



PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DE ALUMNOS: CLAUDIA DEL CARMEN VAZQUEZ MORENO

NOMBRE DEL PROFESOR: ING. ANDRES ALEJANDRO REYES

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

GRADO: NOVENO CUATRIMESTRE SABADOS

Comitán de Domínguez Chiapas a 5 de junio de 2020



Espíritu emprendedor

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el

Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989), se refieren al emprendedor como la persona que —hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado||.

Harper (1991) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio.

Joseph Schumpeter (1934) la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; no es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados.

Características del emprendedor

John Kao (1989) menciona algunas características

Compromiso total, determinación y perseverancia, Capacidad para alcanzar metas, Orientación a las metas y oportunidades, Iniciativa y responsabilidad, Persistencia en la solución de problemas, Realismo, Autoconfianza.

Características generales

Motivacionales:

Logro, reconocimiento, desarrollo personal, beneficio económico

Personales:

Iniciativa, decisión, riesgo, estabilidad emocional, autocontrol

Intelectuales:

Versatilidad, creatividad, reflexión, solución de problema

Competencias generales

Liderazgo, gerencia, comunicación

VanderWerf y Brush (1989) afirman que emprender es intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación
- Administración general
- Innovación
- Aceptación del riesgo
- Mejor desempeño

Tipos de emprendedores

El emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista.

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo.

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador.

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por

El emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Según la razón por la que emprenden

Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha

Según el tipo de empresa que desarrollan

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.

Evaluación de la capacidad de emprender

A menudo tengo ideas originales? cometo errores pero sé que puedo hacer las cosas bien? insisto hasta que consigo lo que quiero? no me resulta difícil encontrar soluciones?

Interpretación

De la misma manera, si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio. Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor.

Creatividad y términos afines

Para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas:

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo (López y Recio, 1998; Liberal, 1998).

- ☑ Facultad de crear.
- ☑ Capacidad de creación

Eduardo Kastika (1999) dice que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser. La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

Hemisferio derecho

Ritmo, música imaginación, imagen, color, formas, pensamiento abstracto

Hemisferio izquierdo

Lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, pensamiento concreto.

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos:

Científica

Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Equipo de trabajo

Se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada

Manrique y Sarabia (1996): —Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente||.

Características de los equipos efectivos de trabajo

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.
- El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.
-