



PROFESOR:

ANDRES ALEJANDRO REYES

MATERIA:

PROYECCIÓN PROFESIONAL

MODULO: 1

LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

CUATRIMESTRE:

9º

MODALIDAD:

SEMIESCOLARIZADO

ALUMNO:

ANDREA GUADALUPE DE ARCIA SOLÓRZANO

FECHA DE ENTREGA:

COMITAN DE DOMINGUEZ, 31 DE MAYO DEL 2020

¿Quién es el cliente potencial para la empresa? La empresa Quesos La Vaquita se dirige al público en general, tratando de llegar al mayor número de personas posibles ya que se puede identificar dos grupos de clientes, uno los clientes de la región, motivados por el consumo de quesos de calidad en lugar de comprar quesos industrializados, el otro tipo de cliente como los turistas extranjeros que visitan la región y quieren probar sus quesos típicos.

¿Está perfectamente clara la propuesta de valor que se ofrece al cliente potencial? (que ofrece su producto o servicio, utilidad? Quesos La Vaquita es una empresa artesanal de venta de quesos frescos doble crema y venta de leche 100% natural, elaborados bajo estándares de calidad, tenemos una alta experiencia en la producción de quesos y leche, así mismo ofrecer buenos precios, competitivos y asequibles para los consumidores, venta por internet y entrega a domicilio.

¿Cuáles son las ventajas competitivas que diferencian a la empresa? que el producto que ofrecemos es 100% natural, hecho a base artesanal, sin tantos químicos, a un buen precio y buen sabor.

¿Qué apoyos son necesarios para la eficiente producción o prestación del servicio? para mi lo más importante que debe existir en mi empresa es la pastura, ya que con ello se alimentan los ganados, y de esta forma nos podrá dar suficiente leche la vaca, ya que si no hay mucha pastura disminuye la leche, esto seria lo mas importante para la producción de queso y leche y así satisfacer a los clientes. En seguida contar con un buen lugar para llevar todo el proceso del queso y leche, tener todas las herramientas necesarias para obtener el producto con buena calidad e higiene.

¿Con qué recursos se encuentra y cuáles es necesario conseguir? la mayor parte ya se cuenta con todo, lo unico que haria falta es contratar a una persona para que salga a vender los quesos y leche a otros lugares, ya que uno de los socios es el que sale a vender y es un poco complicado, ya que la mayoría de las funciones es el quien lo hace.

¿Hasta donde se quiere llegar con este proyecto (futuro esperado de la empresa)? Ser una empresa productora de quesos y leche, ofrecer a nuestros clientes y

consumidores productos de calidad, así mismo ser el mayor productor de quesos artesanales de la región.

¿Cómo obtendrá ganancias la empresa? la forma de ganancia se obtendra a traves de manera semanal, ya que en fines de semana se distribuye a otros lugares a diferente precio del lugar donde se realiza.