



**Nombre del alumno:**

**Gómez Escalante Luis Enrique**

**Nombre del profesor:**

**Albores Aguilar Jorge Enrique**

**Nombre del trabajo: Súper Nota Implantación del Modelo de Negocio.**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9°-**

**Grupo: B**

El mercado la relación entre empresa y consumidor de tal forma que permitan crear un intercambio que satisfaga los objetivos o necesidades de los clientes y de la propia organización.



Objetivos del marketing define lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de venta, distribución y posicionamiento en el mercado.

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de información que busca conocer las necesidades del cliente y como satisfacerlas.



Estudio del mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

# 4 p's

<p><b>PRODUCTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué vendo?</li> <li>¿Qué necesidades debe cubrir?</li> <li>Beneficios que aporta con sus características</li> <li>¿Aporta un valor añadido?</li> </ul>	<p><b>PRECIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuánto está dispuesto a pagar el cliente?</li> <li>¿Qué precios tiene tu competencia?</li> <li>Calcular los <b>beneficios netos</b></li> <li>¿Puedes conseguir una <b>ventaja competitiva</b>?</li> </ul>
<p><b>PUNTO DE VENTA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Localización</li> <li>Almacenamiento</li> <li>Transporte</li> <li>Coste de los envíos</li> <li>Tiempos de la operación</li> </ul>	<p><b>PROMOCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dar a conocer un producto o servicio</li> <li><b>Clásicos:</b> Anuncios de TV o radio, Vallas publicitarias</li> <li><b>Digitales:</b> Inbound Marketing, Social Ads</li> </ul>

Producción transformación de insumos a partir de recursos humano, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores, tales productos pueden ser bienes o servicios.



**ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO**

- ENTRADA
- TRANSFORMACION DE LA MATERIA PRIMA
- SALIDA O PRODUCTO FINAL

Diagrama circular que muestra el ciclo de producción: Materia Prima -> Producción -> Empaque -> Transporte -> Distribuidor Detallista -> Consumidor -> Reciclaje -> Desecho -> Producción.

Especificaciones del producto o servicio, descripción del producto o prestación del servicio, características de la tecnología, equipo e instalaciones, materia prima, identificación de proveedores y cotizaciones, capacidad instalada, ubicación de la empresa,

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

