



Nombre de alumno: René Álvarez Tomas

Nombre del profesor: Ing. Andrés Reyes Molina

Nombre del trabajo: Súper Nota

Materia: Taller Del Emprendedor

Carrera: Trabajo Social Y Gestión Comunitaria

Grado: 9No Cuatrimestre

Grupo: "A"

Fecha: 07 De Junio Del 2020



Nacimiento de la idea de negocio



Fuente: antología taller del emprendedor

Propuesta de valor

1



Que es

Termino referido a la fuerza para el desarrollo del emprendimiento.

Idea que diferencia un producto de elementos similares a los de las competencias.

Análisis Foda

4

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para validar la viabilidad actual y futura del proyecto, es decir un diagnostico que facilite la toma de decisiones.



2

Nombre de la empresa

5

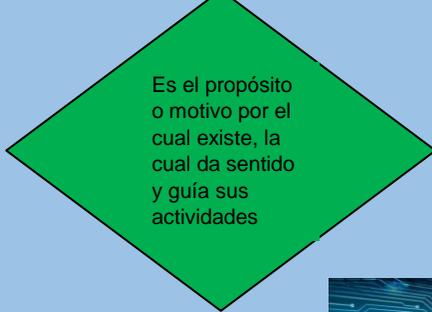
Misión de la empresa

Es la carta de presentación de la empresa

El reflejo de su imagen, sello distintivo y características específicas.



- Debe ser:
1. Descriptivo
 2. Original
 3. Atractivo
 4. Claro y simple



1. Atención
2. Alta calidad
3. Filosofía continuo
4. Innovación competitiva



Descripción de la empresa

3

Visión de la empresa

6

Describe el tipo de empresa

1. Comercial
2. Industrial
3. Servicio



El tamaño, ubicación, características particulares.

Es un concepto que permite establecer objetivos y estrategias, que se convierten en acciones, que motivan a todos los miembros del equipo para llegar a la meya propuesta.

- La cual debe ser:
1. Motivadora en los integrantes del equipo.
 2. Clara y entendible
 3. Factible, pero que no sea fácil
 4. Realista
 5. Alineada con la misión y valores de la empresa



7

Objetivo de la empresa a corto, medio y largo plazo



- Objetivo Corto plazo (6 meses a 1 año)
- Objetivo a Mediano plazo (1 a 5 años)
- Objetivo a Largo plazo (5 a 10 años)



Los objetivos son aquellos términos que se convierten en metas y compromisos específicos, a través de la misión y visión