



Nombre del alumno: Luis Donaldo Díaz Velázquez

Nombre del maestro: Lic. Jorge Enrique Albores

Nombre de la actividad: super nota

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9 cuatrimestre

El mercado planea las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

Objetivos del Marketing lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Investigación del mercado buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse



Elementos de organización El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen

Estudio del mercado El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos

### IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



Organización Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos



Las 4 P's El siguiente paso es explicar brevemente cómo se llevará el producto o servicio al cliente, de tal manera que esté satisfecho al recibirlo, con base al Producto, Precio, Punto de venta y Promoción.



Elementos de producción para elaborar un producto o para prestar un servicio. En él se conjuntan la maquinaria, la materia prima y los recursos humanos necesarios para realizar el proceso

Producción Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores

