



Nombre de alumnos: SAMUEL DE JESUS ZAMORANO PEREZ

Nombre del profesor: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

Nombre del trabajo: PREGUNTAS CON ENFOQUE A LA EMPRESA

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9 CUATRIMESTRE

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de mayo de 2020.

1 ¿Quién es el cliente potencial para la empresa? El cliente potencial de la empresa es la sociedad en general empezando de los niños a los adultos, ya que ofrecemos calzados de diferentes gustos, tamaño, color y especialmente la marca para cada tipo de evento en especial al club deportivo de fut-bol, podemos patrocinar y que ellos consuman nuestros productos.

2 ¿está perfectamente clara la propuesta de valor que se ofrece al cliente potencial? Nuestro producto ofrece mucha resistencia al utilizarlo, marca original, comodidad al andar y una gran flexibilidad para cualquier movimiento. Para eventos importantes ofrecemos los mejores zapatos para el momento buena presentación y marca original, para trabajos duros zapatos con suela dura y de piel.

3 ¿cuáles son las ventajas competitivas que diferencian a la empresa? Una de las ventajas competitivas de mi empresa es:

Valor de marca y reputación.

Orientación al cliente.

Créditos para pagar el calzado, el cual sería mensualmente sin intereses.

Buena atención, cuidado al cliente.

Capacidad de innovación detalles.

4 ¿qué apoyos son necesarios para la eficiente producción o presentación del servicio? Para realizar nuestro producto tenemos que poner a trabajar nuestras máquinas de producción y especialmente en el sector de la moda, se necesita piel, tela, hule, y barniz ya que con estos materiales se fabrican los zapatos.

5 ¿con que recursos se cuenta y cuales es necesario conseguir? Los productos con lo que se cuenta la empresa es la tela: existen calzados que son confeccionados con tela, lo que es denim y también se usa mucho la lona. Cuero: es el material por excelencia para fabricar zapatos por que ofrecen comodidad y durabilidad.

Materiales usados para fabricar calzado puede ser sintético cuero sintético (materiales alternativos)

Espuma o foam: la espuma es uno de los materiales más comunes se usan para dar soporte en la parte superior de los zapatos.

6 ¿hasta dónde se quiere llegar con este proyecto? Se quiere llegar a construir una relación de confianza con los clientes que requieren elegancia y variedad para todas las personas, precios justos con las mejores condiciones. Nuestra visión es ser una empresa prestigiosa, reconocida a nivel departamental imponiendo innovación de calzados exponiéndonos en diferentes sucursales de la ciudad.

7 ¿cómo obtendrá ganancias la empresa? Las ganancias de la empresa se trabajarán en 2 formas ventas individuales y mensualidades. En las ventas individuales será a diario ya que se hará un conteo de capital cada día al terminar la venta. Y mensualidades serán a crédito mensualmente se pagará y se reunirá el capital.