



Nombre del alumno:

María Elena Méndez Pérez

Nombre del profesor:

Mireya del Carmen García Alfonso

Nombre del trabajo:

Investigación Laguna Miramar

Materia:

Taller de elaboración de tesis

Grado:

9 cuatrimestre

Licenciatura en turismo

CAPITULO 1

Índice

Introducción	4
CAPÍTULO 1	
1.1 Planteamiento del problema	6
1.2 Preguntas de investigación	9
1.3 Objetivos	10
1.4 Justificación	11
1.5 Hipótesis	12
1.6 Metodología	13
CAPÍTULO 2 ORIGEN Y EVOLUCIÓN	
2.1 Definición de turismo	16
2.2 Visitante, excursionista y turista	18
2.3 Tipos de turismo	19
2.4 Registro de afluencia de turistas en el estado de Chiapas	33
2.5 Laguna Miramar	35
2.6 Principales factores que influyen en la poca afluencia de turistas en el estado de Chiapas	36

Introducción

El turismo moviliza a miles de personas a través de los múltiples destinos turísticos que existen en el mundo, es a través de estas innumerables actividades que se logra observar lo difícil que puede llegar a ser el superar las expectativas de los turistas, viajeros o excursionistas. Ya que muchos de ellos piensan que el lugar que han elegido para vacacionar es tal cual se los pintaron en la página web o los folletos que el asesor de viajes les proporciono cuando seleccionaron el lugar que querían visitar; así también se puede llegar a creer que el trayecto a los destinos que deseamos visitar, constan simplemente en tomar un coche y transbordar a otro para llegar, en teoría debería de ser así, pero en Chiapas en muchas ocasiones surgen contratiempos o imprevistos que los prestadores de servicios turísticos no pueden controlar, es por ello que tienden a brindar alternativas de solución y de esta manera evitar la molestia de los clientes. Y es precisamente en este punto que se puede mencionar que el turismo cuenta con diferentes opciones a través de las cuales se manejan estas situaciones, algunas de estas tratan de incluir a las familias, parejas, o los que viajan solos en actividades o experiencias que satisfagan las necesidades de relajación, recreación o placer, que estos buscan.

A través de registros podemos conocer cuantas personas asisten a un sitio o que lugares son más visitados que otros, tal es el caso de los reportes que el gobierno emite a través de las dependencias correspondientes, o las noticias que día a día nos muestran algunas de las realidades que viven nuestro país.

Chiapas es un estado maravilloso y últimamente ha aumentado su registro en visitas y derrama económica turística, es un estado que tiene mucho potencial turístico disponible para ofrecerle a el mundo entero, pero no existe dudas de los

innumerables problemas políticos, sociales y económicos por los que atraviesa este estado, lo cual origina incertidumbre a los gobiernos que le recomiendan a sus turistas que lugares visitar y cuáles no, como consecuencia los registros de visitas suelen ser un poco desalentadores.

1.1 Planteamiento del problema:

Chiapas es uno de los estados de la república mexicana con lugares paradisiacos por visitar, lo podemos escuchar en diferentes medios de comunicación, tales como, las redes sociales, revistas, periódicos, y libros que tenemos a nuestro alcance. Las personas que se aventuran a esta latitud pueden mostrar al mundo entero su belleza, pero una de las preguntas principales siempre radica en: ¿Por qué a pesar de ser un estado lleno de potencial turístico, todavía existen algunos lugares que no son muy visitados?

Las razones van desde el no contar con la infraestructura necesaria (carreteras en buen estado y sin topes) para poder movilizar a los turistas a lo largo del estado, hasta las manifestaciones que realizan algunas organizaciones (conflictos político-sociales) que van generando una imagen negativa del estado y por consiguiente una mala reputación de este, que ha originado que las personas tengan miedo de viajar en este y se queden con las ganas de conocerlo pero no arriesgar su integridad física.

Observamos todos los días que las carreteras federales tienen baches o se encuentran en mal estado lo que las convierte en las rutas no preferidas las personas o agencias de viajes que transitan por estos lugares, por citar un ejemplo claro; se encuentran las carreteras del municipio de Ocosingo las cuales suelen tener muchos topes mismos que retrasan a los automovilistas que transitan por esta vía y esto sin contar que en algún punto puedan haber manifestaciones o toma de carreteras y tengan que esperar horas para poder llegar a su destino, por otro lado las personas que transitan en transporte público se ven obligados a tomar otro vehículo para seguir con su camino (a pesar de ya haber pagado el pasaje del transporte anterior) o

bien el pagar multas excesivamente altas , como si fuera una caseta de cobro a la cual se le tiene que pagar por transitar por esta carretera.

Otro problema suele ser la falta de interés de los dueños o encargados de los centros ecoturísticos por promoverlos, ya que la mayoría de las veces las personas encargadas de la publicidad no están capacitadas para ocupar estos puestos, esto es consecuencia de la manera en la que se rigen estas comunidades (por usos y costumbres) y son mayormente los ejidatarios e hijos que se ocupan de atender a los turistas, son personas de comunidad quienes no dominan estrategias publicitarias, ni del uso de la tecnología, a pesar de que es parte de la dinámica global, ellos siguen viviendo en un mundo donde esta no es parte de sus hábitos, y no digo que este mal porque el preservar la cultura es algo que nos debería llenar de orgullo, pero esto hace que muchas de las ocasiones los turistas se queden con la ilusión de conocer un lugar maravilloso con mucho potencial turístico por ofrecer.

Otra de las situaciones es el no querer pagarle impuestos al gobierno, ya que como se mencionaba con anterioridad los usos y costumbres predominan aun en Chiapas y los ejidatarios quieren que todo el dinero que se genere en el centro se quede en sus comunidades para la mejora de estas; todo esto origina que no se registren los centros ecoturísticos como razones sociales y al no estar registradas no existe la divulgación de estos centros en las plataformas turísticas del gobierno, lo cual va generando la desconfianza e incertidumbre de los turistas extranjeros principalmente, pues como se viaja a un lugar del cual se desconoce a pesar que en las fotos se vean hermosos.

Tal es el caso de “Laguna Miramar” en el municipio de Ocosingo, siendo un lugar hermoso característico de la zona selvática de Chiapas (región XII MAYA) , la

cual muchas veces es muy poco visitada por las personas (turistas) principalmente por su difícil acceso, ya que deben caminar o tomar caballos para alcanzar a llegar a la comunidad donde esta se ubica ,sumando que no existen transportes que te puedan llevar directamente a la comunidad, y aunque si bien podríamos tomar un tour, se sabe que muchas veces se quedan hasta 1 o 2 horas en el destino y regresan a San Cristóbal o Tuxtla Gutiérrez, que son las tour-operadoras más comerciales o bien el tomar un tour privado el cual lógicamente saldría a un costo elevado.

1.2 Preguntas de investigación

1.- ¿Serán los medios de transporte una de las razones principales por las cuales los turistas se quedan con el deseo de conocer laguna Miramar?

2.- ¿Chiapas ofrece realmente caminos seguros a sus turistas?

3.- ¿Se sienten estos seguros viajando a través de este?

4.- ¿Estarán dispuestas al cambio tecnológico las personas encargadas de la Laguna Miramar?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Conocer las principales razones por las cuales a los turistas se les dificulta visitar Laguna Miramar.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Describir cuáles son los problemas más frecuentes al visitar en el centro ecoturístico Laguna Miramar.
- Conocer el nivel socioeconómico de las personas de la región turística, para entender porque no mejoran los servicios.
- Investigar los diferentes medios de transporte que llevan a los lugares cercanos de la laguna.

1.4 Justificación

542,330 turistas visitaron Chiapas en enero del 2019, de esta cifra 118, 448 turistas visitaron Tuxtla Gutiérrez, 95,145 visitaron San Cristóbal de las Casas, 74,437 visitaron palenque, 64,542 visitaron Tapachula, 27,363 visitaron Comitán, 27,363 visitaron Tonalá y 12,831 visitaron Chiapa de Corzo, (reporte estadístico del sector turístico, enero 2019, <http://www.turismochiapas.gob.mx/institucional/estadisticas/>) de estas cifras el 87% de los turistas son naciones y solamente el 13% son extranjeros, derivado de esto, en la cifra de visitantes de Comitán de Domínguez no se podría precisar cuántos turistas o excursionistas fueron los que visitaron la región XII de la SELVA LACANDONA (conformada por los municipios de Ocosingo y Altamirano), siendo Ocosingo el municipio que alberga a la laguna Miramar.

Como podemos notar en los reportes los turistas o excursionistas que se aventuran por Chiapas suelen ser la mayoría nacionales, son pocos los que vienen del extranjero, lo cual va generando la incertidumbre de conocer las principales razones por las cuales los turistas extranjeros o se aventuran por Chiapas.

Los turistas que se aventuran por el estado de Chiapas probablemente conocen laguna Miramar, a pesar de ser un lugar realmente hermoso; por ello la razón principal de la presente investigación es poder entender cuáles son estas razones por las cuales se da este problema y encontrar posibles sugerencias que puedan ayudar a aumentar la visita a dicho lugar turístico y de esta manera ayudar al ingreso del turismo en Chiapas.

1.5 Hipótesis

En Chiapas existen maravillosos lugares por visitar, mismos que se encuentran alejados de la ciudad lo cual los convierte en el escape perfecto para aquellos que buscan opciones distintas al turismo convencional, pero en Chiapas existen muchas razones por las cuales estas opciones suelen ser poco atractivas.

En 1994 el EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional), obligo a el país a voltear la mirada hacia Chiapas y a conocer toda la pobreza que este estado posee, así como la falta de educación y apoyo por el gobierno a las comunidades, todas estas cuestiones orillan a la población a ser muy cerrada en los ámbitos políticos y económicos, constantemente se realizan bloqueos en las carreteras para manifestarse ante el gobierno y este poco caso les hace.

Aunado a esto la falta de una buena infraestructura (carreteras seguras y en buen estado) a lo largo de la zona selvática de Chiapas (región X11 Selva Lacandona, conformada por los municipios de Ocosingo y Altamirano y la región X111 Maya conformada por los municipios de Marqués de Comillas, Benemérito de las Américas , Palenque, Catazaja, La libertad), la falta de transporte público directo (agencia de viajes y transporte público) hacia la Laguna Miramar, así como una buena atención a los turistas (poco conocimiento de los encargados sobre el turismo), provoca que este centro ecoturístico a pesar de ser muy hermoso no sea visitado.

1.6 METODOLOGÍA

Enfoque cuantitativo

La presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo ya que nos basaremos en las encuestas, registros, así como comunicados que emiten las autoridades del estado o personas expertas al turismo, además que se recabaran datos para encontrar explicaciones por la cual hacen que sean pocos los turistas que visitan la laguna Miramar.

Alcance de la investigación (explicativo)

La presente investigación será con un alcance explicativo, ya que el propósito es poder dar a conocer los motivos por los cuales la afluencia de turistas ha disminuido o se ha estancado en los últimos años.

Técnicas e instrumentos de investigación

-Encuestas a los prestadores de servicios, así como de los turistas que visitan el estado de Chiapas , para conocer cuáles son los principales destinos que ellos tienen en mente para conocer, el personal turístico conoce el panorama que se vive diariamente y podrían brindar respuestas concretas y los turistas determinarían las principales razones de visitar ciertos lugares.

Las entrevistas no serían una opción viable debido a la falta de disposición de las personas que habitan esta latitud, ya que su falta de trato con el exterior en varias ocasiones desconfían de las personas por ello estos se negarían a que alguien los esté cuestionando o preguntándole cosas que quizás ellos no quieran contestar.

CAPITULO 2

ORIGEN Y EVOLUCION

2.1 Definición de turismo

A lo largo de los tiempos han surgido diferentes definiciones de turismo, las cuales se han adaptado a la manera en la cual diferentes personas u organizaciones perciben estos movimientos, pero las más frecuentes y conocidas son:

“El turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas” (Hunziker y Krapf, 1942).

“Turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación” (Tourism Society of England, 1976).

“El turismo comprende las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”. (Francesco Frangialli)

“El turismo, es la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen (turistas), y la recepción de los visitantes por una cierta comunidad (anfitriones)” (Secretaría de turismo del gobierno de México)

Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y específica dichas necesidades. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía de numerosos paisajes, creando en él diversos eventos en la conformación de nuevas experiencias de orden turístico. Por lo que para lograr hacer turismo se debe contar con expectativas, deseos, anhelos, y sobre todo con la necesidad imperiosa de vivir situaciones de vida, cultural, social, fuera de su contexto habitual, por más de 24 horas y menores a 6 meses, haciendo uso de la estructura, infraestructura y supra estructura turística, las cuales incrementan en todo momento su bagaje vivencial en todos los ámbitos que a éste corresponde.

(José Roberto Ramos Mendoza)

2.2 Visitante, excursionista y turista

A través de las siguientes definiciones podemos observar que en ocasiones los términos que usamos para referirnos a los turistas, excursionistas o visitantes son mal empleados, en muchas ocasiones no encontramos una diferencia entre ellos.

Viajero. Es todo individuo que se moviliza de un lugar a otro. La definición de viajero tiene un sentido más amplio, ya que abarca a cualquier tipo de persona que viaja incluyendo los que tienen motivos de lucro.

Excursionista. Toda persona que viaje, por un periodo no superior a 12 meses, a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual y que el motivo principal de la visita no sea ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Turista. Todos los visitantes que pernoctan por lo menos una noche en un lugar que no es su residencia y cuyos motivos de viaje pueden ser por una de las siguientes razones: viaje de placer, distracción, vacaciones, estudios, religión, deporte (competiciones), negocios, reuniones, familia, conferencias, congresos, salud, religión o misión.

Excursionista o visitantes de día. Es la persona en cuyo viaje permanece menos de 24 horas y no pernocta en el lugar visitado. Se incluyen los pasajeros en cruceros.

2.3 Tipos de turismo

Turismo convencional:

Se define por una gran cantidad de personas que acuden a un mismo sitio y por ende existen grandes concentraciones de visitantes en esos centros receptores.

Es lo que conocemos como el vacacionar en la playa, visitar un hotel-balneario, en donde los servicios son los que habitualmente conocemos y es practicado por las personas.

Turismo social:

En general lo realiza el sector de menores ingresos de la población. En ocasiones, es promovido y a veces subsidiado por el gobierno. Se organiza y fomenta a través de las asociaciones y agrupaciones sindicales a beneficio de sus afiliados para que disfruten con un gasto mínimo.

Turismo alternativo:

Son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Es acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados.

Es así, que la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipo especializados:

Ecoturismo

Aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

- Talleres de Educación Ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.
- Observación de Ecosistemas: Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.
- Observación de Fauna: Actividad de recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.
- Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza: Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsible de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geysers, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.

- Observación de Flora: Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.
- Observación de Fósiles: Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizadas en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.
- Observación Geológica: Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias).
- Observación Sideral: Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.
- Safari Fotográfico: Captura de imágenes de naturaleza in situ, Actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.
- Senderismo Interpretativo: Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza a, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.
- Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el

rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.

- Participación en Proyectos de Investigación Biológica: Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

Turismo de Aventura

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

Tierra

- Caminata: La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros).
- Espeleísmo: Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. Cabe mencionar que la espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; mientras que el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.

- Escalada en Roca: Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. Una versión contemporánea a la escalada en roca natural son las paredes artificiales. La escalada en bloques de roca (desplazamiento horizontal dominante) se conoce como bouldering.
- Cañonismo: Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.
- Ciclismo de Montaña: Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.
- Alpinismo: Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar. Predomina el terreno de nieve y hielo. Su práctica requiere del dominio de técnicas particulares y del uso de equipos especializados. Los conocimientos de meteorología y climatología aumentan considerablemente la seguridad de esta actividad. En México se conoce como Alta Montaña o Montañismo.
- Rappel: Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.
- Cabalgata: Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.

Agua

- **Buceo Autónomo:** Inmersión en un cuerpo de agua con tanque de aire comprimido y regulador que permite la respiración subacuática, con el fin de contemplar y conocer las riquezas naturales que habitan este ambiente. Según la profundidad de la inmersión, se requiere de combinaciones especiales de gases. Su práctica solicita conocimientos certificados.
- **Buceo Libre:** Inmersión en un cuerpo de agua a fm de contemplar y conocer las riquezas naturales de la flora y la fauna que habitan este particular ambiente, utilizando como equipo básico el visor, aletas y snorkel. El buceo libre puede ser de superficie o de profundidad según sean los metros que se descenden en el agua.
- **Espeleobuceo:** Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleísmo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas. Su práctica requiere certificación especializada.
- **Descenso ríos:** Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo de personas dirigidas por un guía.
- **Kayaquismo:** Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. La propulsión se efectúa con una pala de doble aspa. La versión de pala sencilla se conoce como canoísmo.
- **Pesca Recreativa:** Es practicada por turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), sin un fin comercial o de competencia deportiva y no puede realizarse en temporada de veda ni en zonas de reserva donde la

reglamentación lo establezca. Es común que en esta práctica se libere la especie a su medio una vez que fue capturada

Aire

- Paracaidismo: Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje. El paracaídas puede ser doble (tandem).
- Vuelo en Parapente: Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. El despegue se efectúa aprovechando la pendiente de una colina o montaña, el impulso inicial implica correr pendiente abajo con el paracaídas desplegado en el piso. Se requiere de conocimientos formales de aerología. El aterrizaje requiere de poco espacio.
- Vuelo en Ala Delta: Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. Una vez en el aire, el ala delta es capaz de elevarse por encima de los 7,000m de altura sobre el nivel del mar y puede realizar recorridos de largo tiempo. El aterrizaje solicita de poco espacio. El ala puede ser mono o biplaza.
- Vuelo en Globo: Vuelo en un gran globo (envoltura) inflado con aire caliente (quemadores); los navegantes van en una pequeña canastilla de mimbre

(góndola) y la dirección del vuelo lo determina el viento. El punto de aterrizaje lo decide el capitán o director del vuelo.

- Vuelo en Ultraligero: Vuelo controlado en una pequeña aeronave con motor de no más de 450 kg. y con un desplazamiento de hasta 65 Km/h. La aeronave puede ser mono o biplaza.

Turismo rural

Ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas.

Son los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales culturales y productivas cotidianas de la misma.

La Secretaría de Turismo define este segmento como:

- Etnoturismo: Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
- Agroturismo: Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado

por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

- Talleres Gastronómicos: Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.
- Vivencias Místicas: Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.
- Aprendizaje de Dialectos: Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
- Ecoarqueología: Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. Con la ecoarqueología, se contribuye en crear conciencia a la

población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.

- Preparación y uso Medicina Tradicional: El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. La naturaleza de México es de tal manera pródiga que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar tiene profundas raíces prehispánicas y merece ser rescatada y difundida.
- Talleres Artesanales: En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.
- Fotografía Rural: Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

Como se puede notar los tipos de turismo le ofrecen al turista distintas alternativas a través de las cuales este pueda disfrutar el turismo, por ello es importante resaltar que los turistas deben de averiguar un poco del lugar a visitar para conocer el tipo de turismo que se practica en el lugar, como llegar a él, que podemos encontrar alrededor de este y así corroborar si son las actividades que él está buscando.

Chiapas es una de las 32 entidades federativas de México, situado en el sureste del país y frontera con Guatemala, caracterizado por su histórica pobreza, así como su impresionante belleza de sus paisajes y su maravillosa herencia cultural.

Chiapas cuenta con innumerables centros turísticos a través de los cuales podemos encontrar estos tipos de turismo, por mencionar algunas regiones; la región de la ISTMO-COSTA la cual está llena de playas y puertos, LA MESETA COMITECA-TOJOLABAL, con su pueblo mágico, LA SELVA LACANDONA con sus zonas arqueológicas, nos dan una idea de todo esto.

Es esta última región de Chiapas es donde se localiza la Laguna Miramar, lugar de exuberante vegetación y belleza. La Región XII Selva Lacandona está conformada por los Municipios de Altamirano y Ocosingo, según el marco Geoestadístico 2010 que publica el INEGI, tiene una superficie de 10,535.02 km² y se integra por 2 municipios localizados en la parte este del estado.

Existe dentro de la región dos Reservas de la Biósfera: Montes Azules, que conserva uno de los bloques de selva tropical más extensa del sureste mexicano con bellos paisajes, misma que alberga a la Laguna Miramar, la reserva se ubica en el municipio de Ocosingo, representando el 28.88% de la superficie total de la región, y la Reserva de la Biosfera Lacan-Tún, que mantiene la conectividad entre la Selva Lacandona y la Selva Maya en Guatemala. Representa es el 6.06% de la superficie total de la región.

Las Áreas de Protección de Flora y Fauna, son lugares que contienen los hábitats cuyo equilibrio y preservación dependen la existencia, transformación y desarrollo de las especies de flora y fauna silvestres. En dichas áreas podrá permitirse la realización de actividades relacionadas con la preservación, repoblación,

propagación, aclimatación, refugio, investigación y aprovechamiento sustentable de las especies mencionadas, así como las relativas a educación y difusión en la materia.

Chiapas sin duda es un estado con mucho potencial turístico para ofrecer, pero son tantos los problemas que han aquejado a este estado, como la falta de apoyo del gobierno, los conflictos sociales que han surgido en Chiapas a lo largo de los tiempos convirtiéndolo en el estado más pobre del país.

De acuerdo al Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Chiapas se encuentra en los primeros lugares por su porcentaje en materia de rezago educativo.

Lamentablemente Chiapas reporta el porcentaje más alto de población sin concluir su educación básica, más del 50 % de los chiapanecos mayores a los 15 años no cuentan con su certificado de secundaria, cifra que se traduce en más de 1 900 000 habitantes.

Lo preocupante señalan los especialistas en la materia, es la falta de apoyo de las autoridades a través de políticas públicas que vayan sacando de estos penosos lugares a estados como Chiapas.

Los niveles de pobreza son las principales causas de que los índices de analfabetismo en Chiapas sean los más altos en México.

Las autoridades de los Gobiernos federal y estatal no han podido hacer políticas públicas que combatan no solo el rezago educativo sino también factores ligados al tema como la pobreza, trabajo infantil y desnutrición en niños y adolescentes. (Publicado por Lizeth coello, 2015, <https://www.elsevier.es/es-revista->

[economia-informa-114-articulo-democratizacion-pobreza-chiapas-S0185084915000286\)](#)

Todos estos factores convierten a Chiapas en un estado poco desarrollado económicamente y profesionalmente, ya que a cada rato vemos a las personas haciendo plantones en las carreteras para manifestarse en contra del gobierno y estos poco caso hacen a estas situaciones, los turistas que visitan el estado tienen que esperar por horas y horas a que los dejen transitar por las carreteras y poder llegar al lugar que ellos desean visitar y en muchas ocasiones ya ni asisten, lo cual genera una mala imagen del estado, lo cual deja en el aire las incógnitas de los prestadores de servicios, ¿Cómo brindar servicios de calidad si no se cuenta con el apoyo necesario?

El turismo es una actividad que ofrece derramas económicas muy atractivas y Chiapas fácilmente lo podría lograr con ayuda de los lugares con los que cuenta, para ello es importante que el gobierno apoye este sector y brindarle educación a los pueblos que cuentan con estos recursos naturales para que sean ellos quienes brinden los servicios y el dinero se quede en el estado, pero nos hace falta mucha cultura para llegar a los objetivos.

Existen diversos programas que han sido creados por el gobierno con el afán de ser implementados por los municipios y estos logren mayor atracción de turistas, por ejemplo:

El Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Más que un rescate, es un reconocimiento a quienes habitan esos lugares de la geografía mexicana y han sabido guardar para todos, la riqueza

cultural e histórica que encierran. Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, MAGIA que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico, para lo cual serán consideradas aquellas localidades que cuenten con una población base de 20,000 habitantes (SECTUR 2006: 1).

Todas estas acciones buscan que el desarrollo económico de un país aumente, pero la corrupción, así como la falta de interés del mismo hace que estos no impacten de la manera en la que se espera.

Chiapas era un estado que vivía ignorado por el gobierno, los apoyos no existían para este, en 1994 surge el levantamiento EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional) con el propósito de hacer notar a Chiapas y poder hacerse escuchar, y exigirle al gobierno volteara la vista a este estado y fue así como se comenzó una de los movimientos que aún viven en la mente de muchos, tal y como menciona Sarelly Martínez:

El EZLN (Ejército Nacional de Liberación Nacional) obligó voltear la mirada a Chiapas, a su pobreza, a su analfabetismo, a sus contrastes y a su diversidad, con un 27% de su población de habla indígena. La principal estrategia del gobierno para solucionar las causas del conflicto armado fue aumentar el presupuesto en programas sociales (Martínez s, <https://www.nexos.com.mx/?p=29113>)

2.4 Registro de afluencia de turistas en el estado de Chiapas

- Chiapas recibió 542,330 visitantes en el mes de enero del año 2019, 28% más que el 2018 (422,981).
- 473,074 de estos visitantes son nacionales y 69,256 son extranjeros.
- Generaron una derrama económica de 1,294 millones de pesos, 12% menor que el 2018 (1,464 millones de pesos).
- Principales destinos turísticos visitados:
 - Tuxtla Gutiérrez (118,448 visitantes)
 - San Cristóbal de las casas (95,145 visitantes)
 - Palenque (74,437 visitantes)
 - Tapachula (64,542 visitantes)
 - Comitán (27,528 visitantes)
 - Tonalá (27,363 visitantes)
 - Chiapa de corzo (12,831 visitantes)
 - Resto del estado (108,879 visitantes)
- Las zonas arqueológicas registraron 106,995 visitas, de las cuales los 10 destinos más visitados fueron:
 - Palenque (74,437 visitantes)
 - Lagartero (8,583 visitantes)
 - Yaxchilán (7,395 visitantes)
 - Bonampak (5,680 visitantes)
 - Tonina (4,646 visitantes)
 - Izapa (2,338 visitantes)
 - Chincultik (2,057 visitantes)
 - Tenam puente (1,859 visitantes)

- Chiapa de corzo (sin datos)
- Iglesia vieja (sin datos)

- Arribaron a puerto Chiapas 2 cruceros, los cuales transportaron 1,355 excursionistas :
 - Ms Amsterdam
 - Mv Serenissima

- La afluencia aeroportuaria fue 8% mayor al 2017 ya que paso de (137,702 pasajeros a 148,931).
 - El aeropuerto Ángel Albino Corzo recibió a 115,815 pasajeros.
 - El aeropuerto de Tapachula recibió 31,868 pasajeros.
 - El aeropuerto de Palenque recibió 1,248 pasajeros.

- Según estadísticas de sector:
[\(http://www.turismochiapas.gob.mx/institucional/estadisticas/ \)](http://www.turismochiapas.gob.mx/institucional/estadisticas/)

2.5 Laguna Miramar

Es un tesoro virgen de la selva lacandona, rodeado de exuberante selva siempre verde. Donde podrás conocer grutas, pinturas rupestres. Admirar animales como las tortugas en su hábitat natural, mono araña y escuchar los aullidos peculiares de los monos saraguatos, los cocodrilos, algunos hallazgos arqueológicos.

La flora del lugar es muy verde, podremos observar algunas cuevas, arboles como el matapalo gigante.

La fauna de la región es muy variada, comprende especies endémicas y en peligro de extinción, se pueden ver perros de monte, jaguares, entre otros a lo largo del recorrido de la laguna.

Laguna Miramar es una de las más hermosas de México, tiene una extensión de 16 km² y se encuentra al sudoeste de la reserva de la biosfera de Montes Azules, a una altura aproximada de 200 msnm, rodeada de montañas bajas que van de 600 a 1000 msnm.

En laguna Miramar existen islotes y en algunos de estos podemos encontrar ruinas arqueológicas. En la zona se encuentran pinturas rupestres que indican la antigüedad del sitio.

El centro cuenta con servicios como cabañas y restaurante, así como la renta de caballos, casa de campañas, hamacas, cayucos, canoas, bicicletas de montaña, caminatas, senderismo, paseo en balsas de tronco.

2.6 Principales factores que influyen en la poca afluencia de turistas en el estado de Chiapas

Muchas son las situaciones que han hecho que el turismo en Chiapas no crezca a pasos agigantados, ni mucho menos mantenga el número de visitantes cada año, si no por el contrario en muchos lugares han disminuido los registros, los motivos suelen ser demasiados, para empezar podemos mencionar que muchos sitios no son tratados y trabajados de la manera correcta, los asaltos que han aumentado en la región de la selva lacandona, Ocosingo se ha vuelto un municipio inseguro debido a los conflictos que rodean estas zonas, o los innumerables topes que hay a lo largo de las carreteras que retrasan a los visitantes .

A continuación se mencionan algunos de los reportajes que han surgido a lo largo de los últimos meses acerca de estos temas:

Una nota de Elizabeth Marina del periódico Portavoz;

La alerta de viaje del gobierno de Donald Trump no miente, en Chiapas no existen condiciones para recibir al turismo internacional como consecuencia de falta de atención a las advertencias que distintos integrantes del sector turístico hicieron al gobierno del estado, declaró Mauricio Penagos Malda, integrante de la Comisión de Turismo de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

La reciente alerta emitida por Estados Unidos (EE.UU.) que advierte a sus ciudadanos y autoridades extremar precauciones de seguridad al viajar a Baja California, Baja California Sur, Colima, Guerrero, Quintana Roo, Veracruz y Chiapas, especialmente Palenque y San Cristóbal de Las Casas, ocasionó revuelo; sin

embargo, Penagos Malda asegura que no es un tema nuevo y que por lo menos al gremio, no le sorprende ni mucho menos intimida.

El turismo en Chiapas está en decadencia desde los últimos años derivado de la delincuencia, conflictos sociales y políticos, y desde luego, el desinterés de la Secretaría de Turismo (Sectur) por atender las demandas del gremio, dijo el empresario hotelero en entrevista. Aseguró que ésta no es la primera alerta de viaje que un país emite para la entidad chiapaneca, pues en años anteriores países europeos ya han advertido de la situación que se vive en el Sur de México.

Desde la pérdida de las visitas europeas, hoteleros y restauranteros advirtieron que de no mejorar las condiciones, moriría el turismo internacional y ante la falta de aplicación del Estado de derecho, hoy los resultados son visibles en la crisis del sector turístico.

“El gobierno de EE.UU. tiene la razón, es claro y no lo vamos a omitir; Chiapas tiene un gran problema y la solución no está en engañar al turismo, sino en aceptar lo que está ocurriendo y actuar en consecuencia”.

Dijo que los conflictos sociales son los que más han impactado negativamente al sector, lo que puede verse reflejado en la pérdida de vuelos y aerolíneas en los últimos meses. Denunció que la Sectur los ha dejado en el total abandono pues sigue haciendo caso omiso de las recomendaciones; incluso, aseguró, la incertidumbre es la misma para el turismo nacional puesto que los visitantes potenciales terminan por elegir otros destinos para vacacionar.

Tuxtla, la más afectada

La emisión de las recomendaciones de EE.UU., que forman parte del compromiso de informar y proteger a sus ciudadanos, afectará en gran medida las derramas económicas en la capital chiapaneca.

No es sorpresa para nadie que en el último periodo vacacional el sector hotelero no alcanzara sus expectativas; y es que según informó el presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes en el estado, Sismondi Esparza Flores, Tuxtla estuvo siete por ciento por debajo de la ocupación hotelera alcanzada en 2016.

El mejor justificante que tuvo el sector hotelero en aquel año, fue el conflicto magisterial que mantuvo secuestrado el centro de la ciudad durante toda la temporada vacacional de julio, pero los últimos resultados obtenidos en 2017, no tienen otra excusa más que el abandono en el que las autoridades tienen a la capital.

“No hemos logrado crear proyectos y estrategias que atraigan al turismo, estamos realmente preocupados por el futuro de la capital. La inseguridad y delincuencia son los principales reclamos de los turistas y sumado a la falta de inversión en la imagen urbana, el turismo simplemente no toma en consideración a Tuxtla”.

Para la secretaria general de Ayuntamiento, Gloria Luna Ruiz, Tuxtla cuenta con todas las condiciones para ser visitada y la seguridad ha sido el principal avance que han tenido en la actual administración.

“Son declaraciones desafortunadas porque finalmente el estado de Chiapas es uno de los más seguros el país, pero estamos en condiciones de garantizar seguridad a nuestras familias, pero dada la alerta de viaje nosotros aplicaremos todas las políticas públicas que sean necesarias para dar la seguridad a nuestros turistas de que pueden visitarnos y que no les pasará nada”.

Con respecto a la manera en la que el Ayuntamiento está trabajando para garantizar la seguridad de los turistas y los proyectos implementados para recuperar espacios públicos que puedan ser atractivos al sector, dijo que lo principal ha sido la promoción del turismo de aventura, pero a la fecha los resultados de dichas estrategias no son visibles, ya que Tuxtla Gutiérrez sigue siendo ciudad de paso.

“Hemos trabajado y lo vamos a seguir haciendo, pero también vamos a apoyar a otros destinos, como San Cristóbal de Las Casas y Comitán, porque sabemos que las advertencias de EE.UU. van a afectarlos”; finalizó.

Una nota de Lizbeth Leyte;

Después de que el gobierno norteamericano pidió extremar precauciones a sus connacionales que se visitan México, y específicamente estados como Chiapas, Mauricio Penagos Malda, colaborador de la Asociación de Hoteles y Moteles del centro del estado, afirmó que este es un severo golpe a los empresarios turísticos por que los extranjeros que gustan de visitar la entidad evitarán este destino.

Consideró que esta situación está relacionada con la falta de interés del gobierno por atender problemas de inseguridad en zonas turísticas, donde se han suscitado incidentes con visitantes de otros países y la falta de garantía al libre tránsito en carreteras federales.

Recordó que no es la primera vez que una embajada pone en alerta roja al estado de Chiapas, toda vez que la comunidad europea – específicamente Francia – alertó a principios de año a sus ciudadanos a tomar precauciones al visitar la entidad chiapaneca.

Esta vez, la alerta fue dirigida específicamente a la colonial San Cristóbal de las Casas y a las ruinas de Palenque, donde turistas internacionales han sufrido incidentes de seguridad.

En este sentido, el hotelero comentó “ya habíamos sido advertidos de que estaban pasando cosas en Chiapas, lo sabíamos perfectamente bien los empresarios, los que estamos en el sector, hicimos los llamados necesarios a las autoridades para que atendieran pero al no aplicar el estado de derecho y atención oportuna a un tema tan sensible como es la seguridad en el turismo se tienen estas consecuencias desastrosas para el sector”, denunció.

Penagos Malda, señaló que la Secretaría de Turismo que dirige Mario Uvence Rojas, ha creado una política errónea, la cual no ha querido rediseñar, y esta situación ha ocasionado que el sector turismo vaya en picada, pues a pesar de que el 2016 fue un año difícil debido al paro magisterial, hubo mayor afluencia turística en comparación con el verano de este año donde el turismo cayó un siete por ciento en todo el estado.

Agregó que debido al fracaso de la política turística, se ha incrementado el turismo de tercera, lo cual no deja nada bueno para la entidad.

“Un turismo nacional de tercer nivel que no le deja técnicamente nada bueno al estado, tenemos recursos naturales de primer mundo con un turismo de tercer mundo... el turismo cayó en un siete por ciento a nivel estatal, Tuxtla fue la ciudad más afectada, cayó hasta un 12 por ciento, en comparación al año anterior que había sido uno de los peores daños de los últimos 15 años”, detalló.

Indicó que lo peor, es que el Gobierno del Estado engaña a los turistas, al decirles que Chiapas está listo para recibirlos, cuando no resuelven las peticiones de

la población y por lo mismo se crean conflictos sociales graves, que terminan afectando el libre tránsito a la ciudadanía.

“Dicen que en Chiapas no pasa nada, que Chiapásionate te recibe con los brazos abiertos y es mentira, es una situación de engaño al turista y eso simplemente está trayendo consecuencias muy serias”, destacó.

“Hablan de un turismo de discurso, un turismo de papel, pero no de un turismo de realidad, los índices de insatisfacción en el estado, siguen todavía a la alta, 8 de cada 10 turistas no deciden regresar a Chiapas en los próximos tres años”, refirió.

Explicó que esta situación no es nueva, ya que desde hace cuatro años el turismo en Chiapas va en decadencia y las autoridades permanecen omisas.

Asimismo indicó que San Cristóbal de Las Casas dejó de ser el lugar más visitado por turistas, debido a los bloqueos en la zona, incluso fue superado por Palenque, sin embargo, los turistas no llegaron por Chiapas; “sino porque alimentó Tabasco a Palenque, qué triste que Tabasco explote más a Chiapas en el turismo que los mismo chiapanecos”, finalizó.

Bibliografías:

- Sampieri, R. (2014) *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw hill
- Marina,E.(2017). *En total decadencia el turismo en Chiapas*. Recuperado de:
<https://aquinoticias.mx/en-total-decadencia-turismo-en-chiapas/>
- Secretaria de turismo.(2019) *estadísticas*. Recuperado de:
<http://www.turismochiapas.gob.mx/institucional/estadisticas/>
- Martínez. (2016)Chiapas territorio verde, territorio de conflictos. Recuperado de: <https://www.nexos.com.mx/?p=29113>
-