



**Nombre del profesor:** De La Cruz Morales Maricela

**Nombre del alumno:** De La Torre Hernandez Daniela Lizeth

**Nombre del trabajo:** Super Nota

**Materia:** Gestión Del Trabajo Social

**Grado:** 9no Trabajo Social Y Gc **Grupo:** "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio de 2020

## COMPONENTES

1. Población objetivo
2. Cobertura
3. Focalización
4. Tipos de beneficiarios
5. El rol de los beneficiarios en el proyecto
6. Formulación, evaluación y monitoreo

1

La población objetivo es un subconjunto de la población total (población de referencia) a la que están destinados los productos del proyecto. Se la define normalmente por la pertenencia a un segmento socioeconómico, grupo etario, localización geográfica y carencia específica.

2

Es la razón existente entre la cantidad de personas atendidas y el tamaño de la población objetivo. Cuando no se diferencia en la población beneficiaria los que integran (o no) a la población objetivo, se obtiene la cobertura bruta

3

Criterios que permiten identificar a la población objetivo para que sean ellos los que reciban los beneficios del programa. Requiere conocer características relevantes en función de los objetivos de impacto perseguidos, para que el proyecto se adecue a sus necesidades específicas.

4

Todos los proyectos sociales se formulan para los beneficiarios legítimos directos, la población objetivo que recibe los productos del proyecto. Los beneficiarios directos son ilegítimos cuando no forman parte de la PO (error de inclusión). Los programas y proyectos sociales también producen impacto sobre otras personas. Estos son los beneficiarios indirectos.

## EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA GESTIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

5

La población objetivo conoce sus reales necesidades insatisfechas, así como sus capacidades. Cuando éstas (necesidades y capacidades) son definidas externamente, pueden derivar en impactos menores a los potenciales y/o en costos mayores a los estrictamente necesarios.

6

La formulación es la etapa de la gestión de un proyecto que se centra en el diseño de las alternativas del proyecto, es decir, las opciones viables para alcanzar los objetivos. La evaluación sirve de marco de referencia para la formulación de un programa o proyecto, permitiendo medir los costos y el impacto (o los beneficios) del mismo, así como las relaciones existentes entre ambos.

### GESTIÓN

Todo programa social debe nacer a partir de un problema, cuya solución implica la definición de uno o más objetivos específicos de impacto. Su logro se persigue a través de la producción y distribución de productos (Bienes y/o servicios que se entregan a los beneficiarios finales).

### Bibliografía

uds. (2020). *antologia gestion del trabajo social*. comitan de dominguez : uds.