



Nombre del profesor:
Ing. Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del alumno:
Mauricio Pérez García

Materia:
Taller de Emprendedor

Actividad:
Súper Nota

Tema:
2.8 Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa.
2.9 Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.

Grado:
9º Cuatrimestre

Grupo:

Único

Carrera:
Licenciatura en Trabajo Social y Gestión Comunitaria

Modulo:
I

Bibliografía:

SURESTE, U. D. (2020). ANTOLOGIA TALLER DEL EMPRENDEDOR. Comitán de Domínguez.

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 junio de 2020.



UNIDAD II

2. NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



Empresa industrial



Empresa comercial



Empresa de servicios

Ubicación y tamaño de la empresa.

- Permite determinar el medio ambiente cercano a la empresa y dependiendo del tipo de empresa se requiere de ciertas características poblacionales.
- En cuanto al tamaño se clasificara según el sector laboral, en micro, pequeña, mediana, grande y macro.



Descripción de la empresa:
Se hace referencia al tipo de empresa que se pretende emprender tomando en cuenta el giro es decir su objeto u ocupación. En México existen tres tipos de giros desacuero con la Secretaría de Economía.

Misión de la empresa:

- La misión de la empresa es la razón de ser o el proposito de su existencia y por medio de ella da paso a las actividades a desempeñar..
- Los requisitos para que le dan validez es que debe ser amplia, motivadora y congruente.

Visión de la empresa:
La visión para la empresa será una firma en la que el emprendedor a establecer una idea hacia donde ir y donde se proyecta largo plazo.
Se establece para conocer como empresa la duración que se pretende alcanzar en el mercado.



ÉXITO DEL NEGOCIO



Objetivos de la empresa, corto, mediano y largo plazo.

Los objetivos de la empresa son parte fundamental en su desarrollo dado a que estos representan las metas y los compromisos que se pretenden alcanzar en un determinado tiempo.

2.9
• ANÁLISIS FODA
• MISIÓN Y VISIÓN
• PRODUCTOS Y SERVICIOS

Análisis FODA:

- Es una de las herramientas que permiten a la empresa conocer que tal favorable es su desempeño y el impacto en el mercado.
- Consta de cuatro componentes Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas y es de uso interno para la empresa para mejorar de manera positiva ciertos procesos y así mismo evitar problemáticas que puedan afectar a la misma.



Ventajas competitivas del producto:

Se refiere a las cualidades con las que cuenta el producto o servicio que lo hacen único lo cual favorece la aceptación en el mercado.
Algunas ventajas competitivas pueden ser un nuevo tipo de saborizante, servicios de comunicación para distribución entre otros.



Distintivos competitivos del producto:

Son parte de la estrategia de la empresa que favorecen a su imagen así como facilitan la inclinación de la preferencia del consumidor, pueden ser por el tipo de distribución o el servicio de venta.

Propuesta de valor:
Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia.



2

Características:

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significado
- Agradable



Nombre de la empresa:

Uno de los elementos importantes de una empresa es el nombre el cual será la forma de forma presentación, imagen o distintivo de otras y debe reunir ciertas características para tener un sello único que resalta de otras.

1



2.8

- PROPUESTA DE VALOR
- NOMBRE DE LA EMPRESA
- DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA