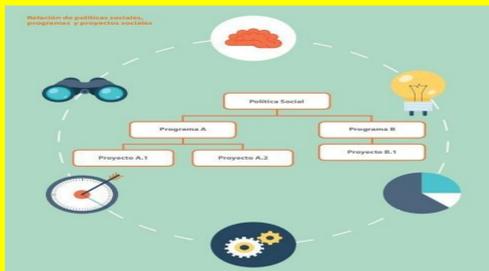


*PROFESORA:  
MARICELA DE LA CRUZ MORALES  
MATERIA:  
GESTIÓN DEL TRABAJO SOCIAL  
MODULO: 2  
LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN  
COMUNITARIA  
CUATRIMESTRE:  
9º  
MODALIDAD:  
SEMIESCOLARIZADO  
ALUMNA:  
ANDREA GUADALUPE DE ARCIA SOLÓRZANO  
TRABAJO:  
SUPER NOTA  
“EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA GESTIÓN DE UN  
PROYECTO SOCIAL”  
FECHA DE ENTREGA:  
COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, 11 DE JULIO DEL 2020*



Es la razón existente entre la cantidad de personas atendidas y el tamaño de la población objetivo. Cuando no se diferencia en la población beneficiaria los que integran o no a la población objetivo, se obtiene la cobertura bruta.



**COBERTURA**

$CoBERTURA = \frac{\text{Cantidad de personas atendidas}}{\text{Tamaño de la población objetivo}} \times 100$

- Cobertura bruta
- Cobertura neta

$CoBERTURA = \frac{POA + PNOA}{POP} \times 100$

$CoBERTURA = \frac{POA}{POP} \times 100$

6. FOCALIZACIÓN

3. TIPOS DE BENEFICIARIOS



7. POBLACIÓN OBJETIVO

Beneficiarios legítimos directos: La población objetivo que recibe los productos del proyecto. Beneficiarios directos son ilegítimos cuando no forman parte de la PO. Beneficiarios indirectos legítimos: Son favorecidos por el proyecto a pesar de no ser destinatarios de los mismos y, al mismo tiempo atentan contra los objetivos redistributivos que este persigue. Beneficiarios legítimos indirectos: cuando no se definen como población objetivo, pero favorecerlos se condice con el espíritu del proyecto.

Criterios que permiten identificar a la población objetivo para que sean ellos y no otros los que reciban los beneficios del proyecto. También implica conocer sus características relevantes en función de los objetivos de impacto perseguidos, para que el proyecto se adecue a sus necesidades específicas.



Es un subconjunto de la población total, población de referencia, a la que están destinados los productos del proyecto.



**¿ QUÉ ES FOCALIZACIÓN?**

**POBLACION OBJETIVO**

Definida e identificada la situación a estudiar se procede a describir minuciosamente la población que se afectará con el desarrollo de la investigación.

CONCEPTO: Conjunto de individuos u objetos que hacen parte de una situación bajo estudio, ejemplos:

- Animales
- Seres Humanos
- Casas
- Computadores

Estadística II Psicología



5. EL ROL DE LOS BENEFICIARIOS EN EL PROYECTO

4. FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y MONITOREO

Es fundamental la participación de sus beneficiarios, así también la población conoce sus reales necesidades insatisfechas así como sus capacidades. Priorizar las relaciones horizontales entre los ejecutores y beneficiarios del proyecto para viabilizar su participación.

Formulación: Etapa centrada en el diseño de las alternativas del proyecto, en general las opciones técnicamente viables para alcanzar los objetivos de impacto perseguidos o para solucionar el problema que le dio origen.  
Evaluación: Tomar decisiones a través de la comparación de distintas alternativas, ya sean proyectos sociales o productivos, públicos o privados ya que requieren de una evaluación para adoptar decisiones racionales.  
Monitoreo: Relacionado directamente con la gestión administrativa y consiste en un examen continuo o periódico que se efectúa durante la implementación del proyecto en la etapa de inversión/ operación.

