



**Nombre de alumno: Montejo
Vázquez Pedro Antonio**

**Nombre del profesor: Vázquez
Espinosa Julio Cesar**

Nombre del trabajo: Investigación

Materia: Legislación turística

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9º cuatrimestre

Introducción

El desarrollo que hoy día presenta el turismo es el resultado de la evolución que se ha manifestado como consecuencia del grado de avance que, en el transcurso del tiempo, ha experimentado la humanidad. En esta investigación se pretenden destacar los factores que le dieron origen y que han contribuido a su rápida expansión y desarrollo. Haciendo una presentación, en forma cronológica, de los hechos y acontecimientos que han sido significativos en su proceso evolutivo en Europa hasta llegar a América y sus países, considerando a Europa la cuna de esta manifestación social.

Desarrollo

Es cierto que ya en la antigua Babilonia se registran claras evidencias de viajes; se tiene que la gran vocación que tenían los griegos por viajar era grande, y quienes con frecuencia concurrían a fiestas de carácter religioso, en las cuales se celebraban competencias atléticas, tanto en Atenas como en Delfos, Corinto y Olimpia, esta última en la cual se originan precisamente las Olimpiadas, y que algunos antiguos escritores, como es el caso de Herodoto, considerado por muchos como el “Padre de los escritores de turismo”, describen los extensos viajes realizados en su época, no es posible identificar actividades similares a las que hoy conocemos con el nombre de turismo sino hasta el Imperio Romano.

La historia cuenta que durante el apogeo del Imperio, en los meses de verano se producían considerables movimientos de gente que desde Roma se dirigían hacia el campo y hacia los sitios de veraneo situados a las orillas del mar. Los romanos visitaban, además, templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Los relatos indican que al principio, en sus grandes viajes, la gran meta era Grecia, pero más tarde, con la adopción y difusión del Cristianismo, numerosos grupos de peregrinos comenzaron a viajar a Tierra Santa. Séneca (filósofo, político, orador y escritor) afirmaba que esto permitía a los habitantes de

las ciudades buscar sensaciones y placeres siempre nuevos, y que: “los hombres viajan bastante a distintos tipos de lugares buscando diferentes distracciones.

Según los historiadores, ya en esa época se disponía de itinerarios y guías, en los cuales se especificaba: las rutas, los nombres de los caminos, las distancias y los tiempos requeridos para viajar entre los distintos puntos del Imperio pero en ese entonces los romanos no identificaban estas actividades con el nombre de turismo, en ese sentido es interesante destacar la existencia del turismo en ese periodo, de algunos factores en ese entonces serían los pilares básicos para el desarrollo del turismo.

Las peregrinaciones se convirtieron en un acontecimiento de la época, y en su obra menciona la existencia de una Guía del viajero del siglo xiv, que ofrecía a los peregrinos información detallada sobre los países y las regiones que cruzarían y el tipo de hospedaje que podrían encontrar en el camino. Las Cruzadas vinieron a dar un nuevo ímpetu a los viajes y contribuyeron a revitalizar el comercio como consecuencia del movimiento de soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban a lo largo de los caminos de la Europa Medieval. El movimiento de viajeros comenzó a ser de tal magnitud que en 1282 los propietarios de las principales posadas de la ciudad de Florencia se reunieron para fundar el primer “gremio de posaderos”, con el propósito de transformar al hospedaje, que hasta en la actualidad en una actividad comercial.

Como consecuencia, las posadas comenzaron a tener licencia de funcionamiento, les fue permitida la importación y reventa de vinos, y la explotación del negocio pasó a ser una facultad de la ciudad, de esta forma, la actividad del hospedaje se convirtió en un negocio rentable y el gremio se fortaleció, de manera que para 1290 estaba integrado ya por un total de 86 posadas. Se extendió a Roma y otras ciudades, entre las que debe destacarse Venecia, por su tradicional rivalidad comercial con la primera, fue entonces cuando la competencia entre las ciudades por la atracción de los viajeros se intensificó, y en ellas se comenzaron a organizar eventos especialmente destinados a agasajar a los mercaderes, con el fin de lograr su preferencia.

Pero fue hasta el Renacimiento cuando comienzan a emprenderse viajes por razones distintas de las que motivaban a los peregrinos y mercaderes, las grandes expediciones marítimas realizadas a fines del siglo XV y principios del XVI fueron las que ampliaron el horizonte de la época, y despertaron la curiosidad por conocer otros pueblos y lugares, que fue lo que dio origen a una nueva era en la historia de los viajes. En el periodo que inicia en el siglo XVI y hasta mediados del XIX se establecen las bases del turismo moderno. Durante este tiempo tiene su origen el denominado Grand tour, del que más tarde se derivara el término turismo, y es en esa época cuando se comienzan a desarrollar los centros vacacionales, muchos de los cuales perduran, como es el caso concreto de Bath, en Inglaterra.

A mediados del siglo XVIII se publicó una tesis sobre el uso del agua de mar que generalizó una nueva moda en los viajes, la que perdura hasta el día de hoy. Lo mismo que había sucedido en los centros termales se repite en cuanto a los baños de mar, y las personas que buscaban placeres y diversión se fueron mezclando con los que iban por razones de salud, de manera que a fines del siglo XVIII los centros situados a las orillas del mar eclipsaban a los centros termales.

El turismo desde mediados del siglo XIX, Cook (primero en crear un viaje organizado) efectuó varios aportes que contribuyeron al desarrollo del turismo; el mayor de ellos fue la introducción del concepto de “excursión organizada”, que permitió que gran parte de la población tuviera acceso a los viajes vacacionales, otro factor importante de este periodo fueron los avances que se produjeron en materia de transporte, como consecuencia de las mejoras en los servicios de ferrocarriles y el desarrollo de las comunicaciones marítimas.

El turismo después de la segunda guerra mundial, antes de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) el turismo era ya una actividad ampliamente desarrollada, no sólo en Europa, sino también en el continente americano, pero fue hasta después de la Segunda Guerra Mundial cuando el turismo se transforma en un fenómeno masivo, que comienza a despertar el interés de la mayoría de los países en el mundo.

A los factores que tradicionalmente habían hecho posible su desarrollo: paz, prosperidad, transportes y disponibilidad de tiempo libre, se agregan los importantes cambios tecnológicos ocurridos después de la guerra, en especial en los campos del transporte, aviación y la comercialización, a los cuales se deben, en gran medida, los altos índices de crecimiento que experimenta la actividad a partir de los años cincuenta.

El desarrollo del turismo en las Américas es, sin duda, la fundación de Atlantic City, centro turístico situado en la costa atlántica de Estados Unidos, en el estado de Nueva Jersey, el cual fue planificado y desarrollado desde su inicio en 1824, como centro vacacional de playa y punto terminal de la compañía Carden and Atlantic Railroad, por el ingeniero de la empresa Richard.

A partir de 1970 el turismo en las Américas toma un gran impulso, en especial en Latinoamérica, donde muchos países, estimulados por los beneficios que el turismo deja en la economía de las regiones receptoras, comienzan a fomentar fuertemente su desarrollo, contando para ello con el decidido apoyo financiero de los organismos regionales e internacionales.

Para 1974 se inauguran en México dos nuevos centros turísticos también de playa: Cancún, en las costas del llamado Caribe Mexicano, desarrollado con el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo, e Ixtapa, en las costas del Pacífico, cercano al Puerto de Acapulco, financiado por el Banco Mundial.

A fines del siglo xx el turismo en las Américas se encontraba ampliamente desarrollado en casi todos los países de la región, y muchos de ellos recibían importantes ingresos por concepto del turismo internacional, en especial los situados en el hemisferio Norte, cercano a los grandes mercados internacionales (Estados Unidos, Canadá, México y países del Caribe).

México se caracteriza por poseer un rico y variado patrimonio turístico que, en algunos casos, puede catalogarse como único. La diversidad de su patrimonio turístico es uno de los factores que ha contribuido al gran desarrollo que experimentó el turismo en la región donde es posible observar la existencia de

casi todas las modalidades y tipos de turismo, y es por eso que en México no solo el turismo convencional es el más popular ya que el turismo alternativo cada vez tiene más popularidad.

Ahora bien, gracias a todo el desarrollo del turismo el Estado de Chiapas es ampliamente reconocido en el ámbito nacional e internacional, como un destino para turismo cultural principalmente, aunque en los últimos años, derivado a un esfuerzo de todos los componentes del sector, se inicia el desarrollo de productos turísticos para los segmentos de turismo de aventura, ecoturismo y turismo de negocios.

Conclusión

El turismo es un fenómeno social que surge como resultado de las diferentes consecuencias mencionadas que con el transcurso del tiempo, ha ido adquiriendo la humanidad. Tiene su origen en la industrialización progresiva, las aglomeraciones urbanas y las necesidades de la vida cotidiana. Su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, el aumento del nivel de vida de la sociedad, entre otros aspectos.

En la actualidad el turismo es parte esencial de la economía de cualquier país, por lo que se ha convertido en una actividad sumamente competitiva, a tal grado que cada vez el turismo va tomando más importancia y al mismo tiempo va en constante desarrollo.

En mi punto de vista veo que el turismo cada vez es más cotizado y cada vez menos personas de clase media y baja tienen la facilidad de acceder a los servicios que el turismo ofrece ya que cada vez todo se va encareciendo y enfocando sus mercados a persona de clase alta, y al mismo tiempo identifico que a base de desarrollar el turismo el medio ambiente se va deteriorando ya que es difícil tener un turismo sustentable.

Leyes acerca del turismo

Es tan grande el impacto del turismo y tan grande el sector que con el paso del tiempo se tuvieron que ir creando leyes y organizaciones que rigen y controlan todo este ámbito.

El turismo se vincula estrechamente con el Derecho Constitucional en cuanto que este último, le proporciona los lineamientos generales de los derechos constitucionales del turista y de los prestadores de servicios turísticos, así como las atribuciones y obligaciones que tienen los tres poderes públicos para legislar, administrar y establecer las bases de las facultades jurisdiccionales para lograr la consagración de las garantías constitucionales de aquellas y las funciones, organización y estructura de los poderes públicos relacionados con el turismo.

El marco legal del Sector Turismo comprende una serie de leyes y reglamentos que norman la actividad turística, tanto a las dependencias de la administración pública federal, como a los prestadores de servicios; así como la forma en que interactúan entre ellos y la coordinación entre los distintos niveles de gobierno, federal, estatal y municipal, para planear y operar los programas, políticas y acciones encaminadas a desarrollar el turismo en el territorio nacional.

- *Ley General de Turismo - Sectur*
- La ley jerárquicamente superior que rige a la actividad es la *Ley Federal de Turismo*, establece la facultad de planear, promover y fomentar la acción turística, promueve el turismo social, protege el patrimonio histórico y cultural de las regiones del país, además que establece las formas de coordinación del Gobierno Federal con los estados y municipios en la materia.
- El *Reglamento de la Ley Federal de Turismo* norma la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario, la promoción turística, y la actividad de los prestadores de servicios turísticos como establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, agencias y operadores de viajes, guías de turistas, entre otros.

- El *Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo y el Manual General de Organización de la Secretaría de Turismo* establecen la estructura de la dependencia, así como las facultades, atribuciones y objetivos de cada una de las áreas administrativas.
- El *Programa Nacional de Turismo 2001-2006* establece los ejes rectores, los objetivos sectoriales y las acciones que desarrollarán las dependencias que forman parte del sector turismo durante la presente administración.
- la *Secretaría de Turismo* ha establecido una serie de *normas oficiales* que reglamentan asuntos como los requisitos de seguridad e higiene que deben cumplir algunos prestadores de servicios, elementos a que deben sujetarse los guías turísticos especializados, o los requisitos que deben contener los contratos que se celebren entre los prestadores de servicios y los usuarios
- Legislación estatal en materia turística, el tema de turismo es abordado de forma diferente al interior de los congresos estatales. Mientras en algunos estados le dan un carácter prioritario, otros lo atienden en conjunto con otros tópicos como desarrollo industrial o fomento económico en Chiapas rige *la Ley para el Desarrollo y Fomento al Turismo en el Estado de Chiapas*.

Bibliografía

<http://turismottll.blogspot.com/>

<http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/media/descargables/omt/acciones>

http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/8_Turismo.htm

<http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2018/01/II.1.1-Ley-General-de-Turismo-ultima-reforma-2015.pdf>