



**Nombre de alumnos:** Claudia del Carmen Vázquez Moreno

**Nombre del profesor:** LTS. Maricela de la Cruz Morales

**Nombre del trabajo:** SUPER NOTA

**Materia:** gestión de trabajo social

**Noveno cuatrimestre, sábados**

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de julio de 2020

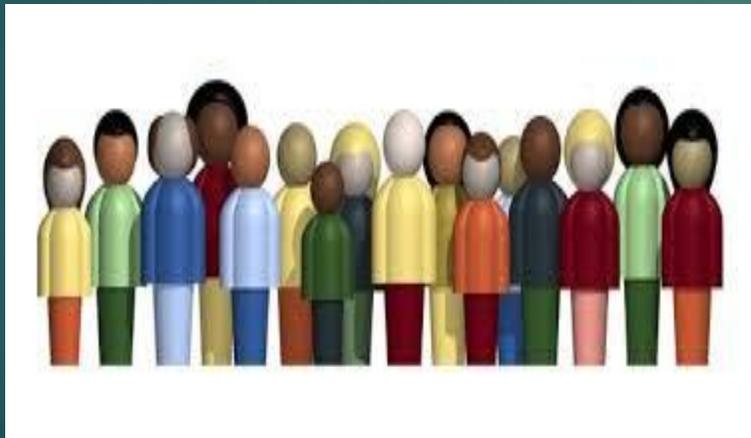
# El proceso productivo de la gestión de un proyecto social

- ▶ Todo programa social debe nacer a partir de un problema, cuya solución implica la definición de uno o más objetivos específicos de impacto



# Población objetivo

- ▶ La población objetivo es un subconjunto de la población total (población de referencia) a la que están destinados los productos del proyecto



# cobertura

- ▶ Es la razón existente entre la cantidad de personas atendidas y el tamaño de la población objetivo.



# Focalización

Criterios que permiten identificar a la población objetivo para que sean ellos (y no otros) los que reciban los beneficios del programan



# Tipos de beneficiarios

- ▶ Todos los proyectos sociales se formulan para los beneficiarios legítimos directos, la población objetivo que recibe los productos del proyecto (acuerdo de inclusión)



# Rol del beneficiario



Para maximizar el impacto potencia per cápita de un proyecto, es fundamental la participación de sus beneficiarios. La población objetivo conoce sus reales necesidades insatisfechas, así como sus capacidades



