



Nombre del alumno:

Gómez Escalante Luis Enrique

Nombre del profesor:

Albores Aguilar Jorge Enrique

Nombre del trabajo: Súper Nota Implantación del Modelo de Negocio.

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9°-

Grupo: B

El mercado la relación entre empresa y consumidor de tal forma que permitan crear un intercambio que satisfaga los objetivos o necesidades de los clientes y de la propia organización.



Estudio del mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de información que busca conocer las necesidades del cliente y como satisfacerlas.



Objetivos del marketing define lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de venta, distribución y posicionamiento en el mercado.

4 p's

<p>PRODUCTO</p> <p>¿Qué vendo?</p> <p>¿Qué necesidades debe cubrir?</p> <p>Beneficios que aporta con sus características</p> <p>¿Aporta un valor añadido?</p>	<p>PRECIO</p> <p>Cuánto está dispuesto a pagar el cliente?</p> <p>¿Qué precios tiene tu competencia?</p> <p>Calcular los beneficios netos</p> <p>¿Puedes conseguir una ventaja competitiva?</p>
<p>PUNTO DE VENTA</p> <p>Localización</p> <p>Almacenamiento</p> <p>Transporte</p> <p>Coste de los envíos</p> <p>Tiempos de la operación</p>	<p>PROMOCIÓN</p> <p>Dar a conocer un producto o servicio</p> <p>Clásicos: Anuncios de TV o radio Vallas publicitarias</p> <p>Digitales: Inbound Marketing Social Ads</p>

Producción transformación de insumos a partir de recursos humano, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores, tales productos pueden ser bienes o servicios.



Especificaciones del producto o servicio, descripción del producto o prestación del servicio, características de la tecnología, equipo e instalaciones, materia prima, identificación de proveedores y cotizaciones, capacidad instalada, ubicación de la empresa,

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

