo al acceso a la conciencia de otras, es estructurarlas. Esta estructuración caracteriza nuestra concepción no sólo de las cosas, sino también de los fenómenos que se presentan a nuestro alrededor.

La mayor parte de las veces tenemos percepciones puras, libres de teoría. Percibimos guiados por nuestra manera de ver las cosas es solo una entre muchas posibles. Sin embargo, nuestra estructuración perceptiva es arbitraria pero casi siempre limitada y autocondicionada. No obstante, en el momento en el que estamos en el trance de innovar, debemos proceder a “desestructurar” para poder estructurar de otra manera. Toma conocimientos existentes, e interpretarlos (reestructurarlos) de una forma nueva, es la clave de toda creación o invención

Todo somos en principios creativos, pero esa cualidad en gran medida va siendo inhibida en un medio hipercrítico. De no ser por los procesos creativos de millones de personas a través de la historia, probablemente seguiríamos en la era de las piedras comiendo raíces. Lo que no es fruto de la naturaleza es producto de la acción transformadora del hombre. Adicionalmente, vivimos en una época de cambio múltiple y acelerado, lo que funcionó mal en la nuestra.

Por lo anterior, el hombre es un ser social que necesita mantener contactos en la empresa, los equipos de trabajo sustituyen cada vez más al trabajo individual que toma decisiones y ordena, los grupos asumen decisiones con más riesgo y aprenden con más rapidez.

El trabajo en equipo ha supuesto un cambio organizativo amplio, pues ha influido en aspectos como la dirección, la motivación, comunicación y participación, para lo cual se requiere una interacción mayor entre las personas, que solo puede lograrse con una actitud cooperativa y no individualista.

Las necesidades de trabajar en equipo, llegó de la mano de propuestas como calidad total, sistemas integrado de gestión, reingeniería y proceso de cambio, el premio Nacional a la calidad, programas de integración regional y otras que quieren la participación e interrelación de diversos sectores funcionales de la empresa.

Creatividad y términos afines

No hay una definición de creatividad con la que todo el mundo esté de acuerdo. Los investigadores de la materia, usualmente piensas que ser creativo significa un suceso novedoso apropiado.

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.

La creatividad, es la capacidad de inventar algo nuevo, de relacionar algo conocido innovadora o de apartarse de los esquemas de pensamiento y conducta habituales. Relacionando con los autores López y Recio, 1998, Eduardo Kastika (1999) y otros autores que coinciden con lo mismo.

Proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Según Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad: Izquierdo (lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineales, pensamiento digital, pensamiento concreto), Derecho (ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas, ensoñaciones, pensamiento abstracto)

Tipos de creatividad

Todos somos creativos, solo que de distintas maneras, y a distintas intensidades, así lo cree Weisberg (1989). Es importante conocer cuál de los tipos de creatividad tiene mejor desarrollo pero de igual manera es importante explorar los diferentes niveles de creatividad, porque la divide dos tipos: científica y artística. En el primer caso se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. En la segunda es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias. Ahora bien, de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. En la primera aparece en individuos

comunes, en situaciones normales de la vida, la segunda rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Equipo de trabajo

Es el equipo de personas que se organizan para alcanzar un objetivo común recibe el nombre de equipo. Ahora se conoce como trabajo, al esfuerzo humano y la actividad productiva por la cual se recibe una remuneración.

Según Smith aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

El equipo de trabajo, es el grupo de trabajadores, que todos ellos tiene un papel en determinada empresa, para realizar tareas y alcanzar una o varias propuestas.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Un trabajo en equipo efectivo crea su propio conjunto de características que hacen que sea posible ver la cohesión en un grupo. Cuando un equipo eficiente trabaja, la estructura que se forma ayuda a que el grupo obtenga resultados productivos, primero necesitas identificar las características de un trabajo en equipo efectivo.

Según Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida
- Una comunidad de propósito
- La buena comunicación
- La mira en el futuro
- Concentración en las tareas
- Respuesta rápida y proactiva

Los equipos de trabajo efectivos tienen una dirección definida cuando establecen metas y fijan objetivos.

En este mundo de constantes cambios, tan vertiginosos, tan impredecibles, la creatividad se ha convertido en tema de estudio de psicólogos, pedagogos y administradores. Nuestros problemas son cada día más diversos y su complejidad aumenta sistemáticamente. El nivel de competencia exige un pensamiento distinto que sobresalga del común denominador. Hoy la creatividad representa un tópico de fundamental interés para todo el mundo. A partir de su estudio ha quedado desacralizada, desmitificada y se ha democratizado. Ahora sabemos que

la creatividad no se debe a una inspiración divina. Hoy se va imponiendo en significado de creatividad más accesible para todos y sobre todo, una virtud susceptible de ser desarrollada.

Hoy en día se espera que los equipos deciden qué hacer y luego encuentren la manera de hacerlo. Los empleados que participan en equipos se motivan por la experiencia de trabajo con sus compañeros en la búsqueda de manera de mejorar sistemas y procesos de la empresa y resolver problemas. Si el equipo logra alcanzar sus metas, la experiencia suele ser muy satisfactoria, y genera una fuerte identificación con el equipo y orgullo por sus logros.

BIBLIOGRAFIA

I., A. R. ((2004).). El emprendedor de éxito. En G. d. hill.

Kotler, p. &. ((2000).). Fundamentos de marketing. México: pearson.