



**PROFESOR:**

**ANDRES ALEJANDRO REYES**

**MATERIA:**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**MODULO: 1**

**LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA**

**CUATRIMESTRE:**

**9º**

**MODALIDAD:**

**SEMIESCOLARIZADO**

**ALUMNO:**

**ALONDRA CAROLINA MORALES MORENO**

**FECHA DE ENTREGA:**

**COMITAN DE DOMINGUEZ, 31 DE MAYO DEL 2020**

¿Quién es el cliente potencial para la empresa? La empresa GUICA , es una empresa de abarrotes en donde les ofrece productos de buena calidad y a buenos precios esta empresa se dirige al público en general, tratando de mantener un mayor número de personas posibles ya que se puede identificar con los clientes ya que esto se motivara con el consumo de las personas ya que estará a buenos precios ya que el consumos de cosas son muy importantes como la de ingenie, de comida, etc. Será hecho para clientes de la región, extranjeros o turista ya que son productos necesarios.

¿Está perfectamente clara la propuesta de valor que se ofrece al cliente potencial? ( que ofrece su producto o servicio, utilidad? La empresa guica no solo ofrece productos de buena calidad y 100% mexicano si no que también se hacen envíos a su domicilio, o venta por internet para así mismo ofrecer precios, competitivos y asecibles.

¿Cuáles son las ventajas competitivas que diferencian a la empresa? que el producto que ofrecemos es 100% mexicano en buenas condiciones y que no contengan muchos químicos en cuestión de comidas en latadas.

¿Qué apoyos son necesarios para la eficiente producción o prestación del servicio? Para mí la empresa debe tener un buen servicio, tenerlo en buen lugar, unas de las cosas que lo mantendría bien es tenerla completa en qué sentido en tener todos los productos necesarios, para que así tenga un buen servicio a las personas, en seguida contar con un servicio de transporte para poder llevar las cosas y mantener el producto con buena calidad.

¿Con qué recursos se encuentra y cuáles es necesario conseguir? La mayor parte ya cuenta con todo, lo único que faltaría sería el personal para que salgan arrearpartir las cosas ya que los demás socios estarán viendo la tienda y sería complicado ya que cada quien tiene su cargo.

¿Hasta dónde se quiere llegar con este proyecto (futuro esperado de la empresa)?  
Tener una empresa grande en donde sea muy reconocida en donde los envíos sean a toda la república y tener más distribuidoras.

¿Cómo obtendrá ganancias la empresa? Pues la ganancias se verán de forma mensual ya que los días lunes, miércoles y viernes se distribuirá a otros lugares con diferentes precios.