



Nombre de alumnos: Claudia del Carmen Vázquez Moreno

Nombre del profesor: LTS. Maricela de la Cruz Morales

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: gestión de trabajo social

Noveno cuatrimestre, sábados

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de julio de 2020

El proceso productivo de la gestión de un proyecto social

- ▶ Todo programa social debe nacer a partir de un problema, cuya solución implica la definición de uno o más objetivos específicos de impacto



Población objetivo

- ▶ La población objetivo es un subconjunto de la población total (población de referencia) a la que están destinados los productos del proyecto



cobertura

- ▶ Es la razón existente entre la cantidad de personas atendidas y el tamaño de la población objetivo.



Focalización

Criterios que permiten identificar a la población objetivo para que sean ellos (y no otros) los que reciban los beneficios del programan



Tipos de beneficiarios

- ▶ Todos los proyectos sociales se formulan para los beneficiarios legítimos directos, la población objetivo que recibe los productos del proyecto (acuerdo de inclusión)



Rol del beneficiario



Para maximizar el impacto potencia per cápita de un proyecto, es fundamental la participación de sus beneficiarios. La población objetivo conoce sus reales necesidades insatisfechas, así como sus capacidades



Formulación evaluación y monitoreo

- ▶ La formulación es la etapa de la gestión de un proyecto que se centra en el diseño de las alternativas del proyecto, es decir, las opciones técnicamente viables para alcanzar los objetivos de impacto perseguidos o, complementariamente, para solucionar el problema que le dio origen.

