



Nombre del alumno:

Gómez Escalante Luis Enrique

Nombre del profesor:

Albores Aguilar Jorge Enrique

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9°-

Grupo: B



Introducción al Empredurismo

Espíritu Emprendedor.

Emprender es un termino que tiene múltiples acepciones , según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. Alguien que se aventura en una actividad de negocios Finley(1990). Se refieren como la persona que “hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o formas de enfocar el mercado” Steinhoff, Burgess (1992), Siropolis (1990) y Drucker (1989). Como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio.

Características del emprendedor.

El emprendedor es una persona con características muy particulares; John Kao (1989):
Compromiso total, determinación y perseverancia, Capacidad para alcanzar metas, Orientación a las metas y oportunidades, Iniciativa y responsabilidad, Persistencia en la solución de problemas, Realismo, Autoconfianza, Altos niveles de energía Busca de realimentación Control interno alto, Toma de riesgos calculados, Baja necesidad de estatus y poder, Integridad y confiabilidad.

Tipos de Emprendedores

Los emprendedores se dividen en cinco tipos de personalidades; Schollhammer (1980):

- El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor optimista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que la rodean.
- El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación , la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incub ador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Introducción al Empredurismo

Evaluación de la capacidad de emprender

Consiste en hacernos una pregunta ¿soy un emprendedor? Y para averiguarlo se necesita hacer un test examen para saber en que nivel del perfil emprendedor estamos el cual es nivel bajo menor a 40 puntos, nivel medio entre 40 y 80 puntos, nivel elevado mayor a 80 puntos. Es importante considerar que el test no es predictivo aunque si ofrece una visión general de algunas de las características mas señaladas por los autores como cruciales, así como en las investigaciones consultadas y que por lo tanto dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor

Creatividad y términos afines

- La palabra creatividad deriva del latín creare que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir hacer algo que no había , ya sea un invento o una obra de arte.
- La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente , único y original.
- Es un estilo de actuar y pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo (López y Recio, 1998; Liberal,1998).

El proceso de la creatividad

Es importante saber donde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999).

Según Schnarch (2001, a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre si).

- Hemisferio izquierdo: lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal, pensamiento digital, pensamiento concreto.
- Hemisferio derecho: ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas, ensoñaciones, pensamiento abstracto.

Concluimos que por ejemplo los pintores o los músicos tienen mas desarrollada la parte derecha del cerebro, mientras que los científicos evoluciona mas el hemisferio izquierdo. Las personas capaces de usar alternamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado (De Bono, 1989).