

PROPUESTA DE VALOR

NOMBRE DE LA EMPRESA

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia.

Reflejo de su imagen, su sello distintivo. Así mismo el nombre de la empresa debe ser descriptivo, originalidad, atractivo, claro y simple, significativo y agradable.



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Se puede clasificar mediante la secretaría de Economía como es: comercial, industrial y servicios, de igual forma con su ubicación y tamaño de la empresa.



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

ANÁLISIS FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones. Se denomina FODA por sus iniciales: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio). Un servicio es un conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, brindando un producto inmaterial y personalizado.



MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades. La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

UDS

Profesor: Andres Alejandro Reyes
 Alumna: Andrea Guadalupe De Arcia Solórzano
 Materia: Taller del Emprendedor
 Licenciatura: Trabajo social y Gestión Comunitaria
 Cuatrimestre: 9 Modalidad: semiescolarizado (sábado)

