



Nombre del alumno:

Méndez Pérez María Elena

Nombre del profesor:

García Alfonzo Mireya del Carmen

Nombre del trabajo:

Investigación Laguna Miramar

Materia:

PASIÓN POR EDUCAR

Taller de elaboración de tesis

Grado: 9 cuatrimestre

Licenciatura en turismo

DEDICATORIA

A mi familia que siempre me ha impulsado a salir adelante.

A dios por permitirme llegar hasta aquí.

A mis maestros por acompañarme a lo largo de esta travesía.

ÍNDICE

Introducción	5
CAPÍTULO 1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TEMA	7
1.1 Planteamiento del problema	8
1.2 Preguntas de investigación	11
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivo general	12
1.3.2 Objetivos específicos	12
1.4 Justificación	13
1.5 Hipótesis	13
1.6 Metodología	15
CAPÍTULO 2 ORIGEN Y EVOLUCIÓN	18
2.1 Definición de turismo	18
2.2 Visitante, excursionista y turista	20
2.3 Tipos de turismo	21
2.3.1 Turismo convencional	21
2.3.1.1 Turismo de sol y playa	21
2.3.2 Turismo social	22
2.3.3 Turismo alternativo	22
2.3.3.1 Ecoturismo	23
2.3.3.2 Turismo de aventura	26
2.3.3.3 Turismo rural	30
2.4 Registro de afluencia de turistas en el estado de Chiapas	33

2.5 Laguna Miramar	35
2.6 Principales factores que influyen en la poca afluencia de turistas en el estado de Chiapas	37
CAPITULO III TEORÍA Y AUTORES	48
3.1 Historia del turismo	49
3.1.1 Edad antigua (3000 a.C al 476 d.C)	49
3.1.2 Edad media (477 d.C al 1453)	50
3.1.3 Edad moderna (1454 al 1789)	51
3.1.4 Edad contemporánea (1790 al 3000)	53
3.2 Teoría del ocio y el tiempo libre	58
3.3 Teoría humanista del turismo	59
3.4 Teoría sociológica del turismo	60
3.5 Teoría económica del turismo	62
3.6 Teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos (CVDT)	63
3.7 Teoría del intercambio social	64
CAPITULO IV ANÁLISIS Y RESULTADOS	66
SUGERENCIAS Y PROPUESTAS	77
CONCLUSIÓN	78
BIBLIOGRAFÍA	80
ANEXOS	82
GLOSARIO	87

INTRODUCCIÓN

El turismo moviliza a miles de personas a través de los múltiples destinos turísticos que existen en el mundo, es a través de estas innumerables actividades que se logra observar lo difícil que puede llegar a ser el superar las expectativas de los turistas, viajeros o excursionistas. Ya que muchos de ellos piensan que el lugar que han elegido para vacacionar es tal cual se los pintaron en la página web o los folletos que el asesor de viajes les proporciono cuando seleccionaron el lugar que querían visitar; así también se puede llegar a creer que el trayecto a los destinos que deseamos visitar, constan simplemente en tomar un coche y transbordar a otro para llegar, en teoría debería de ser así, pero en Chiapas en muchas ocasiones surgen contratiempos o imprevistos que los prestadores de servicios turísticos no pueden controlar, es por ello que tienden a brindar alternativas de solución y de esta manera evitar la molestia de los clientes. Y es precisamente en este punto que se puede mencionar que el turismo cuenta con diferentes opciones a través de las cuales se manejan estas situaciones, algunas de estas tratan de incluir a las familias, parejas, o los que viajan solos en actividades o experiencias que satisfagan las necesidades de relajación, recreación o placer, que estos buscan.

A través de registros podemos conocer cuantas personas asisten a un sitio o que lugares son más visitados que otros, tal es el caso de los reportes que el gobierno emite a través de las dependencias correspondientes, o las noticias que día a día nos muestran algunas de las realidades que viven nuestro país.

Chiapas es un estado maravilloso y últimamente ha aumentado su registro en visitas y derrama económica turística, es un estado que tiene mucho potencial turístico disponible para ofrecerle a el mundo entero, pero no existe dudas de los innumerables problemas políticos, sociales y económicos por los que atraviesa este estado, lo cual origina incertidumbre a los gobiernos que le recomiendan a sus turistas que lugares visitar y cuáles no, como consecuencia los registros de visitas suelen ser un poco desalentadores.

CAPITULO 1

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Chiapas es uno de los estados de la república mexicana con lugares paradisiacos por visitar, lo podemos escuchar en diferentes medios de comunicación, tales como, las redes sociales, revistas, periódicos, y libros que tenemos a nuestro alcance. Las personas que se aventuran a esta latitud pueden mostrar al mundo entero su belleza, pero unas de las preguntas principales siempre radica en: ¿Por qué a pesar de ser un estado lleno de potencial turístico, todavía existen algunos lugares que no son muy visitados?

Las razones van desde el no contar con la infraestructura necesaria (carreteras en buen estado y sin topes) para poder movilizar a los turistas a lo largo del estado, hasta las manifestaciones que realizan algunas organizaciones (conflictos político-sociales) que van generando una imagen negativa del estado y por consiguiente una mala reputación de este, que ha originado que las personas tengan miedo de viajar en este y se queden con las ganas de conocerlo pero no arriesgar su integridad física.

Observamos todos los días que las carreteras federales tienen baches o se encuentran en mal estado lo que las convierte en las rutas no preferidas las personas o agencias de viajes que transitan por estos lugares, por citar un ejemplo claro; se encuentran las carreteras del municipio de Ocosingo las cuales suelen tener muchos topes mismos que retrasan a los automovilistas que transitan por esta vía y esto sin contar que en algún punto puedan haber manifestaciones o toma de carreteras y tengan que esperar horas para poder llegar a su destino, por otro lado las personas que transitan en transporte público se ven obligados a tomar otro vehículo para

seguir con su camino (a pesar de ya haber pagado el pasaje del transporte anterior) o bien el pagar multas excesivamente altas, como si fuera una caseta de cobro a la cual se le tiene que pagar por transitar por esta carretera.

Otro problema suele ser la falta de interés de los dueños o encargados de los centros ecoturísticos por promoverlos, ya que la mayoría de las veces las personas encargadas de la publicidad no están capacitadas para ocupar estos puestos, esto es consecuencia de la manera en la que se rigen estas comunidades (por usos y costumbres) y son mayormente los ejidatarios e hijos que se ocupan de atender a los turistas, son personas de comunidad quienes no dominan estrategias publicitarias, ni del uso de la tecnología, a pesar de que es parte de la dinámica global, ellos siguen viviendo en un mundo donde esta no es parte de sus hábitos, y no digo que este mal porque el preservar la cultura es algo que nos debería llenar de orgullo, pero esto hace que muchas de las ocasiones los turistas se queden con la ilusión de conocer un lugar maravilloso con mucho potencial turístico por ofrecer.

Otra de las situaciones es el no querer pagarle impuestos al gobierno, ya que como se mencionaba con anterioridad los usos y costumbres predominan aun en Chiapas y los ejidatarios quieren que todo el dinero que se genere en el centro se quede en sus comunidades para la mejora de estas; todo esto origina que no se registren los centros ecoturísticos como razones sociales y al no estar registradas no existe la divulgación de estos centros en las plataformas turísticas del gobierno, lo cual va generando la desconfianza e incertidumbre de los turistas extranjeros principalmente, pues como se viaja a un lugar del cual se desconoce a pesar que en las fotos se vean hermosos.

Tal es el caso de “Laguna Miramar” en el municipio de Ocosingo, siendo un lugar hermoso característico de la zona selvática de Chiapas (región XII MAYA) , la cual muchas veces es muy poco visitada por las personas (turistas) principalmente por su difícil acceso, ya que deben caminar o tomar caballos para alcanzar a llegar a la comunidad donde esta se ubica ,sumando que no existen transportes que te puedan llevar directamente a la comunidad, y aunque si bien podríamos tomar un tour, se sabe que muchas veces se quedan hasta 1 o 2 horas en el destino y regresan a San Cristóbal o Tuxtla Gutiérrez, que son las tour-operadoras más comerciales o bien el tomar un tour privado el cual lógicamente saldría a un costo elevado.

1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.- ¿Serán los medios de transporte una de las razones principales por las cuales los turistas se quedan con el deseo de conocer laguna Miramar?

2.- ¿Chiapas ofrece realmente caminos seguros a sus turistas?

3.- ¿Se sienten estos seguros viajando a través de este?

4.- ¿Estarán dispuestas al cambio tecnológico las personas encargadas de la Laguna Miramar?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Conocer las principales razones por las cuales a los turistas se les dificulta visitar Laguna Miramar.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Describir cuáles son los problemas más frecuentes al visitar en el centro ecoturístico Laguna Miramar.
- Conocer el nivel socioeconómico de las personas de la región turística, para entender porque no mejoran los servicios.
- Investigar los diferentes medios de transporte que llevan a los lugares cercanos de la laguna.

1.4 JUSTIFICACIÓN

542,330 turistas visitaron Chiapas en enero del 2019, de esta cifra 118, 448 turistas visitaron Tuxtla Gutiérrez, 95,145 visitaron San Cristóbal de las Casas, 74,437 visitaron palenque, 64,542 visitaron Tapachula, 27,363 visitaron Comitán, 27,363 visitaron Tonalá y 12,831 visitaron Chiapas de Corzo, (reporte estadístico del sector turístico, enero 2019, <http://www.turismochiapas.gob.mx/institucional/estadisticas/>) de estas cifras el 87% de los turistas son naciones y solamente el 13% son extranjeros, derivado de esto, en la cifra de visitantes de Comitán de Domínguez no se podría precisar cuántos turistas o excursionistas fueron los que visitaron la región XII de la SELVA LACANDONA (conformada por los municipios de Ocosingo y Altamirano), siendo Ocosingo el municipio que alberga a la laguna Miramar.

Como podemos notar en los reportes los turistas o excursionistas que se aventuran por Chiapas suelen ser la mayoría nacionales, son pocos los que vienen del extranjero, lo cual va generando la incertidumbre de conocer las principales razones por las cuales los turistas extranjeros o se aventuran por Chiapas.

Los turistas que se aventuran por el estado de Chiapas probablemente conocen laguna Miramar, a pesar de ser un lugar realmente hermoso; por ello la razón principal de la presente investigación es poder entender cuáles son estas razones por las cuales se da este problema y encontrar posibles sugerencias que puedan ayudar a aumentar la visita a dicho lugar turístico y de esta manera ayudar al ingreso del turismo en Chiapas.

1.5 HIPÓTESIS

En Chiapas existen maravillosos lugares por visitar, mismos que se encuentran alejados de la ciudad lo cual los convierte en el escape perfecto para aquellos que buscan opciones distintas al turismo convencional, pero en Chiapas existen muchas razones por las cuales estas opciones suelen ser poco atractivas.

En 1994 el EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional), obligo a el país a voltear la mirada hacia Chiapas y a conocer toda la pobreza que este estado posee, así como la falta de educación y apoyo por el gobierno a las comunidades, todas estas cuestiones orillan a la población a ser muy cerrada en los ámbitos políticos y económicos, constantemente se realizan bloqueos en las carreteras para manifestarse ante el gobierno y este poco caso les hace.

Aunado a esto la falta de una buena infraestructura (carreteras seguras y en buen estado) a lo largo de la zona selvática de Chiapas (región X11 Selva Lacandona, conformada por los municipios de Ocosingo y Altamirano y la región X111 Maya conformada por los municipios de Marqués de Comillas, Benemérito de las Américas , Palenque, Catazaja, La libertad), la falta de transporte público directo (agencia de viajes y transporte público) hacia la Laguna Miramar, así como una buena atención a los turistas (poco conocimiento de los encargados sobre el turismo), provoca que este centro ecoturístico a pesar de ser muy hermoso no sea visitado.

1.6 METODOLOGÍA

Enfoque cuantitativo

La presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo ya que nos basaremos en las encuestas, registros, así como comunicados que emiten las autoridades del estado o personas expertas al turismo, además que se recabaran datos para encontrar explicaciones por la cual hacen que sean pocos los turistas que visitan la laguna Miramar.

Alcance de la investigación (explicativo)

La presente investigación será con un alcance explicativo, ya que el propósito es poder dar a conocer los motivos por los cuales la afluencia de turistas ha disminuido o se ha estancado en los últimos años.

Técnicas e instrumentos de investigación

-Encuestas a los prestadores de servicios, así como de los turistas que visitan el estado de Chiapas , para conocer cuáles son los principales destinos que ellos tienen en mente para conocer, el personal turístico

conoce el panorama que se vive diariamente y podrían brindar respuestas concretas y los turistas determinarían las principales razones de visitar ciertos lugares.

Las entrevistas no serían una opción viable debido a la falta de disposición de las personas que habitan esta latitud, ya que su falta de trato con el exterior en varias ocasiones desconfían de las personas por ello estos se negarían a que alguien los esté cuestionando o preguntándole cosas que quizás ellos no quieran contestar.

CAPITULO 2
ORIGEN Y EVOLUCION

2.1 DEFINICIÓN DE TURISMO

A lo largo de los tiempos han surgido diferentes definiciones de turismo, las cuales se han adaptado a la manera en la cual diferentes personas u organizaciones perciben estos movimientos, pero las más frecuentes y conocidas son:

“El turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas”

(Hunziker y Krapf, 1942).

“Turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación” (Tourism Society of England, 1976).

“El turismo comprende las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.

(Francesco Frangialli)

“El turismo, es la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen (turistas), y la recepción de los visitantes por una cierta comunidad (anfitriones)” (Secretaría de turismo del gobierno de México)

Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y específica dichas necesidades. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía de numerosos paisajes, creando en él diversos eventos en la conformación de nuevas experiencias de orden turístico. Por lo que para lograr hacer turismo se debe contar con expectativas, deseos, anhelos, y sobre todo con la necesidad imperiosa de vivir situaciones de vida, cultural, social, fuera de su contexto habitual, por más de 24 horas y menores a 6 meses, haciendo uso de la estructura, infraestructura y supra estructura turística, las cuales incrementan en todo momento su bagaje vivencial en todos los ámbitos que a éste corresponde.

(José Roberto Ramos Mendoza)

2.2 VISITANTE, EXCURSIONISTA Y TURISTA

A través de las siguientes definiciones podemos observar que en ocasiones los términos que usamos para referirnos a los turistas, excursionistas o visitantes son mal empleados, en muchas ocasiones no encontramos una diferencia entre ellos.

Viajero. Es todo individuo que se moviliza de un lugar a otro. La definición de viajero tiene un sentido más amplio, ya que abarca a cualquier tipo de persona que viaja incluyendo los que tienen motivos de lucro.

Excursionista. Toda persona que viaje, por un periodo no superior a 12 meses, a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual y que el motivo principal de la visita no sea ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Turista. Todos los visitantes que pernoctan por lo menos una noche en un lugar que no es su residencia y cuyos motivos de viaje pueden ser por una de las siguientes razones: viaje de placer, distracción, vacaciones, estudios, religión, deporte (competiciones), negocios, reuniones, familia, conferencias, congresos, salud, religión o misión.

Excursionista o visitantes de día. Es la persona en cuyo viaje permanece menos de 24 horas y no pernocta en el lugar visitado. Se incluyen los pasajeros en cruceros.

2.3 TIPOS DE TURISMO

2.3.1 Turismo convencional:

Se define por una gran cantidad de personas que acuden a un mismo sitio y por ende existen grandes concentraciones de visitantes en esos centros receptores.

Es lo que conocemos como el vacacionar en la playa, visitar un hotel-balneario, en donde los servicios son los que habitualmente conocemos y es practicado por las personas.

2.3.1.1 Turismo sol y playa

“Es uno de los más importantes, especialmente, en las zonas del litoral que disfrutan de un clima favorable, este segmento del turismo se relaciona con el ocio, así como la terminología de; descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): “sand, sea, sun.”, este

fragmento se ha diferenciado desde los inicios por ser el producto estrella dentro del destino turístico. (OMT, Turismo Sol y Playa, 2013)”

Es un tipo de turismo, que se da en localidades costeras en las que tienen playas, con un clima soleado y temperaturas suaves, suele ser utilizado por personas que habitan en lugares, en donde el clima es lluvioso o nublado durante gran parte del año con temperaturas medias.

Se da en personas que no tienen las playas cercas de sus hogares, en estos sitios hay una cantidad increíble de hoteles, y actividades para ocio y tiempo libre. Durante el día se tiene que acudir a las playas donde se toma el sol y por la noche realizan diferentes actividades en los hoteles.

2.3.2 Turismo social:

En general lo realiza el sector de menores ingresos de la población. En ocasiones, es promovido y a veces subsidiado por el gobierno. Se organiza y fomenta a través de las asociaciones y agrupaciones sindicales a beneficio de sus afiliados para que disfruten con un gasto mínimo.

2.3.3 Turismo alternativo:

Son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le

envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Es acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados.

Es así, que la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipo especializados:

2.3.3.1 Ecoturismo

Aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

- Talleres de Educación Ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los

participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

- Observación de Ecosistemas: Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.
- Observación de Fauna: Actividad de recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.
- Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza: Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsible de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geysers, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.
- Observación de Flora: Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.
- Observación de Fósiles: Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.
- Observación Geológica: Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias).

- Observación Sideral: Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.
- Safari Fotográfico: Captura de imágenes de naturaleza in situ, Actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.
- Senderismo Interpretativo: Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza a, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.
- Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.
- Participación en Proyectos de Investigación Biológica: Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

2.3.3.2 Turismo de Aventura

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

Tierra

- **Caminata:** La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros).
- **Espeleísmo:** Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. Cabe mencionar que la espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; mientras que el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.
- **Escalada en Roca:** Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. Una versión contemporánea a la escalada en roca natural son las paredes artificiales. La escalada en bloques de roca (desplazamiento horizontal dominante) se conoce como bouldering.

- Cañonismo: Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.
- Ciclismo de Montaña: Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.
- Alpinismo: Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar. Predomina el terreno de nieve y hielo. Su práctica requiere del dominio de técnicas particulares y del uso de equipos especializados. Los conocimientos de meteorología y climatología aumentan considerablemente la seguridad de esta actividad. En México se conoce como Alta Montaña o Montañismo.
- Rappel: Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.
- Cabalgata: Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.

Agua

- **Buceo Autónomo:** Inmersión en un cuerpo de agua con tanque de aire comprimido y regulador que permite la respiración subacuática, con el fin de contemplar y conocer las riquezas naturales que habitan este ambiente. Según la profundidad de la inmersión, se requiere de combinaciones especiales de gases. Su práctica solicita conocimientos certificados.
- **Buceo Libre:** Inmersión en un cuerpo de agua a fm de contemplar y conocer las riquezas naturales de la flora y la fauna que habitan este particular ambiente, utilizando como equipo básico el visor, aletas y snorkel. El buceo libre puede ser de superficie o de profundidad según sean los metros que se descienden en el agua.
- **Espeleobuceo:** Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleísmo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas. Su práctica requiere certificación especializada.
Descenso ríos: Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo de personas dirigidas por un guía.
- **Kayaquismo:** Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. La propulsión se efectúa con una pala de doble aspa. La versión de pala sencilla se conoce como canoísmo.
- **Pesca Recreativa:** Es practicada por turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), sin un fin comercial o de competencia deportiva y no puede realizarse en temporada de veda ni

en zonas de reserva donde la reglamentación lo establezca. Es común que en esta práctica se libere la especie a su medio una vez que fue capturada

Aire

- Paracaidismo: Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje. El paracaídas puede ser doble (tandem).
- Vuelo en Parapente: Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. El despegue se efectúa aprovechando la pendiente de una colina o montaña, el impulso inicial implica correr pendiente abajo con el paracaídas desplegado en el piso. Se requiere de conocimientos formales de aerología. El aterrizaje requiere de poco espacio.
- Vuelo en Ala Delta: Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. Una vez en el aire, el ala delta es capaz de elevarse por encima de los 7,000m de altura sobre el nivel del mar y puede realizar recorridos de largo tiempo. El aterrizaje solicita de poco espacio. El ala puede ser mono o biplaza.
- Vuelo en Globo: Vuelo en un gran globo (envoltura) inflado con aire caliente (quemadores); los navegantes van en una pequeña canastilla

de mimbres (góndola) y la dirección del vuelo lo determina el viento. El punto de aterrizaje lo decide el capitán o director del vuelo.

- Vuelo en Ultraligero: Vuelo controlado en una pequeña aeronave con motor de no más de 450 kg. y con un desplazamiento de hasta 65 Km/h. La aeronave puede ser mono o biplaza.

2.3.3.3 Turismo rural

Ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas.

Son los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales culturales y productivas cotidianas de la misma.

La Secretaría de Turismo define este segmento como:

- Enoturismo: Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
- Agroturismo: Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.
- Talleres Gastronómicos: Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.
- Vivencias Místicas: Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.
- Aprendizaje de Dialectos: Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.

- **Ecoarqueología:** Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. Con la ecoarqueología, se contribuye en crear conciencia a la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.
- **Preparación y uso Medicina Tradicional:** El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. La naturaleza de México es de tal manera pródiga que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar tiene profundas raíces prehispánicas y merece ser rescatada y difundida.
- **Talleres Artesanales:** En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.
- **Fotografía Rural:** Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

2.4 REGISTRO DE AFLUENCIA DE TURISTAS EN EL ESTADO DE CHIAPAS

- Chiapas recibió 542,330 visitantes en el mes de enero del año 2019, 28% más que el 2018 (422,981).
- 473,074 de estos visitantes son nacionales y 69,256 son extranjeros.
- Generaron una derrama económica de 1,294 millones de pesos, 12% menor que el 2018 (1,464 millones de pesos).
- Principales destinos turísticos visitados:
 - Tuxtla Gutiérrez (118,448 visitantes)
 - San Cristóbal de las casas (95,145 visitantes)
 - Palenque (74,437 visitantes)
 - Tapachula (64,542 visitantes)
 - Comitán (27,528 visitantes)
 - Tonalá (27,363 visitantes)
 - Chiapa de corzo (12,831 visitantes)
 - Resto del estado (108,879 visitantes)
- Las zonas arqueológicas registraron 106,995 visitas, de las cuales los 10 destinos más visitados fueron:
 - Palenque (74,437 visitantes)
 - Lagartero (8,583 visitantes)
 - Yaxchilán (7,395 visitantes)
 - Bonampak (5,680 visitantes)

- Tonina (4,646 visitantes)
 - Izapa (2,338 visitantes)
 - Chincultik (2,057 visitantes)
 - Tenam puente (1,859 visitantes)
 - Chiapa de corzo (sin datos)
 - Iglesia vieja (sin datos)
- Arribaron a puerto Chiapas 2 cruceros, los cuales transportaron 1,355 excursionistas :
 - Ms Amsterdam
 - Mv Serenissima
 - La afluencia aeroportuaria fue 8% mayor al 2017 ya que paso de (137,702 pasajeros a 148,931).
 - El aeropuerto Ángel Albino Corzo recibió a 115,815 pasajeros.
 - El aeropuerto de Tapachula recibió 31,868 pasajeros.
 - El aeropuerto de Palenque recibió 1,248 pasajeros.

Según estadísticas de sector:

(<http://www.turismochiapas.gob.mx/institucional/estadisticas/>)

2.5 LAGUNA MIRAMAR

Es un tesoro virgen de la selva lacandona, rodeado de exuberante selva siempre verde. Donde podrás conocer grutas, pinturas rupestres. Admirar animales como las tortugas en su hábitat natural, mono araña y escuchar los aullidos peculiares de los monos saraguatos, los cocodrilos, algunos hallazgos arqueológicos.

La flora del lugar es muy verde, podremos observar algunas cuevas, arboles como el matapalo gigante.

La fauna de la región es muy variada, comprende especies endémicas y en peligro de extinción, se pueden ver perros de monte, jaguares, entre otros a lo largo del recorrido de la laguna.

Laguna Miramar es una de las más hermosas de México, tiene una extensión de 16 km² y se encuentra al sudoeste de la reserva de la biosfera de Montes Azules, a una altura aproximada de 200 msnm, rodeada de montañas bajas que van de 600 a 1000 msnm.

En laguna Miramar existen islotes y en algunos de estos podemos encontrar ruinas arqueológicas. En la zona se encuentran pinturas rupestres que indican la antigüedad del sitio.

El centro cuenta con servicios como cabañas y restaurante, así como la renta de caballos, casa de campañas, hamacas, cayucos, canoas, bicicletas de montaña, caminatas, senderismo, paseo en balsas de tronco.

2.6 PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUYEN EN LA POCA AFLUENCIA DE TURISTAS EN EL ESTADO DE CHIAPAS

Chiapas es una de las 32 entidades federativas de México, situado en el sureste del país y frontera con Guatemala, caracterizado por su histórica pobreza, así como su impresionante belleza de sus paisajes y su maravillosa herencia cultural.

Chiapas cuenta con innumerables centros turísticos a través de los cuales podemos encontrar estos tipos de turismo, por mencionar algunas regiones; la región de la ISTMO-COSTA la cual está llena de playas y puertos, LA MESETA COMITECA-TOJOLABAL, con su pueblo mágico, LA SELVA LACANDONA con sus zonas arqueológicas, nos dan una idea de todo esto.

Es esta última región de Chiapas es donde se localiza la Laguna Miramar, lugar de exuberante vegetación y belleza. La Región XII Selva Lacandona está conformada por los Municipios de Altamirano y Ocosingo, según el marco Geoestadístico 2010 que publica el INEGI, tiene una superficie de 10,535.02 km² y se integra por 2 municipios localizados en la parte este del estado. Existe dentro de la región dos Reservas de la Biósfera: Montes Azules, que conserva uno de los bloques de selva tropical más extensa del sureste mexicano con bellos paisajes, misma que alberga a la Laguna Miramar, la reserva se ubica en el municipio de Ocosingo, representando el 28.88% de la superficie total de la región, y la Reserva de la Biosfera Lacan-Tún, que mantiene la conectividad entre la Selva

Lacandona y la Selva Maya en Guatemala. Representa es el 6.06% de la superficie total de la región.

Las Áreas de Protección de Flora y Fauna, son lugares que contienen los hábitats cuyo equilibrio y preservación dependen la existencia, transformación y desarrollo de las especies de flora y fauna silvestres. En dichas áreas podrá permitirse la realización de actividades relacionadas con la preservación, repoblación, propagación, aclimatación, refugio, investigación y aprovechamiento sustentable de las especies mencionadas, así como las relativas a educación y difusión en la materia.

Chiapas sin duda es un estado con mucho potencial turístico para ofrecer, pero son tantos los problemas que han aquejado a este estado, como la falta de apoyo del gobierno, los conflictos sociales que han surgido en Chiapas a lo largo de los tiempos convirtiéndolo en el estado más pobre del país.

De acuerdo al Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), Chiapas se encuentra en los primeros lugares por su porcentaje en materia de rezago educativo.

Lamentablemente Chiapas reporta el porcentaje más alto de población sin concluir su educación básica, más del 50 % de los chiapanecos mayores a los 15 años no cuentan con su certificado de secundaria, cifra que se traduce en más de 1 900 000 habitantes.

Lo preocupante señalan los especialistas en la materia, es la falta de apoyo de las autoridades a través de políticas públicas que vayan sacando de estos penosos lugares a estados como Chiapas.

Los niveles de pobreza son las principales causas de que los índices de analfabetismo en Chiapas sean los más altos en México.

Las autoridades de los Gobiernos federal y estatal no han podido hacer políticas públicas que combatan no solo el rezago educativo sino también factores ligados al tema como la pobreza, trabajo infantil y desnutrición en niños y adolescentes. (Publicado por Lizeth coello, 2015, <https://www.elsevier.es/es-revista-economia-informa-114-articulo-democratizacion-pobreza-chiapas-S0185084915000286>).

Estos factores principalmente han convertido a Chiapas en un estado poco desarrollado económica y profesionalmente, ya que a cada rato vemos a las personas haciendo plantones en las carreteras para manifestarse en contra del gobierno y estos poco caso hacen a estas situaciones, los turistas que visitan el estado tienen que esperar por horas y horas a que los dejen transitar por las carreteras y poder llegar al lugar que ellos desean visitar y en muchas ocasiones ya ni asisten, lo cual genera una mala imagen del estado, lo cual deja en el aire las incógnitas de los prestadores de servicios, ¿Cómo brindar servicios de calidad si no se cuenta con el apoyo necesario?

El turismo es una actividad que ofrece derramas económicas muy atractivas y Chiapas fácilmente lo podría lograr con ayuda de los lugares con los que cuenta, para ello es importante que el gobierno apoye este sector y brindarle educación a los pueblos que cuentan con estos recursos naturales para que sean ellos quienes brinden los servicios y el dinero se quede en el estado, pero nos hace falta mucha cultura para llegar a los objetivos.

Existen diversos programas que han sido creados por el gobierno con el afán de ser implementados por los municipios y estos logren mayor atracción de turistas, por ejemplo:

El Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Más que un rescate, es un reconocimiento a quienes habitan esos lugares de la geografía mexicana y han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica que encierran. Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, MAGIA que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico, para lo cual serán consideradas aquellas localidades que cuenten con una población base de 20,000 habitantes (SECTUR 2006: 1).

Todas estas acciones buscan que el desarrollo económico de un país aumente, pero la corrupción, así como la falta de interés del mismo hace que estos no impacten de la manera en la que se espera.

Chiapas era un estado que vivía ignorado por el gobierno, los apoyos no existían para este, en 1994 surge el levantamiento EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional) con el propósito de hacer notar a Chiapas y poder hacerse escuchar, y exigirle al gobierno volteara la vista a este estado y fue así como se comenzó una de los movimientos que aún viven en la mente de muchos, tal y como menciona Sarely Martínez:

El EZLN (Ejército Nacional de Liberación Nacional) obligó voltear la mirada a Chiapas, a su pobreza, a su analfabetismo, a sus contrastes y a su diversidad, con un 27% de su población de habla indígena. La principal estrategia del gobierno para solucionar las causas del conflicto armado fue aumentar el presupuesto en programas sociales (Martínez s, <https://www.nexos.com.mx/?p=29113>)

A continuación se mencionan algunos de los reportajes que han surgido a lo largo de los últimos meses acerca de estos temas:

Una nota de Elizabeth Marina del periódico Portavoz;

La alerta de viaje del gobierno de Donald Trump no miente, en Chiapas no existen condiciones para recibir al turismo internacional como consecuencia de falta de atención a las advertencias que distintos integrantes del sector turístico hicieron al gobierno del estado, declaró Mauricio Penagos Malda, integrante de la Comisión de Turismo de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

La reciente alerta emitida por Estados Unidos (EE.UU.) que advierte a sus ciudadanos y autoridades extremar precauciones de seguridad al viajar

a Baja California, Baja California Sur, Colima, Guerrero, Quintana Roo, Veracruz y Chiapas, especialmente Palenque y San Cristóbal de Las Casas, ocasionó revuelo; sin embargo, Penagos Malda asegura que no es un tema nuevo y que por lo menos al gremio, no le sorprende ni mucho menos intimida.

El turismo en Chiapas está en decadencia desde los últimos años derivado de la delincuencia, conflictos sociales y políticos, y desde luego, el desinterés de la Secretaría de Turismo (Sectur) por atender las demandas del gremio, dijo el empresario hotelero en entrevista. Aseguró que ésta no es la primera alerta de viaje que un país emite para la entidad chiapaneca, pues en años anteriores países europeos ya han advertido de la situación que se vive en el Sur de México.

Desde la pérdida de las visitas europeas, hoteleros y restauranteros advirtieron que de no mejorar las condiciones, moriría el turismo internacional y ante la falta de aplicación del Estado de derecho, hoy los resultados son visibles en la crisis del sector turístico.

“El gobierno de EE.UU. tiene la razón, es claro y no lo vamos a omitir; Chiapas tiene un gran problema y la solución no está en engañar al turismo, sino en aceptar lo que está ocurriendo y actuar en consecuencia”.

Dijo que los conflictos sociales son los que más han impactado negativamente al sector, lo que puede verse reflejado en la pérdida de vuelos y aerolíneas en los últimos meses. Denunció que la Sectur los ha dejado en el total abandono pues sigue haciendo caso omiso de las

recomendaciones; incluso, aseguró, la incertidumbre es la misma para el turismo nacional puesto que los visitantes potenciales terminan por elegir otros destinos para vacacionar.

Tuxtla, la más afectada

La emisión de las recomendaciones de EE.UU., que forman parte del compromiso de informar y proteger a sus ciudadanos, afectará en gran medida las derramas económicas en la capital chiapaneca.

No es sorpresa para nadie que en el último periodo vacacional el sector hotelero no alcanzara sus expectativas; y es que según informó el presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes en el estado, Sismondi Esparza Flores, Tuxtla estuvo siete por ciento por debajo de la ocupación hotelera alcanzada en 2016.

El mejor justificante que tuvo el sector hotelero en aquel año, fue el conflicto magisterial que mantuvo secuestrado el centro de la ciudad durante toda la temporada vacacional de julio, pero los últimos resultados obtenidos en 2017, no tienen otra excusa más que el abandono en el que las autoridades tienen a la capital.

“No hemos logrado crear proyectos y estrategias que atraigan al turismo, estamos realmente preocupados por el futuro de la capital. La inseguridad y delincuencia son los principales reclamos de los turistas y sumado a la falta de inversión en la imagen urbana, el turismo simplemente no toma en consideración a Tuxtla”.

Para la secretaria general de Ayuntamiento, Gloria Luna Ruiz, Tuxtla cuenta con todas las condiciones para ser visitada y la seguridad ha sido el principal avance que han tenido en la actual administración.

“Son declaraciones desafortunadas porque finalmente el estado de Chiapas es uno de los más seguros el país, pero estamos en condiciones de garantizar seguridad a nuestras familias, pero dada la alerta de viaje nosotros aplicaremos todas las políticas públicas que sean necesarias para dar la seguridad a nuestros turistas de que pueden visitarnos y que no les pasará nada”.

Con respecto a la manera en la que el Ayuntamiento está trabajando para garantizar la seguridad de los turistas y los proyectos implementados para recuperar espacios públicos que puedan ser atractivos al sector, dijo que lo principal ha sido la promoción del turismo de aventura, pero a la fecha los resultados de dichas estrategias no son visibles, ya que Tuxtla Gutiérrez sigue siendo ciudad de paso.

“Hemos trabajado y lo vamos a seguir haciendo, pero también vamos a apoyar a otros destinos, como San Cristóbal de Las Casas y Comitán, porque sabemos que las advertencias de EE.UU. van a afectarlos”; finalizó.

Una nota de Lizbeth Leyte;

Después de que el gobierno norteamericano pidió extremar precauciones a sus connacionales que se visitan México, y específicamente estados como Chiapas, Mauricio Penagos Malda, colaborador de la Asociación de Hoteles y Moteles del centro del estado, afirmó que este es un

severo golpe a los empresarios turísticos por que los extranjeros que gustan de visitar la entidad evitarán este destino.

Consideró que esta situación está relacionada con la falta de interés del gobierno por atender problemas de inseguridad en zonas turísticas, donde se han suscitado incidentes con visitantes de otros países y la falta de garantía al libre tránsito en carreteras federales.

Recordó que no es la primera vez que una embajada pone en alerta roja al estado de Chiapas, toda vez que la comunidad europea – específicamente Francia – alertó a principios de año a sus ciudadanos a tomar precauciones al visitar la entidad chiapaneca.

Esta vez, la alerta fue dirigida específicamente a la colonial San Cristóbal de las Casas y a las ruinas de Palenque, donde turistas internacionales han sufrido incidentes de seguridad.

En este sentido, el hotelero comentó “ya habíamos sido advertidos de que estaban pasando cosas en Chiapas, lo sabíamos perfectamente bien los empresarios, los que estamos en el sector, hicimos los llamados necesarios a las autoridades para que atendieran pero al no aplicar el estado de derecho y atención oportuna a un tema tan sensible como es la seguridad en el turismo se tienen estas consecuencias desastrosas para el sector”, denunció.

Penagos Malda, señaló que la Secretaría de Turismo que dirige Mario Uvence Rojas, ha creado una política errónea, la cual no ha querido rediseñar, y esta situación ha ocasionado que el sector turismo vaya en picada, pues a pesar de que el 2016 fue un año difícil debido al paro magisterial, hubo mayor afluencia turística en comparación con el verano de este año donde el turismo cayó un siete por ciento en todo el estado.

Agregó que debido al fracaso de la política turística, se ha incrementado el turismo de tercera, lo cual no deja nada bueno para la entidad.

“Un turismo nacional de tercer nivel que no le deja técnicamente nada bueno al estado, tenemos recursos naturales de primer mundo con un turismo de tercer mundo... el turismo cayó en un siete por ciento a nivel estatal, Tuxtla fue la ciudad más afectada, cayó hasta un 12 por ciento, en comparación al año anterior que había sido uno de los peores daños de los últimos 15 años”, detalló.

Indicó que lo peor, es que el Gobierno del Estado engaña a los turistas, al decirles que Chiapas está listo para recibirlos, cuando no resuelven las peticiones de la población y por lo mismo se crean conflictos sociales graves, que terminan afectando el libre tránsito a la ciudadanía.

“Dicen que en Chiapas no pasa nada, que Chiapásionate te recibe con los brazos abiertos y es mentira, es una situación de engaño al turista y eso simplemente está trayendo consecuencias muy serias”, destacó.

“Hablan de un turismo de discurso, un turismo de papel, pero no de un turismo de realidad, los índices de insatisfacción en el estado, siguen todavía a la alta, 8 de cada 10 turistas no deciden regresar a Chiapas en los próximos tres años”, refirió.

Explicó que esta situación no es nueva, ya que desde hace cuatro años el turismo en Chiapas va en decadencia y las autoridades permanecen omisas.

Asimismo indicó que San Cristóbal de Las Casas dejó de ser el lugar más visitado por turistas, debido a los bloqueos en la zona, incluso fue superado por Palenque, sin embargo, los turistas no llegaron por Chiapas; “sino porque alimentó Tabasco a Palenque, qué triste que Tabasco explote más a Chiapas en el turismo que los mismo chiapanecos”, finalizó.

CAPITULO III
TEORÍA Y AUTORES

3.1 HISTORIA DEL TURISMO

El turismo ha existido desde tiempos remotos, originando la movilización de miles de personas a lo largo de los diferentes lugares del mundo, estos viajes eran motivados por innumerables razones, como la religión, las guerras, la necesidad de adquirir nuevos conocimientos y lugares; a continuación se mencionan algunos de los sucesos más importantes a través de los tiempos en que estos han ocurrido, mismos que forjaron al turismo:

3.1.1 Edad antigua 3000 a.C al 476 d.C

- ✓ 3100 a.C . Los sumerios crean la moneda y con esto se da paso al comercio lo cual genera viajes a distintos lugares en busca de mercancías.
- ✓ 1775 a. C. En la antigua Grecia las personas se movilizaban a los juegos olímpicos, por lo cual la ciudad se preparaba para recibir a los participantes y espectadores quienes necesitaban de alojamiento.
- ✓ Herodoto, es considerado padre de los escritores del turismo, ya que describió los viajes realizados en su época.
- ✓ 753 a.C. Los romanos visitaban templos y santuarios, asistían a festividades y a baños termales. Al principio, los viajes se desarrollaban para el comercio militar, razones políticas o para la

comunicación de mensajes desde el gobierno central hacia sus territorios. Después enviaron a sus arquitectos y artesanos a viajar para traer nuevos diseños y construir sus grandes palacios y tumbas. Los romanos con riqueza viajaban a los balnearios de Grecia y Egipto, con propósitos ya de turismo.

- ✓ 410 a.C. Sócrates hablaba con sus discípulos sobre la necesidad de viajar para obtener conocimientos, los llamados viajes de sabiduría.

- ✓ 334 a.C. Éfeso (lo que ahora es Turquía) se convirtió en un importante centro comercial y una de las ciudades más famosas del mundo antiguo.

- ✓ 476 d.C. Los bárbaros provocan la caída del imperio romano, lo cual hace que las vialidades se destruyan, por ende; no se permite el tránsito de los viajeros, ya que el viajar resulta peligroso porque los caminos estaban a merced de asaltantes.

3.1.2 Edad Media 477 d.C. al 1453

- ✓ 477 d.C. El deseo de conquista motiva los desplazamientos humanos con deseos de conquistar regiones.

Al inicio de la Edad Media eran las personas las que comienzan a viajar en grupos de peregrinaje por motivos religiosos y quienes recorrían grandes distancias para visitar lugares como: Canterbury, Santiago de Compostela y Tierra Santa.

- ✓ Guías de viajero, se menciona también de la existencia de guías de viajero con información detallada de los lugares que se cruzarían y el tipo de hospedaje que encontrarían.
- ✓ 1095–1291, las Cruzadas contribuyeron a revitalizar el comercio y por fortuna los viajes. Favorecieron el traslado de soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban los caminos de la Europa medieval.
- ✓ 1282, los propietarios de las principales posadas de Florencia, fundaron el primer Gremio de Posaderos, para transformar el hospedaje en una actividad comercial. Antes de ello, se había considerado como una acción de caridad. También se les permitió importar y vender vinos, en consecuencia ya se contaba con licencias de funcionamiento por periodos de tres años.
- ✓ 1290, gracias al gremio de posaderos, la actividad del hospedaje se convirtió en un negocio productivo. Para este año, el gremio de hospedaje estaba ya formado por un total de 86 posadas.
- ✓ 1362, Venecia destacaba por los grandes atractivos turísticos que ofrecía al viajero. Era apreciada por su belleza, riqueza, organización de atractivos eventos y espectáculos, destinados a agasajar a los mercaderes con el fin de lograr su preferencia, a tal grado que se creó un decreto del Senado de este sitio, para destinar fondos a estas actividades turísticas.

3.1.3 Edad Moderna 1454 a 1789

- ✓ Aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba a los palacios urbanos). En aquel tiempo las

grandes personalidades viajaban acompañadas de su comitiva en ocasiones muy numerosas, por lo que no era posible alojar a todos en el palacio, razón por la cual se crearon este tipo de alojamientos.

- ✓ 1492, las embarcaciones realizadas a finales del siglo XV y principios del siglo XVI, por las expediciones marítimas españolas, británicas y portuguesas, dieron pauta a la curiosidad por conocer nuevos pueblos y lugares, creando así una nueva era en la historia de los viajes.
- ✓ 1500–1850. En el siglo XVI, se establecen las bases del turismo moderno y se continúan hasta entrada el siglo XIX.

Con el crecimiento de Inglaterra el comercio dio lugar a la aparición de un nuevo tipo de turistas que viajaban para ampliar su experiencia y conocimiento.

- ✓ 1670, Grand Tour, a los aristócratas jóvenes cuando terminaban sus estudios, se les recomendaba viajar a Francia, Italia y Alemania para completar sus conocimientos y obtener experiencia personal. Éstos tenían una duración cercana a 2 o 3 años. Esto fue conocido como el Grand Tour, que se convirtió en necesidad para la formación de futuros administradores y dirigentes políticos. De este vocablo grand tour se deriva la palabra turismo, y se comienzan a desarrollar centros vacacionales, por ejemplo, el de Bath en Inglaterra y Baden en Alemania, entre otros. Entre los principales lugares visitados y las rutas utilizadas durante la realización del Grand Tour se encuentran particularmente con más afluencia las ciudades de: Florencia, Venecia, Génova, Bolonia, Roma y Nápoles.
- ✓ Revolución Industrial 1750 a 1850 La Revolución Industrial en Europa creó la base para el turismo de masas. La gente que trabajaba en la agricultura se fue a las fábricas, por ende creció la riqueza, la

educación de la clase media y el aumento del tiempo libre lo que originó una demanda de actividades de turismo vacacional.

- ✓ 1765 A. Boulanger, vendedor de caldos y sopas, las bautizó con el nombre de restaurantes porque reconfortaban. El restaurante llamado Champs D'odiso, cobraba precios suficientemente altos, lo que lo convirtió en un lugar exclusivo en el que las damas de la sociedad, acudían para mostrar su distinción.

3.1.4 Edad Contemporánea 1790 al 3000

- ✓ Revolución Industrial 1790 a 1949, debido a esto, se alteran las formas de las comunidades, existen momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. A lo largo de esta época surgen una serie de personajes que, por su actividad, se pueden considerar como los fundadores de esta nueva actividad.
- ✓ Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas, dominando el mercado marítimo a mediados del siglo xix, éste fue el mejor momento del transporte marítimo y de las compañías navieras, lo que aumentó las corrientes migratorias europeas hacia América.
- ✓ Comienzan a surgir productos turísticos, sin ser conocidos como tales, en aquella época se iniciaba como el turismo de montaña o salud, pues la gente iba a donde se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas. Es también la época de las playas frías (Costa azul, Canal de la Mancha, etc.).

- ✓ 1841, el inglés Thomas Cook crea el primer viaje organizado de la historia. A pesar de haber sido un fracaso económico se considera un rotundo éxito, porque sienta el precedente del paquete turístico; ya que se dio cuenta de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener con esta actividad; fundando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo Thomas Cook and Son. En 1867 inventa el bono o voucher, documento que permite su utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.
- ✓ Henry Wells y William Fargo, en 1859, crearon la agencia de viajes American Express, inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y después se convierte en una de las agencias más grandes y exitosas del mundo. Introdujeron sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el travel-check.
- ✓ George Mortimer Pullman, en 1867 presentó su primer hotel sobre ruedas, el President. Creador de la Pullman Company. Organiza los grandes hoteles móviles (coche-cama) que sobre rieles de acero, se hacen los viajes de 4 y 6 días por todo el territorio estadounidense.
- ✓ 1872 a 1898 Cesar Ritz se considera el padre de la hotelería moderna. Fue un revolucionario de la administración porque mejoró los servicios del hotel, creo la figura del sumiller o sommelier (experto en vinos que sugiere a los comensales el vino apropiado para la ocasión). Introdujo el cuarto de baño dentro de las habitaciones.
- ✓ Auguste Escoffier, primer chef reconocido como tal, trabajó junto a Cesar Ritz.
- ✓ 1890 a 1949, los transportes eran ya motivo de turismo; pero tras finalizar la Primera Guerra Mundial comenzó la fabricación en masa

de autobuses y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

- ✓ Con la crisis económica mundial de 1929 se limita el desarrollo del turismo, hasta entrado 1932; pero la Segunda Guerra Mundial lo paraliza absolutamente y sus efectos se extienden hasta el año 1949; sin embargo, crea el impulso de mejoras en comunicaciones y transportes

- ✓ En 1943, los Hoteles Hilton, fueron los primeros en ofrecer sus hoteles con el concepto de costa a costa. Y la primera cadena hotelera internacional fue también de Conrad Hilton, al inaugurar su hotel en San Juan, Puerto Rico en 1949.

- ✓ 1950 a 1979, Boom turístico, conocido de esa forma, por los cambios tan grandes en la sociedad; debido a esto, el turismo internacional crece rápidamente de lo que lo había hecho en toda la historia. A partir de la década de 1950-59 se comienza a tener la base de la oferta turística. Se creó más oferta de hoteles, restaurantes, agencias de viajes o líneas de transportación y diferentes sitios para vacacionar. Los destinos de playa son los más concurridos. De 1970 a 1978, la crisis energética y la subsiguiente inflación, se resiente más en el transporte y da lugar a un nuevo periodo de crisis para la industria turística. Por ello se apuesta a una mejor oferta y demanda abaratando costos y precios; pero esto supone desafortunadamente una reducción de la calidad.

- ✓ En 1979, la organización privada Hotelleriesuisse (Swiss Hotel Association), presentó la clasificación formal de los hoteles, crea el primer y único sistema que es considerado internacionalmente como ejemplar en todo el mundo y ha sido repetidamente utilizado como base para el desarrollo de sistemas de clasificación personalizada.

- ✓ México, inicia la construcción de varios centros turísticos financiados por instituciones internacionales. Entre los más importantes en este periodo destacan Cancún, en las costas del llamado Caribe mexicano, el cual se realizó con préstamos del Banco Interamericano de Desarrollo, e Ixtapa, en la costa del Pacífico, cercano al puerto de Acapulco, con financiamiento otorgado por el Banco Mundial. Estos centros turísticos se inauguraron a mediados de la década de 1970-79.

- ✓ 1980 a 1989 baby-boomers, término que define a las personas retiradas o con mayoría de edad y que tienen dinero disponible para gastar; estos viajeros se distinguen por la búsqueda de una variedad de viajes emocionantes, con opciones tales como las de aventura, ecoturismo o turismo de lujo, entre otros.
- ✓ La caída del Muro de Berlín en Alemania en 1989, dieron paso a la apertura de países como Rusia y la República Checa para convertirse en nuevos destinos turísticos.

- ✓ 1990 a 1999. Tecnología sofisticada da paso al desarrollo del sector de forma moderna y planeada.

- ✓ Nace el turismo sustentable que son todas aquellas actividades turísticas respetuosas y participativas con el medio ecológico, cultural, social y con los valores de una comunidad, que permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias y necesidades entre residentes y visitantes.

- ✓ Comienza a existir una profesionalización del turismo porque las escuelas se tornan más especializadas y calificadas.

- ✓ Se crean los quioscos de servicios en los aeropuertos, que venden alojamiento en hoteles, recorridos turísticos, servicios de autos, entretenimiento, por mencionar algunos.
- ✓ Gracias a personas como Sir Richard Branson, magnate de negocios inglés, se puede tener la posibilidad de hacer impactantes vuelos espaciales suborbitales que abandonan la atmósfera terrestre, que se realizan a más de 100 kilómetros de altura de la Tierra.
- ✓ El rápido crecimiento del turismo internacional se refleja en el incremento de los miembros en la Organización Mundial de Turismo (OMT).
- ✓ En 2007 se introduce el boleto electrónico, el cual se imprime desde cualquier equipo de cómputo o vía telefónica, evitando la preocupación del pasajero por haber perdido o no llegar con su boleto en mano
- ✓ 2011, el tren bala japonés hayabusa que en español quiere decir peregrino, alcanza los 300 km por hora en 6 minutos.
- ✓ Dubai se ha caracterizado a últimas fechas en construir los complejos, islas artificiales y hoteles con la más avanzada tecnología.
- ✓ El 16 de Febrero de 2011, Ocean Star Cruises establece en México una experiencia innovadora llena de glamour, calidad y entretenimiento, características que competen a las navieras de cruceros.

Como podemos notar son demasiados los sucesos que han llevado al turismo a posicionarse en el lugar que actualmente se encuentra, aunque

varios sucesos han provocado pérdidas millonarias, también varias han sido las personas que han aportado conocimientos, descubrimientos, así planes o mejoras ante situaciones que ya se presentaron o podrían llegar a presentarse, tal es el caso de las teorías que envuelven al turismo, a través de las cuales se han estudiado características del turismo y los entes que se interrelacionan dentro del mismo, por lo cual se describen algunas de ellas:

3.2 TEORÍA DEL OCIO Y EL TIEMPO LIBRE

El “Ocio es el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para convertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de (todas) sus obligaciones profesionales, familiares y sociales” (Dumazedier, <http://ciberestetica.blogspot.com/2015/10/un-teoria-del-tiempo-libre-por.html#:~:text=En%20particular%20el%20psic%C3%B3logo%20franc%C3%A9s,las%20que%20el%20individuo%20puede>)

Dumazeider nos dice que el tiempo libre de las personas se manifiesta cuando una persona no tiene pendientes por realizar y lo único que le queda es descansar, a su vez este ya no tiene más obligaciones por cumplir, por lo cual este debe ser utilizado positivamente, es decir, tratar de fomentar nuestra creatividad, aumentar nuestros conocimientos, y poder encontrar las 3 D del ocio; descanso, diversión, desarrollo, encontrando así las funciones psicosociales y sociales.

3.3 TEORÍA HUMANISTA DEL TURISMO

Para algunos autores la teoría humanista del turismo se basa en que es un hecho humano y una de sus cualidades no es el resultado económico ya que esto es difícil para el individuo, y lo utiliza para su descanso con atractivos turísticos destinados para su recreación.

Dentro del fundamento teórico de la escuela en mención se encuentra en algunos catedráticos como es Walter Hunziker y Kurt Krapf, ellos son reconocidos como los padres del Turismo moderno y escritores del primer tratado de la teoría turística que se encuentra escrito en esta época.

Esta teoría manifiesta que el turismo es una expresión cultural de los seres humanos, que se relaciona con la sociología, psicología, antropología, derecho y geografía; por tanto el turismo forma una actividad principal en la vida de las personas quienes aprovechan esta actividad en su tiempo libre.

Su principal base parte del derecho que tienen las personas al descanso y disfrute del tiempo libre, derecho a trasladarse con libertad. El turismo supone una relación entre personas; por tal razón, la educación de la población en general es principal para el avance del turismo.

El humanismo se entiende como un punto de vista de la filosofía y cultura como se indica en los siguientes puntos:

- ✓ El hombre vive razonablemente y es el creador de sus ideas.
- ✓ La lógica es limitada; los aspectos que no son razonados son importantes para la aproximación a la realidad.
- ✓ Cada persona es capaz de tomar sus propias decisiones ya sean física, emocional, mental o espiritualmente.
- ✓ La naturaleza humana es considerada como positiva; a cualquier elección que ejecutan los seres humanos donde expresan su mesquiza de desarrollo y autorrealización.
- ✓ El hombre está en continua modificación o permanente desarrollo.
- ✓ El ser humano es libre y tiene libre albedrío.
- ✓ La acción para impulsar el desarrollo ha de constar en la salud, teniendo siempre en cuenta la capacidad y calidad del ser humano y no fijarse en sus limitaciones.
- ✓ Para entender la naturaleza humana habrá que avanzar de una visión relativa y en constante actualización.

3.4 TEORÍA SOCIOLÓGICA DEL TURISMO

Dentro de las principales definiciones de la teoría sociológica del Turismo se puede mencionar los contenidos y publicaciones consecutivas de la AIEST (Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo).

En 1978 su Revue de Tourisme informa, por medio del nombre de Carta de Turismo Cultural, que cambia generalmente la definición de Turismo: "Se cree que el Turismo es un suceso social humano, financiero y cultural que no puede retroceder". (Tourisme, 1978, http://impactodelasociedadenturismo.blogspot.com/2013/02/sociologia-y-turismo_27.html)

La Teoría sociológica del turismo expresa que el turismo es una actividad que se realiza en conjunto, por tanto como resultado da una integración entre varios actores que la conforman, abarcando aspectos de la realidad. La parte social del turismo se basa en la interacción de las personas es decir entre turista y anfitrión.

La honestidad del medio natural, cultural y humano es un punto esencial para el desarrollo turístico, siendo una gestión racional del turismo la contribución hacia la protección y perfeccionamiento del entorno físico y del patrimonio cultural, así mismo el aumento de la calidad de vida.

Así es el caso del avance de un plan de promoción turística constituido en la sostenibilidad, promoviendo el adelanto de nuevas alternativas para realizar el turismo que favorecen los contactos y la comprensión entre turistas y población local, preservan la identidad cultural y natural, garantizando la cooperación necesaria entre el sector privado y el sector público.

3.5 TEORÍA ECONÓMICA DEL TURISMO

Cuando se ha tratado de alcanzar una ayuda para una asociación de iniciativa o entidad similar se quiere demostrar que todo el mundo depende del turismo: el extranjero no solo da vida al hotelero, al restaurador, al ferrocarril, al taxista y al garajista sino de la misma manera al carnicero, al panadero, al tendero, al florista, al ebanista, al constructor, incluso al vendedor de cigarrillos y de periódicos; en conclusión, a toda la población del lugar.(Krapf, <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>)”

La teoría económica del turismo, expone que los principios de la economía pueden ser usados en el sector turístico, por ejemplo el principal impacto positivo de la actividad turística a nivel macroeconómico es su tributo al crecimiento de las economías en que aplica, teniendo un acontecimiento en el producto interno bruto, cediendo tasas de crecimiento y de ocupación principales a las de muchas economías de su entorno.

El gasto generado por conceptos de turismo provoca incrementos en la producción para satisfacer la mayor demanda; por ello, sería equivocado limitar los efectos provechosos que trae consigo el gasto turístico sobre actividades productoras de bienes y servicios al turista, dado la existencia de impactos indirectos que deberían contabilizarse para una valoración completa.

El multiplicador básico keynesiano, al evaluar la proporción de gasto turístico que permanece en la economía, una vez filtrada las importaciones y

el ahorro, permite calcular la doble consecuencia de un adicional del gasto. De aquí se deduce que el turismo es una herramienta muy útil de crecimiento socio económico para todos los estados, si toman las medidas necesarias para alcanzar un alto grado de autosuficiencia que le permita no gastar más de lo que se espera recibir del turismo.

Dentro del sector turístico hay variables que se pueden medir como son: los precios, costos, elaboración de sus servicios, consumo, renta, empleo, salarios, tasas arancelarias y otras variantes que lograrían estar conectadas. Las relaciones se pueden expresar con funciones, ecuaciones, identidades y desigualdades. Las variables que se consiguen medir se las conocen con el nombre de magnitud y son capaces de cambiar, crecer o decrecer y se las representa con una letra del alfabeto. También se desarrolla un análisis microeconómico de la oferta y la demanda partiendo de la condición de que ambas son totales y no individuales, los cálculos de todas las variables se los ejecuta utilizando procedimientos matemáticos que ayudan a determinar la situación actual o futura que un país o una empresa que se dedican a la actividad turística.

3.6 TEORÍA DEL CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS (CVDT)

Es una de las más utilizadas y reconocidas en el desarrollo de nuevos destinos turísticos, pues integra aspectos de diferentes perspectivas, destacando la interpretación económica y geográfica. Fue formulada en 1980 por el Doctor Richard Butler.

Esta teoría se basa en realizar un análisis de las fases evolutivas del desarrollo de un destino turístico a partir de los cambios en el crecimiento de los visitantes (turistas) que recibe y la consecuente expansión de las infraestructuras tanto de alojamiento como de transporte, dando especial importancia a la planificación y gestión que acompañan a este desarrollo así como a las características de los visitantes, de los locales y de la relación entre ambos.

Un destino turístico tiene un ciclo de evolución similar al de los productos/servicios, y comprende 6 etapas: exploración, implicación de autoridades locales, desarrollo, consolidación, estancamiento, y declive o rejuvenecimiento. (Butler, [https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Butler%20\(1989\)%20un%20destino,estancamiento%2C%20y%20declive%20o%20rejuvenecimiento](https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Butler%20(1989)%20un%20destino,estancamiento%2C%20y%20declive%20o%20rejuvenecimiento))

3.7 TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL

Existen muchas formas de explicar todo lo que involucra las relaciones sociales. George C. Homans lo hizo a través de su teoría del intercambio social. Esta teoría, nacida de conceptos económicos y de intercambio, nos habla de cómo se produce la interacción social y nos indica cuáles son los factores que nos motivan a ella.

Cada vez que una persona tiene una relación, hace un balance de sus costos y beneficios y dependiendo del resultado la valorará más o

menos. De esta manera, modificando la interacción social se lograra un estado ampliamente satisfactorio para nosotros.

En el turismo el intercambio social es eminente ya que día con día los colaboradores de las empresas conviven con turistas, estos esperan que sus servicios sean de buena calidad y el empresario, que su negocio prospere, es aquí donde se observa el individualismo ya que las relaciones sociales están orientadas hacia una meta personal.

Según Homans “la interacción entre dos personas que se realice espontáneamente son intercambios sociales donde vemos el éxito, la satisfacción, el valor y la racionalidad” (<https://lamenteesmaravillosa.com/la-teoria-del-intercambio-social/>)

CAPITULO IV ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Chiapas es un estado que tiene 122 municipios y 20,475 centros de población, con una densidad poblacional de 65 habitantes por Km²; el 51% de la población vive en el medio rural en 19 mil 873 localidades menores a 2 mil 500 habitantes. Esta condición impacta en la dificultad para crear la infraestructura de servicios, en la calidad de los mismos así como en el tiempo y costo de desplazamiento de personas y productos. (Características socioeconómicas de la selva, https://www.researchgate.net/publication/274374434_CHARACTERISTICAS_SOCIOECONOMICAS_DE_LA_SELVA_LACANDONA/link/551cbd740cf2909047bcad3f/download)

No es una noticia nueva decir que Chiapas es un estado que siempre ha albergado demasiados conflictos (sociales, económicos, políticos) los cuales se han originado en gran parte por el rezago de este estado en varios sectores, y el gobierno poco caso muestra ante ellos, provocando que los habitantes sufran las consecuencias, a través de servicios mal brindados, falta de ingresos económicos, salud, educación, vivienda, que son necesarios para sobrevivir, obligando a los habitantes a crear sus propias leyes y maneras de regirse para revelarse ante la manera en la que los trata el gobierno y salir adelante sin recibir ayuda por parte de ellos.

Chiapas, Oaxaca y Guerrero ocupan el último lugar en nivel de ingreso. El Distrito Federal obtiene 3.7 veces el ingreso per cápita de Chiapas. En 2010, la población mayor de 14 años económicamente activa (PEA) en el sector formal era del 57%; ocupada el 43% en el sector servicios, 43% en el sector agropecuario y 14% en el industrial (INEGI, 2010). Los datos muestran que 32% de los hogares y el 29% de los habitantes tienen un ingreso mensual de menos de un salario mínimo. (Características socioeconómicas de la selva lacandona, https://www.researchgate.net/publication/274374434_CHARACTER

[ISTICAS SOCIOECONOMICAS DE LA SELVA LACANDONA/link/551cbd740cf2909047bcad3f/download \)](https://www.nexos.com.mx/?p=29113)

El EZLN obligó voltear la mirada a Chiapas, a su pobreza, a su analfabetismo, a sus contrastes y a su diversidad, con un 27% de su población de habla indígena. La principal estrategia del gobierno para solucionar las causas del conflicto armado fue aumentar el presupuesto en programas sociales. (<https://www.nexos.com.mx/?p=29113>)

El conflicto en Chiapas puede caracterizarse como un conflicto armado interno de nuevo tipo, con base en los rasgos novedosos de definición vistos desde las causas y los actores en juego que se enuncian a continuación.

La fuerza y peso de estos no se dan en función de su acción y capacidad militar, aunque la preservan, sino de la justeza de sus causas y el consenso social en torno a éstas. Desde su surgimiento, el gran poder referencial y comunicativo del actor insurgente permite ubicarlo de manera distinta a los actores armados de otros procesos.

La magnitud, rapidez y amplitud de la articulación de esfuerzos y adhesiones en torno del reconocimiento de las causas justas del conflicto, así como la exigencia nacional del cese al fuego para buscar una vía de solución política, constituyen elementos novedosos de participación social para la configuración de las correlaciones, agendas y actores del proceso. En varios niveles, las causas se reconocen de carácter, alcance y solución histórica y nacional, en agudización enmarcada por la globalización. Se combinan diversas causas a partir de aquellas que se fundan en una problemática estructural de diversa naturaleza (económica, social, política y

cultural), integrando las demandas y propuestas de otros actores a lo largo del proceso, e incluyendo los efectos de la violencia que se suman en el propio curso del conflicto.

De igual manera el conflicto expresa la problemática nacional, producto de un sistema profundamente desigual e injusto. Hace visible y sensible, para el conjunto de la sociedad mexicana, la situación económica y política de los pueblos indígenas y de otros sectores excluidos. Al asumirse ésta como intolerable, se logra un amplio consenso social en torno a las causas. En este sentido, se alcanza desde el primer momento una proyección y dinámica nacional que vincula agendas y actores en torno a la necesidad de impulsar transformaciones de fondo que resuelvan esta condición de exclusión política, económica y cultural. En el vínculo de lo local y lo nacional es importante reconocer el hecho de que la oligarquía chiapaneca está fuertemente imbricada con sectores de la clase política nacional. Dicha alianza no permite pensar en una solución que prescinda de cambios que afecten las bases del apoyo político y del control sobre recursos que son pieza del enclave de poder político y económico regional. En este sentido, aún los problemas locales del conflicto tienen un impacto de carácter nacional en la medida en que están ligados a intereses estratégicos nacionales. Una solución real del conflicto tendría que asumir por lo menos el sacrificio del bloque conservador que se ha articulado en torno a un sistema regional de dominio útil a grupos de poder económico y político del país.

Y aunque los recursos aumentaron, la corrupción en el estado también, “en Chiapas no han faltado recursos, sino han sobrado ladrones” (<http://aquinoticias.mx/la-casa-del-jabonero-enrique-romero-15/>), y es notable el rezago de Chiapas pues los servicios son precarios, los habitantes no tienen en ocasiones ni un lugar donde vivir, la selva lacandona es una zona llena de vegetación que fácilmente podría convertirse en una área que le brinde a los habitantes los suficientes empleos para salir adelante, a

través del turismo, ya que son varias las zonas con las que se cuentan, áreas realmente hermosas que dejan a más de uno maravillado al visualizarlos en fotografías o medios digitales.

Estos medios han ayudado a la divulgación de la grave situación que ha provocado que Chiapas se encuentre en el lugar que esta, en artículos sociales se emiten comunicados de los gobiernos internacionales que les piden a sus habitantes que no viajen a Chiapas ya que es un estado lleno de inseguridad (debido a los conflictos sociales) y de profesionalismo (falta de educación).

Existe en Chiapas un analfabetismo funcional del 24%, siendo el más alto del país; la población mayor de 15 años que no sabe leer y escribir es del 17.8%, entre los que se encuentran 14 hombres por cada 22 mujeres. Adicionalmente, los hijos de padres analfabetos tienen limitaciones de aprendizaje de códigos de comunicación y lecto-escritura; deficiencias de nutrición, higiene y salud; así como alta vulnerabilidad socioeconómica reflejada en baja productividad y empleabilidad. Si además de tener padres analfabetos y de origen y lengua indígena, las dificultades se hacen mayores para poder apoyar a los hijos en su educación, lo que genera abandono escolar de niños y jóvenes; se otorga poco valor y poca importancia.(Características socioeconómicas de la selva lacandona,https://www.researchgate.net/publication/274374434_CHARACTERISTICAS_SOCIOECONOMICAS_DE_LA_SELVA_LACANDONA/link/551cbd740cf2909047bcad3f/download)

El Estado de Chiapas, tiene el más alto índice de analfabetas y su principal causa es la pluralidad de su población, compuesta de varias etnias

que, aunada a su accidentada orografía y la total marginación en que viven, están más preocupadas por subsistir que estudiar y terminan dedicándose a las actividades del campo, produciendo para el autoconsumo, el cual en la mayoría de las veces ni siquiera es suficiente para la propia familia.

Desde años atrás la Secretaría de Educación Pública tiene registro de que el estado de Chiapas continúa siendo la entidad con mayor rezago educativo a nivel nacional.

13.8 por ciento de la población a partir de 15 años o más no ha iniciado o concluido su educación primaria o secundaria, seguido por Oaxaca con 10.9 por ciento y Guerrero con 10.8 por ciento.

A decir de trabajadores del Consejo Nacional de Fomento Educativo en Chiapas, esta delegación atiende el 40 por ciento de todos los servicios que se prestan a nivel nacional en este organismo, es decir, un gran porcentaje si se toma en cuenta que el otro 60 por ciento se distribuye en las otras 31 entidades federativas. (Jiménez, A: <https://www.meganoticias.mx/cdmx/noticia/chiapas-continua-en-primer-lugar-en-rezago-educativo/72797#:~:text=13.8%20por%20ciento%20de%20la,Guerrero%20con%2010.8%20por%20ciento>)

A pesar del rezago educativo evidente de los pobladores de Chiapas podemos notar que son los mismos pobladores de los centros ecoturísticos quienes brindan los servicios turísticos a los visitantes, ya que estos centros son propiedades de ejidatarios y no permiten que alguien más pueda trabajar en estos centros.

“Los turistas que llegan al lugar buscan recorridos por la selva, una travesía por el río Lacantun o visitar a las zonas de especies protegidas. Y eso lo pueden hacer los mismos pobladores” (La Selva Lacandona, <https://www.sinembargo.mx/16-10-2016/3103500>)

Los datos sobre servicios básicos en de Chiapas son: el 54% de las viviendas cuentan con drenaje conectado a la calle, 1.5% conectado a fosa séptica y 1.5% conectado a un río, lago o barranca; el 52% de las viviendas tiene disponibilidad de agua en el interior, el 32% tiene agua entubada en el exterior y el 17% dispone de agua de una fuente no entubada; el 96% cuenta con energía eléctrica y el 85% tiene piso firme. El 52% de las viviendas está en el medio rural y de ellas el 54% tiene algún tipo de hacinamiento.

Para atender el rezago educativo en zonas dispersas y pobres, se propone la creación de Centros Educativos de Desarrollo Integral (CEDI), que deberán ser dirigidos por profesionales calificados, para concentrar a niños y maestros de diferentes comunidades aledañas, en espacios con una infraestructura completa y de calidad; deben tener un adecuado seguimiento de la alimentación y la salud de los niños y jóvenes; se requiere incorporar actividades deportivas y culturales; habrán de considerar la cultura del grupo, en caso de localizarse en comunidades indígenas; es necesario desarrollar habilidades para la vida; deberán tener como principio la formación de valores, la disciplina y el orden. Es indispensable realizar una evaluación continua y sería de estos CEDI's para evitar que no se desvirtúen sus objetivos, asegurar la integridad de los niños y asegurar la puntual asignación de los recursos necesarios para su operación.

Estas situaciones suelen verse en los centros ecoturísticos, ciudades, autopistas, carreteras, que existen en Chiapas, donde los servicios que se prestan en estos son muy precarios, en ocasiones cobran cuotas realmente excesivas que generan el deseo de no usar estos servicios, pero al no haber mayor demanda se limitan a usar los mismos y las estadísticas que emiten las dependencias gubernamentales dan fe de ello.

Durante 2018, 6.6 millones de visitantes recorrieron Chiapas, tres por ciento menos comparado con el año pasado. Significa que en ese ejercicio la entidad dejó de recibir a 170 mil 536 paseantes, en relación con 2017, de acuerdo con la Secretaría de Turismo del estado (Sectur).

Según el reporte anual de la actividad turística en Chiapas publicado por la dependencia, 5.8 millones de vacacionistas fueron nacionales y 742 mil 378 fueron extranjeros. Representa un descenso de 2.5 y 2.1 por ciento, respectivamente, respecto al año pasado.

En el orden nacional, Ciudad de México, Estado de México y Jalisco fueron los principales mercados emisores viajeros; en tanto que en el ámbito internacional, Guatemala, Francia, Estados Unidos y España ocuparon esa posición.

Acorde con la merma en la afluencia, el documento estableció que en el ejercicio anterior la industria sin chimeneas generó en la entidad una derrama económica de 21 mil 607 mdp. Significa una contracción de dos puntos porcentuales, en términos proporcionales, y de 490 mdp, en términos reales, en ambos casos con referencia a 2017. San Cristóbal de Las Casas, Palenque, Comitán de Domínguez y centros ecoturísticos fueron los lugares más afectados.

(Suarez, E, Baja la afluencia de turistas en chiapas,<https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/baja-la-afluencia-de-turistas-en-chiapas-2954728.html>)

Y las consecuencias de todos estos problemas causan pérdidas innumerables en las industrias que forman parte del estado de Chiapas, por mencionar al turismo, se observa que todos estos conflictos generan una mala impresión y falta de seguridad a los turistas, pues la situación es totalmente un caos, ya que ni los mismos colaboradores del gobierno son capaces de enfrentar todas estas situaciones, pues ven los problemas que rodean a el estado y no realizan acciones concretas para darle una solución.

La hotelería es afectada notablemente, ya que al surgir conflictos sociales, estos se empiezan a difundir en los medios sociales y esto provoca cancelaciones de viajes, vuelos, paquetes turísticos y habitaciones.

OCUPACIÓN A LA BAJA

La ocupación hotelera estatal anual promedio fue entre uno y dos puntos porcentuales menor respecto a 2017. De los siete destinos monitoreados, únicamente Tapachula, Tonalá y Chiapa de Corzo registraron

tasas mayores o iguales en comparación con el año pasado. Destacan San Cristóbal de La Casas y Palenque con descensos de seis y tres por ciento, respectivamente.

Esos mismos sitios junto con los centros ecoturísticos y los lugares agrupados en la categoría “resto del estado”, fueron los destinos que dejaron de recibir más visitantes. San Cristóbal de Las Casas reportó un decremento de siete por ciento, en Palenque la reducción fue de 12 por ciento, en los centros ecoturísticos la baja de fue de 57 por ciento y en el “resto del estado” la contracción fue de un punto porcentual.

El presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles del Centro de la entidad (AMHM), Alfonso Cruz Niño atribuyó el alejamiento de los turistas a los hechos de violencia y/o que alteraron la paz social en los últimos meses, como los bloqueos carreteros. (Suarez, E, Baja la afluencia de turistas en chiapas, <https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/baja-la-afluencia-de-turistas-en-chiapas-2954728.html>)

Estas situaciones suelen verse a menudo en los municipios de Chiapas y la zona selvática no es la excepción ya que esta es considerada la casa donde los zapatistas viven, aquel conflicto en 1994 ha generado mitos, totalmente sin certidumbre.

El gobierno federal implementa planes de desarrollo turístico muy positivos, como La Agenda de Competitividad la cual es un instrumento analítico con alto perfil de contenido, que busca diagnosticar la situación por la que atraviesan los destinos turísticos del país. Como herramienta de planeación participativa, coordinará la actuación de los tres órdenes de gobierno, en favor de mejorar el desempeño del sector turístico. Será una

base sólida para promover un desarrollo turístico local sustentable del destino Tuxtla Gutiérrez y permitirá conocer el comportamiento de la competitividad de las localidades.

Todas estas estrategias pueden ayudar a mejorar calidad de servicios e impedir la visualización errónea del estado, el dilema es hacer que los gobiernos desarrollen estos programas de una manera adecuada para la mejora del estado.

SUGERENCIAS Y PROPUESTAS

Chiapas sufre constantemente bloqueos carreteros, manifestaciones sociales, disturbios, que empañan la imagen del estado, por ende provoca la poca concurrencia de personas, el generar un plan de sistema de seguridad que involucre a las autoridades inmersas en el turismo, así como la promoción de los destinos turísticos, actividades y servicios con los que cuenta cada uno de ellos, apoyaría a darle certidumbre, así como generarle expectativas al turista que visita Chiapas,

Por ello se debe cambiar este sistema al que todos nos hemos acostumbrado, es necesario volver a iniciar de nuevo, y que toda la estructura del estado se regenere por completo, para dejar de caer en los mismos errores. Convertir al turismo en la herramienta de todos y darnos cuenta que con esta actividad podemos generar derramas económicas realmente generosas para la comunidad anfitriona como para el estado.

La costumbre al conformismo o quizás la falta de oportunidades para salir adelante son los detalles que más se observan en la regiones indígenas, muchas veces se desea obtener una profesión, y para empezar no hay suficientes escuelas, no hay dinero y en ocasiones ni un techo donde vivir.

Los turistas que visitan México no conocen inclusive ni el estado de Chiapas, así que no se espera que conozcan los lugares turísticos con los que cuenta.

CONCLUSIÓN:

Laguna Miramar es un lugar lleno de inmensa belleza, su zona verdosa, su agua azul turquesa y su gran vista provoca que se convierta en el lugar idóneo por visitar, por ello, la participación e involucramiento de las autoridades municipales, estatales, federales, así como las dependencias que se encargan de turismo en México y por consiguiente en Chiapas, es primordial para que la afluencia de turistas pueda aumentar, al haber un correcto servicio dentro del atractivo, así como brindar la seguridad adecuada dentro de todo el estado le generaría una mayor impresión y certidumbre a aquellos que decidieran aventurarse por Chiapas.

La promoción en las redes sociales, de los actividades y servicios con las que cuenta llegaría el turista de manera directa, también promocionando a través de medios impresos publicitarios a nivel local, nacional y la difusión de información en radio y televisión, facilitará que los turistas nacionales vean y escuchen sobre Laguna Miramar.

Se deben desarrollar proyectos eco turístico para la preservación de los atractivos naturales con los que cuenta la Laguna poder incluir a los turistas en ellas para poder enseñarles a no deteriorar la naturaleza por parte de los visitantes.

Plantear un proyecto de sensibilización de los beneficios del turismo en la comunidad, para que de esta manera las personas tengan una noción de cómo el turismo incidirá en el desarrollo de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍAS:

- Sampieri, R. (2014) *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw hill
- Marina,E.(2017). *En total decadencia el turismo en Chiapas*. Recuperado de: <https://aquinoticias.mx/en-total-decadencia-turismo-en-chiapas/>
- Secretaria de turismo.(2019) *estadísticas*. Recuperado de: <http://www.turismochiapas.gob.mx/institucional/estadisticas/>
- Martínez. (2016)Chiapas territorio verde, territorio de conflictos. Recuperado de: <https://www.nexos.com.mx/?p=29113>
- La mente es maravillosa. Recuperado de: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-teoria-del-intercambio-social/>
- teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos, recuperado de: [https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Butler%20\(1989\)%20un%20destino,estancamiento%2C%20y%20declive%20o%20rejuvenecimiento](https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Butler%20(1989)%20un%20destino,estancamiento%2C%20y%20declive%20o%20rejuvenecimiento)
- Sociología de turismo, recuperado de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/209/TURISMO%20Y%20LAS%20TEORIAS%20SOCIOLOGICAS.htm>
- (2015), Conceptualización del turismo, recuperado de: <http://karentkmmess.blogspot.com/2015/04/conceptualizacion-del-turismo-muchas.html>
- Teorías del turismo, recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF>
- Terenzani A, (2015), Teoría del ocio, recuperado de: <http://ciberestetica.blogspot.com/2015/10/un-teoria-del-tiempo-libre-por.html#:~:text=En%20particular%20el%20psic%C3%B3logo%20franc%C3%A9s,las%20que%20el%20individuo%20puede>

- Pobreza en Chiapas, recuperado de: <http://aquinoticias.mx/la-casa-del-jabonero-enrique-romero-15/>
- La selva Lacandona, recuperado de: <https://www.sinembargo.mx/16-10-2016/3103500>
- Características socioeconómicas de la selva lacandona, https://www.researchgate.net/publication/274374434_CHARACTERISTICAS_SOCIOECONOMICAS_DE_LA_SELVA_LACANDONA/link/551cbd740cf2909047bcad3f/download)
- Suarez, E, Baja la afluencia de turistas en chiapas, <https://www.elheraldodechiapas.com.mx/local/baja-la-afluencia-de-turistas-en-chiapas-2954728.html>)
-

ANEXOS



Laguna Miramar 1



Laguna Miramar 2



Laguna Miramar 3



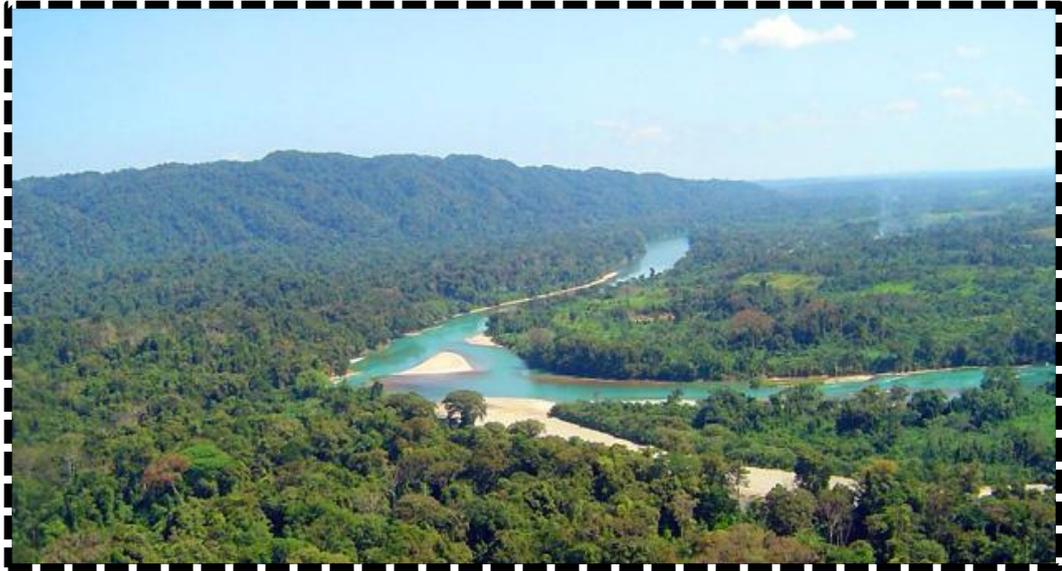
Laguna Miramar 4



Laguna Miramar 5



Laguna Miramar 6



Reserva de la Biosfera de Montes Azules 1



Conflictos en Chiapas 1



Conflictos en Chiapas 2

GLOSARIO

ANALFABETISMO: Es la condición de analfabeto, que hace referencia a aquella persona que no sabe leer ni escribir

GREMIO: Corporación formada por personas que desarrollan una misma profesión, oficio o actividad.

OCIO: Es el tiempo libre de una persona se trata de la cesación del trabajo o de la total omisión de la actividad obligatoria

PERNOCTAR: Pasar la noche o dormir en un lugar fuera de la vivienda habitual, en especial cuando se viaja.

EXUBERANTE: Que está muy desarrollado o que tiene gran cantidad de alguna cosa.

MACROECONOMÍA: Estudio de la economía de una zona, país o grupo de países, considerada en su conjunto y empleando magnitudes colectivas o globales como la renta nacional, el empleo, las inversiones o las importaciones y exportaciones.

REZAGO: Atraso o residuo que queda de algo.

RECREACIÓN: La actividad destinada al aprovechamiento del tiempo libre para el esparcimiento físico y mental.

INFRAESTRUCTURA: Conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad o para que un lugar pueda ser utilizado.

PRECARIO: Que es poco estable, poco seguro o poco duradero

AFLUENCIA: Llegada de personas o cosas en abundancia o concurrencia en gran número hacia una dirección.

BAGAJE: Equipo o conjunto de cosas que una persona lleva consigo cuando viaja o se traslada de un lugar a otro.

APRECIACIÓN: Observación que se hace para rechazar, modificar o mejorar una idea o una propuesta.

FÓSILES: Que se ha petrificado mediante procesos químicos y geológicos y se encuentra en los antiguos depósitos sedimentarios de la corteza terrestre.

LÚDICAS: Del juego o relacionado con esta actividad.

OROGRAFÍA: Parte de la geografía física que se encarga del estudio, descripción y representación del relieve terrestre.

ETNIAS: Conjunto de personas que pertenece a una misma raza y, generalmente, a una misma comunidad lingüística y cultural.

CONSENSO: Acuerdo o conformidad en algo de todas las personas que pertenecen a una colectividad.

CESE: Acabarse o interrumpirse