

Alumno: Rodríguez Méndez Alondra de los Ángeles.

Catedrático: Molina Reyes Andrés Alejandro.

Materia: Taller del emprendedor.

Unidad: II Propuesta de valor, nombre de la empresa.

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.

Semestre/cuatrimestre: 9vo.

Fuente: Antología Taller del emprendedor,
novenio cuatrimestre, mayo-agosto 2020.

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de junio de 2020.

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa.

Propuesta de valor.

Aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará de la competencia.



Nombre de la empresa.



Es la carta de presentación, reflejo de su imagen, sello distintivo, debe ser; descriptivo, original, atractivo y simple, significativo, agradable.

Descripción de la empresa.

El giro de una empresa es su ocupación principal, en México existen tres giros de acuerdo a la secretaría de economía; comercial, industrial y servicios.



Análisis FODA , misión y visión de la empresa , productos y servicios de la empresa.

Análisis FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad de un proyecto; fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.



Fortalezas



Debilidades



Oportunidades



Amenazas

Misión de la empresa



Es la razón de ser; propósito o motivo por el cuál existe, debe contener ciertas características; atención, calidad, mejoramiento continuo, innovación competitiva, y a su vez con ciertos requisitos; amplia, motivadora y congruente.

Visión de la empresa

Declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo, establece objetivos, debe ser; motivadora, clara, factible y realista.



Objetivos de la empresa a largo, mediano y corto plazo



Son los puntos intermedios de la misión, deben poseer ciertas peculiaridades; alcanzables en un plazo fijo, medibles, claros, y se clasifican en objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Ventajas competitivas

Peculiaridades del producto y/o servicio que lo hacen especial y garantiza su aceptación en el mercado.

