



CATEDRATICO:

ING. ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

ALUMNA:

DANIELA LIZETH DE LA TORRE HERNANDEZ

GRADO: 9NO GRUPO: A

LICENCIATURA:

TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

MATERIA

TALLER DEL EMPRENDEDOR

TAREA DE PLATAFORMA:

CUADRO SINOPTICO UNIDAD 1

INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO

El Plan de negocios

Es la concreción de las ideas de un emprendedor, marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa, y es la guía básica que nos lleva a aterrizar las ideas y a contestar las preguntas que conlleva todo proceso de creación

Un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales para un proyecto de éxito, entre otros:

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- Elaboración del producto/prestación del servicio
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.

Un plan de negocios debe ser:

- Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender)
- Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.
- Informativo. Con los datos necesarios, que permitan:
 1. Tener una imagen Clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad).
 2. Medir la factibilidad Del proyecto.
 3. Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado

Espíritu emprendedor

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro, Otros le confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles

Características del emprendedor:

- Factores motivacionales { Necesidad de logro, necesidad de reconocimiento, necesidad de desarrollo personal
- Características personales { Iniciativa personal, capacidad de decisión, estabilidad emocional/autocontrol
- Características físicas { Energía, trabaja con ahínco
- Características intelectuales { Versatilidad, flexibilidad, creatividad, imaginación, innovación, búsqueda de la verdad
- Características generales { Liderazgo, orientación al cliente, gerente, administrador de recursos

Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo.** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista.** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo.** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador.** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos.
- El emprendedor imitador.** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Creatividad y términos afines

Consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, trascender o transformar la realidad presente del individuo

Proceso de la creatividad:

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho, Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

- Hemisferio izquierdo { Lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis
- Hemisferio derecho { Ritmo, música, imaginación, imágenes, colores

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras

- Creatividad artística
- Creatividad ordinaria y excepcional

- Creatividad artística { Aplicada en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinaria
- Creatividad ordinaria y excepcional { La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres

Equipo de trabajo

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. Reconocen, también, que se necesitan mutuamente para dicho fin y se ven como una unidad

Características de los equipos efectivos de trabajo

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia (efectivo), como:

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros, Responsabilidad compartida, Una comunidad de propósito, La buena comunicación, La mira en el futuro, Concentración en las tareas que se acuerdan, Respuesta rápida y proactiva