

Nombre de alumno: Gaspar Santizo Mauricio

Nombre del profesor: Mireya del Carmen García Alfonso

Nombre del trabajo: Súper nota de la unidad III de la antología taller de elaboración de tesis; recopilado de material específico del proyecto

Materia: Taller De Elaboración De Tesis

Grado: Noveno Cuatrimestre

Grupo: A

3.1 Diseño De Investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema.

Una vez que Ya se preciso lo siguiente

Planteamiento del problema

Alcance inicial de investigación

Formulación de la hipótesis

El investigador debe de visualizar

Transaccionales

Longitudinales

Diseñar la investigación



Diseño no experimental



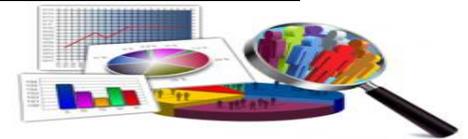
De tendencias

Diseño



Longitudinal

Diseño no experimental



Exploratorios



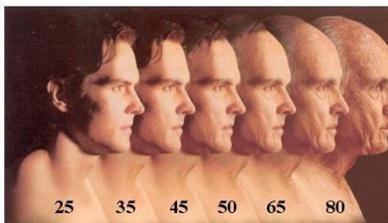
Diseño



Transaccionales



De análisis evolutivo



Years Old →

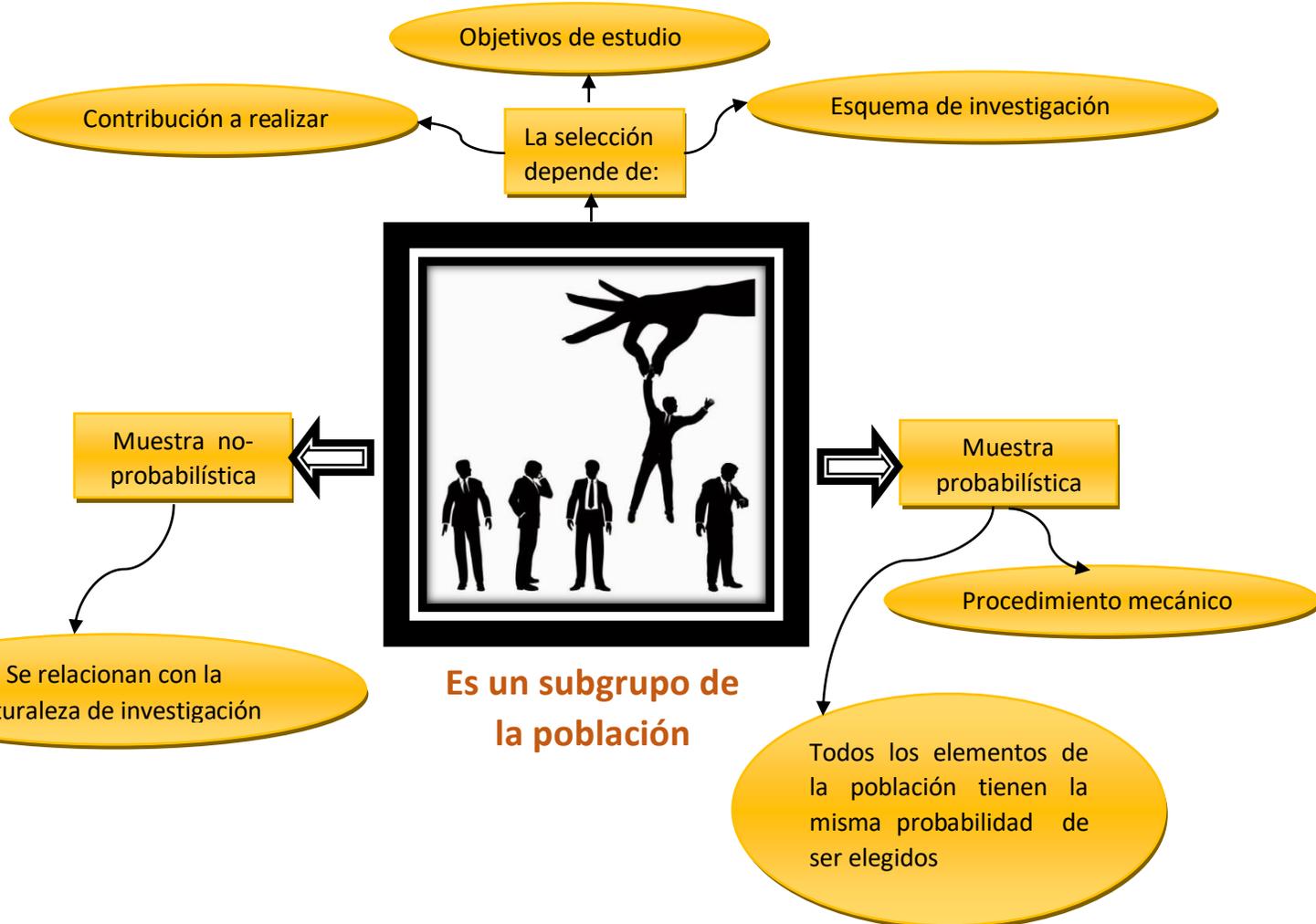
Correlacionales-casuales



Comitán De Domínguez Chiapas

3.1.1 Selección de la muestra

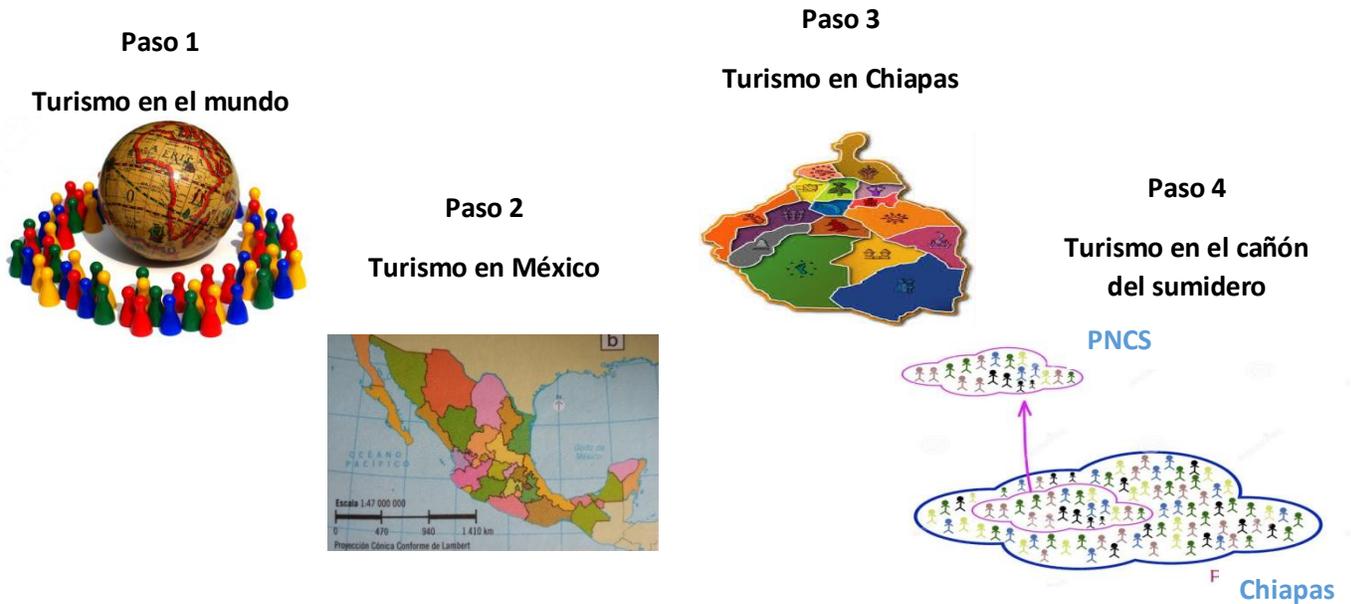
Para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de muestreo/análisis (si se trata de individuos, organizaciones, periodos, comunidades, situaciones, piezas producidas, eventos, etc.).



3.1.2 Población objetivo

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de Especificaciones

Un ejemplo muy claro es acerca de la investigación que se está llevando a cabo en la materia taller de elaboración de tesis a cargo del alumno Gaspar Santizo en conjunto con Luis Enrique Mauricio sobre la disminución de la visita turística en el cañón del sumidero.



De esta manera fue que llegaron a la población objetivo de la investigación que están realizando.

3.1.3 Recopilación de datos

La siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera).



El plan se implementa para obtener los datos requeridos, no olvidemos que todos los Atributos, cualidades y variables deben ser medibles.

3.1.4 Interpretación de datos

ANÁLISIS

Es el proceso a través del cual ordenamos, clasificamos y presentamos los resultados de la investigación en cuadros estadísticos, en graficas elaboradas y sistematizadas a base de técnicas estadísticas con el propósito de hacerlos comprensibles, además de estar orientada a probar la hipótesis.



INTERPRETACIÓN

La interpretación de datos es una de las etapas más importantes, porque se proyecta en las conclusiones. Es la vinculación de los resultados de los análisis de datos con la hipótesis de investigación, con las teorías y con conocimientos ya existentes y aceptados.



3.2 Instrumentos y técnicas de Investigación

En la actualidad, en investigación científica hay gran variedad de técnicas o instrumento para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada investigación.



CUANTITATIVAS

- Encuestas
- Entrevista
- Observación sistemática
- Análisis de contenido
- Test estandarizados y no estandarizado
- Grupo focales y grupo de discusión
- Prueba de rendimiento
- Inventario
- Fichas de cotejos
- Experimento
- Técnicas proyectivas
- Pruebas estadísticas



CUALITATIVAS

- Entrevista estructurado y no estructurado
- Observación sistemática y no sistemática
- Historia de vida
- Autobiografías
- Relato
- Nota de campo
- Pregunta etnografía
- Análisis de documento
- Diario
- Cuadernos
- Archivos
- Cuestionario

Por último aremos mención de los instrumentos que se emplean en la investigación que viene siendo el medio de almacenamiento desde un teléfono hasta una computadora ya que es muy importante tener un respaldo de toda la información que se maneja.

A continuación, se hace una presentación general de las principales técnicas instrumento de recolección de información en un proceso de investigación. Estas técnicas tiene aplicación en cualquier de los enfoques cualitativo y cuantitativo de la investigación.

3.2.1 encuesta

Consejos al aplicar una encuesta



3.2.2 entrevista



Sintoniza con el entrevistador



Gestiona tus emociones



La primera impresión cuenta



Escucha con atención



3.2.3 Observación directa.

La observación directa cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiene a generalizarse, debido a obtener información directa y confiable.

3.2.2 Análisis del documento:

Formación más espontánea y abierta, durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio



PROPÓSITO GENERAL

- Busca explorar el objeto sin relacionar sus características

PROPÓSITO ESPECÍFICO

- Se determina un criterio particular que oriente la observación para seleccionar determinadas características



Fase 1:
Lectura y anotaciones



Fase 2:
Estudio de anotaciones

Fase 3:
Composición personal