



Nombre del alumno:

Gómez Escalante Luis Enrique

Nombre del profesor:

Albores Aguilar Jorge Enrique

Nombre del trabajo: Súper Nota Implantación del Modelo de Negocio.

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9°-

Grupo: B

El mercado la relación entre empresa y consumidor de tal forma que permitan crear un intercambio que satisfaga los objetivos o necesidades de los clientes y de la propia organización.



Objetivos del marketing define lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de venta, distribución y posicionamiento en el mercado.

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de información que busca conocer las necesidades del cliente y como satisfacerlas.



Estudio del mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

4 p's

<p>PRODUCTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué vendo? ¿Qué necesidades debe cubrir? Beneficios que aporta con sus características ¿Aporta un valor añadido? 	<p>PRECIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuánto está dispuesto a pagar el cliente? ¿Qué precios tiene tu competencia? Calcular los beneficios netos ¿Puedes conseguir una ventaja competitiva?
<p>PUNTO DE VENTA</p> <ul style="list-style-type: none"> Localización Almacenamiento Transporte Coste de los envíos Tiempos de la operación 	<p>PROMOCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Dar a conocer un producto o servicio Clásicos: Anuncios de TV o radio, Vallas publicitarias Digitales: Inbound Marketing, Social Ads

Producción transformación de insumos a partir de recursos humano, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores, tales productos pueden ser bienes o servicios.



ETAPAS DEL PROCESO PRODUCTIVO

- ENTRADA
- TRANSFORMACION DE LA MATERIA PRIMA
- SALIDA O PRODUCTO FINAL

Diagrama del ciclo de producción: Materia Prima -> Producción -> Empaque -> Transporte -> Distribuidor Detallista -> Consumidor -> Reciclaje -> Desecho -> Producción.

Especificaciones del producto o servicio, descripción del producto o prestación del servicio, características de la tecnología, equipo e instalaciones, materia prima, identificación de proveedores y cotizaciones, capacidad instalada, ubicación de la empresa,

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

