



Nombre de alumno: René Álvarez Tomas

**Nombre del profesor: Ing. Alex Andrés Reyes
Molina**

Nombre del trabajo: Preguntas Sobre La Empresa

Materia: Taller Del Emprendedor

Carrera: Trabajo Social Y Gestión Comunitaria

Grado: 9No Cuatrimestre

Grupo: "A"

Fecha: 31 De Mayo Del 2020



Preguntas referidas al enfoque principal de Empresa Relámpago

1. ¿Quién es el cliente potencial para la empresa? (a quien va enfocado)

Para empresa relámpago, su objetivo primordial, es enfocarse al público en general, empresas y turismo de diversos sectores, que abarca la ruta de las unidades y la región, con base a ello generalizar y satisfacer al cliente con un servicio de calidad durante el viaje.

2. ¿Esta perfectamente clara la propuesta de valor que ofrece al cliente potencial?

Si está clara la propuesta de valor, para el cliente consumidor, una diferencia que se acatara a la necesidad del consumidor, mas sin embargo existen la competencia que implementara estrategias nueva al sentirse arraigado, pero empresa relámpago está preparado para lanzar ideas idóneas que puedan atraer al cliente con expectativas reales, en una serie de estrategias, encaminando así los objetivos planteados.

3. ¿Cuales son las ventajas competitivas que diferencian a la empresa?

Empresa relámpago consta de diversas ventajas que le permiten generar una mayor atracción hacia el cliente, las cuales son; ofrecer el servicio, al público en general, empresas y turismo con base a las mejores unidades de modelos recientes con estructuras cómodas y entretenimiento satisfactorio interno, así mismo una variedad de ofertas en sus precios y los mejores choferes que brindan una mayor seguridad lo largo del viaje y puntualidad.

4. ¿Que apoyos son necesarios para la eficiente producción o prestación del servicio?

Primero que nada, una motivación interna con los socios y subordinados, trabajar de la mano dar lo mejor de cada uno; por ende se necesitara de las mejores tratos del trabajador hacia el cliente, mantener en las mejores condiciones a las unidades a través de una coordinación eficiente y cooperativa, convertir el espacio de la empresa en un contexto de satisfacción pura, que hará sentir al cliente muy seguro y cómodo en su elección.

5. ¿Con que recursos se cuenta y cuales es necesario de conseguir?

Se cuenta con los mayores recursos posibles, tanto económico para organizar el trabajo de la empresa, pagos e impuestos, así como los seguros con las que cuenta cada unidad, pero si existe una necesidad alguna, ya que en la empresa es necesario un equipamiento interno de refacciones que agilicen defectos o analicen la unidad antes del viaje, generando así una mayor seguridad y placentera.

6. ¿Hasta donde se quiere llegar con este proyecto (futuro esperado de la empresa)?

La visión que tiene empresa relámpago es ser una de las mejores empresas de transporte del estado chiapaneco, expandir sus unidades en diferentes sectores y rutas que generen no solo la satisfacción del cliente sino que recomienden la buena imagen de la calidad del servicio que ofrece, prácticamente el objetivo no es quedarse solo en la región sino expandir el servicio al pueblo chiapaneco y a turistas pasajeros que necesitaran viajar el estado completo.

7. ¿Como obtendrá ganancias la empresa?

Las ingresos se generaran mensualmente, es decir los socios se les brindara las ganancias obtenidas por mes, así ismo se le dará mas recursos al socio que tiene más capital o acción invertida en la empresa, cabe señalar que los choferes y subordinado obtendrán sus ganancias mensualmente, esto dependiendo al socio que les contrato y la forma de sus ganancia.