



Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes
Molina

Nombre del alumno: Daniela Lizeth De La
Torre Hernández

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Taller Del Emprendedor

Grado: 9no trabajo social y Gc

Grupo: "A"

Comitán De Domínguez Chiapas a 07 de junio de 2020



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

ELEMENTOS BASICOS

PROPUESTA DE VALOR

es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo, puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor

NOMBRE DE LA EMPRESA

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas. El nombre de la empresa debe ser, entre otras cosas: descriptivo, original, atractivo, claro/simple, significativo y agradable

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal. En México existen tres giros en los que toda empresa se puede clasificar, de acuerdo con la Secretaría de Economía (SE):

- Comercial
- Industrial
- Servicios

UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano a ésta, El tamaño de la empresa se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno; por ejemplo, en México, la (SE) establece la clasificación que aparece en el siguiente cuadro:

Tamaño/Sector	Industria	Comercio	Servicios
Micro	1 a 10	1 a 10	1 a 10
Pequeña	11 a 50	11 a 30	11 a 50
Mediana	51 a 250	31 a 100	51 a 100
Grande	251 o más	101 o más	101 o más

ANALISIS FODA

MISION DE LA EMPRESA

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades. La misión debe reunir ciertos requisitos que le den validez y funcionalidad:

- amplia
- motivadora
- congruente

VISION DE LA EMPRESA

La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo:

- Motivadora para todos los integrantes de la empresa
- Clara y entendible
- Factible o alcanzable, aunque no sea fácil
- Realista, Considerando el entorno actual y cambiante
- Alineada con la misión y los valores de la empresa

OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

Los objetivos son los puntos intermedios de la misión. Es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y acercar los proyectos a la realidad, la misión deja de ser una intención para convertirse en una realidad concreta, Los objetivos se establecen en forma general para la empresa y se deberán reflejar en objetivos específicos para cada área funcional de la misma

VENTAJAS COMPETITIVAS

Este punto del plan de negocios establece las condiciones actuales de la industria o sector en que participa la empresa, así como sus condiciones futuras que se pueden prever a partir del reciente desarrollo, Es muy importante establecer con claridad los productos y/o servicios que la empresa ofrecerá al mercado; La descripción, si bien no es necesario que sea muy precisa, sí debe proporcionar una idea clara del producto o servicio

Fuente: antología/taller del emprendedor (mayo-agosto)