



Nombre del profesor:
Ing. Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del alumno:
Mauricio Pérez García

Materia:
Taller del Emprendedor

Actividad:
Cuadro sinóptico unidad I

Grado:
9° Cuatrimestre

Grupo:

Único

Carrera:
Licenciatura en Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Modulo:
I

Bibliografía:
SURESTE, U. D. (2020). ATOLOGIA TALLER DEL EMPRENDEDOR.

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 junio de 2020.

UNIDAD I

Introducción al emprendurismo

El emprendurismo se define como el proceso en el que una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto, sea esta con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleo.

- Plan de negocios**
 - Es una herramienta que le permitirá al emprendedor construir un proceso de planeación que le ayudara a tomar decisiones acertadas para alcanzar metas y objetivos.
 - Es una serie de pasos para la creación y el desarrollo de algún proyecto.
 - Es considerado como un sistema de planeación para alcanzar metas.
 - Es un conjunto sistemático de información organizado para la facilitar la toma de decisiones.
 - Finalmente el plan de negocios es la forma en la que se concretan las ideas de un emprendedor ya que gracias a este marca las etapas de desarrollo para una empresa.
- Desarrollo de un Plan de negocios**
 - Lo principal para desarrollar un plan de negocios es llevar a cabo el orden estructural de toda la información con respecto a los elementos así como las áreas de oportunidad y las ventajas competitivas.
- Siete áreas de importancia de un Plan de negocios**
 - Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa)
 - El mercado del producto o servicio.
 - Sistema de producción
 - La organización (sistema administrativo)
 - El aspecto legal en que el proyecto esta inmerso
 - Las finanzas del proyecto
 - El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y buena estructuración del proyecto.

- Según Welsh y White**
 - Los emprendedores alcanzan comprometerse con el desarrollo del plan
 - Es una herramienta que facilita la planeación dado a que en distintos tipos de personas lo utilizan para facilitar el desarrollo y proceso de alguna actividad
- Puntos esenciales de un plan de negocios**
 - El producto o servicio
 - La competencia
 - El mercado
 - Elaboración del producto o prestación del servicio
 - Sistema de administración
 - Estado financiero
 - Planeación estratégica y operativa
 - Requisitos legales.

- Los inversionistas lo requieren
- Los banqueros lo desean
- Los especialistas lo sugieren
- Los proveedores y clientes los admiran
- Los administradores los necesitan
- Los consultores lo recomiendan
- La razón lo exige.

El Emprendedor

Espíritu emprendedor

- Concepto**
 - El emprendedor es aquella persona con una idea o visión de ofrecer un producto o servicio.
 - En el ámbito de los negocios es aquella persona propietaria de una empresa comercial con fines de lucro
 - En el ámbito académico es considerado como un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada así como le permite resaltar sus competencias con el fin de alcanzar metas y objetivos.
- Espíritu del emprendedor**
 - El espíritu emprendedor es la motivación y la capacidad que tiene una persona, para llevar a cabo una idea e iniciar una actividad comercial o de servicio ofreciendo un producto y/o servicio con el fin de generar ingresos.
 - Es aquella cualidad que tiene una persona capaz de revelar oportunidades y poseer las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio.

- De acuerdo con John Kao (1989)**
 - Compromiso total, determinación y perseverancia
 - Capacidad para alcanzar metas
 - Orientación hacia metas y oportunidades
 - Iniciativa y responsabilidad
 - Capacidad para solucionar problemas
 - Realismo
 - Autoconfianza
 - Altos niveles de energía
 - Busca retroalimentación
 - Control interno
 - Toma de riesgos

Características emprendedor

- Generales**
 - Factores motivacionales**
 - Necesidad de logro
 - Necesidad de reconocimiento
 - Necesidad de desarrollo personal
 - Personales**
 - Iniciativa personal
 - Capacidad de decisión
 - Aceptación de riesgos moderados
 - Físicas**
 - Energía
 - Trabaja con gran empeño
 - Intelectuales**
 - Versatilidad/flexibilidad
 - Creatividad/imaginación/ innovación
 - Búsqueda de la verdad e información
 - Competencias generales**
 - Liderazgo
 - Orientación al cliente
 - Capacidad para conseguir recursos

Evaluación de la capacidad para emprender

- Para alcanzar el éxito como emprendedor es importante tener en cuenta que no será un proceso fácil y requerirá de cierto esfuerzo y por ello se debe tener en claro que pese a los inconvenientes se puede alcanzar el las metas y objetivos.
- El uso de ciertos instrumentos como lo son encuestas o test para conocer como es su personalidad antes de emprender o incluso haciendo una evaluación como emprendedor y que necesita mejorar.

Concepto

- Según la palabra latina *creare* significa dar origen a algo nuevo o no visto ya sea un invento o considerado un arte.
- Es considerado como un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, distinto o único y principalmente original.
- Es una forma en la cual interactúan las ideas de nuestras mentes procesando información y lograr manifestarlas de manera física.
- Desde el punto de vista del emprendedor la creatividad resulta una herramienta eficaz para la visualización de un problema, tener una idea y encontrar una solución y aplicar distintos métodos de mejora.

- Facultad de crear
- Capacidad de creación

El proceso de creatividad

- Desde el punto de vista fisiológico del ser humano la generación de la creatividad surge desde nuestro cerebro donde influyen la participación de los dos hemisferios, que se encargan de realizar diversas funciones.
- En cuanto al emprendedor debe de tener en cuenta la capacidad para generar ideas innovadoras las cuales le permitirán encontrar opciones para realizar proyectos.
- Las ideas surgen de forma espontanea
- De todas las ideas que viene a la mente se descartan las que no son fáciles de realizar o no prometen ser las adecuadas
- Para poder iniciar un negocio la innovación no es la única fuente para emprender dado a que se requiere de un plan para llevarlo en practica.

- Hemisferio Izquierdo**
 - Lógica
 - Razonamiento
 - Lenguaje
 - Números
- Hemisferio Derecho**
 - Ritmo
 - Música
 - Colores
 - Imágenes

La Creatividad

Tipos de creatividad

- Según Weisberg (1989)**
 - Científica**
 - Actúa en el proceso de reconstrucción el descubrimiento científico
 - Se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.
 - Artística**
 - Se aplica en las artes como la narrativa, la poesía, el teatro, la pintura, y la escultura
 - Se considera como artista genuino creador a la persona que posee la capacidad para desarrollar procesos mentales y su sensibilidad esta desarrollada.
- Según Guilford (1978)**
 - Pensamiento Divergente**
 - El que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta
 - Pensamiento Convergente**
 - El que se mueve hacia una sola respuesta

Definición

- En primera instancia el ser humano es considerado como un ser social y por ello requiere de la interacción con otros para poder crecer y alcanzar el desarrollo.
- Un equipo de trabajo es un grupo de personas que realizan actividades mediante la colaboración grupal, así como la complementación de distintas capacidades con cierta función cumpliendo una actividad.
- Un equipo es una unidad con un número indeterminado de integrantes que en conjunto interactúan para alcanzar los objetivos que se proponen.
- Dentro de una empresa un equipo resalta cierta importancia dado a que se ha vuelto una necesidad para alcanzar la eficiencia y eficacia durante el desarrollo de un proceso en específico.

Características de los equipos efectivos de trabajo

- Liderazgo participativo
- Responsabilidad compartida para involucrarse al mismo nivel de compromiso
- Conocer cual es la razón de pertenencia al equipo es decir una comunidad de proposito
- Buena comunicación entre integrantes para resolver problemáticas.
- Mirada a futuro con la idea de alcanzar una meta u objetivo
- Concentración de las tareas
- Respuesta rápida y proactiva

Condiciones para el desempeño adecuado de un equipo de trabajo

- Los miembros del equipo deben de tener un objetivo en común.
- Deben de tener competencias diversas lo cual permitirán complementarse.
- Las actividades deben de estar planeadas y estructuradas.
- Debe de existir equidad en las tareas que se realizan durante las actividades.
- Debe de existir buena coordinación.
- Debe existir liderazgo para coordinar las actividades dentro del equipo.
- La comunicación constante.

Scholhammer (1980) los clasifica en cinco tipos

- El emprendedor administrativo**
 - Hace uso de la investigación y desarrollo para facilitar la generación de nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista**
 - Esta en constante búsqueda de oportunidades y se mantiene alerta ante nuevas
- El emprendedor adquisitivo**
 - Se caracteriza por su continua innovación lo cual le permite crecer y mejorar.
- El emprendedor incubador**
 - Crea unidades independientes que al final de mantenerse se convierten en negocios nuevos a forma de redes a partir de un punto de partida.
- El emprendedor imitador**
 - La base para generar sus proceso de innovación es a partir de elementos básicos que ya existen por medio de la mejora.

Otras formas de clasificación

- Según por la razón por la que emprende**
 - Por aprovechar una oportunidad
 - Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable
- Según el tipo de empresa que desarrollan**
 - El emprendedor social que busca producir un cambio social
 - El emprendedor que busca destacar en cierta área de oportunidad