



Nombre del trabajo:

Parque Ecológico y Recreativo “El Sabinal”

Nombre de alumnos:

Calvo Calvo Dolores Guadalupe

Materia:

Taller de Elaboración de Tesis

Nombre del profesor:

Cordero Gordillo María del Carmen

Semestre:

Noveno

Carrera:

Turismo

PASIÓN POR EDUCAR

Agradecimiento.

“El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.”

Índice.

Capítulo 1.- Protocolo de investigación.

1.1 Planteamiento del Problema

1.2.- Preguntas

1.3.- Objetivos

1.4.- Justificación

1.5.- Hipótesis

1.5.1.- Variables

1.6.- Diseño de la Investigación.

1.7.- Cronograma de Actividades.

Capitulo II Origen y Evolución

2.1 Historia de los Zoológicos.

2.2 Animales en Cautiverio.

2.3 La Trinitaria.

2.3.1 Atractivos Turísticos.

2.4 Parque Ecológico y recreativo “El Sabinal” de la Trinitaria, Chiapas.

2.5 NMX-AA-165-SCFI-2014.

2.6 Nacimiento de las UMA.

Capitulo III Marco Teórico.

3.1 Turismo en México

3.1.1 Turismo en Chiapas

3.2 Recreación

3.2.1 ¿Qué es la recreación?

3.3 Actividades al aire libre.

3.3.1 Excursiones.

3.3.2 Paseos.

3.3.3 Campamento.

3.3.4 Parque.

3.3.5 Parque Recreacional.

3.4 Zoológicos

3.4.1 ¿Qué es un zoológico?

3.4.2 Clasificación de los Zoológicos.

3.4.2.1 Tema Sistemático.

3.4.2.2 Tema Zoo geográfico.

3.4.2.3 Tema Ecológico o del Hábitat.

3.4.2.4 Tema de Comportamiento.

3.4.2.5 Tema Popular.

3.5 Afluencia turística

3.6 Causas de falta de Afluencia Turística.

3.6.1 Las comunicaciones y los transportes

3.6.2 Sistema financiero

3.6.3 Ambiente turístico

3.6.4 Las relaciones públicas.

3.6.5 Profesionalizar al sector

3.6.6 Delincuencia

Introducción.

Zoológico es un adjetivo que se emplea para nombrar a lo vinculado a la zoología, que es la ciencia que se dedica a estudiar a los animales. En este sentido, un zoológico es un espacio donde se crían y cuidan animales para exhibirlos al público. En estos centros recreativos se puede combinar el entretenimiento con la enseñanza para educar a los visitantes a tomar conciencia de las condiciones de vida de cada especie en cautiverio.

Por lo general se busca además una aportación económica para el funcionamiento del mismo en apoyo al mantenimiento de las instalaciones y/o comida de las especies, algunos cuentan con el apoyo gubernamental establecido para las mejoras.

En este apartado trata de analizar la importancia de la falta de afluencia turística en el Parque Ecológico y Recreativo el Sabinal ubicado en el municipio de la Trinitaria, Chiapas. Para determinarlas se debe reconocer las causas y así distinguir las posibles soluciones y de tal manera mejorar la afluencia y reconocimiento del Parque recreativo.

En la actualidad en el Zoológico el Sabinal se ha visto afectado por la falta de afluencia turística en comparación del primer año de su creación, por lo que se ha tomado en la necesidad de identificar las causas, en consecuencia a la disminución y falta de mantenimiento se cree tener el cierre total de las instalaciones que podría afectar de manera directa al municipio de La Trinitaria.

Una de las propuestas es la mejora de las condiciones de vida de las especies en cautiverio, quienes son el motivo de las visitas por lo tanto se considera importante que los excursionistas puedan identificar a las especies en un buen estado de calidad para aportar recomendaciones a las instalaciones.

Capítulo 1.- Protocolo de investigación.

1.1 Planteamiento del Problema

En el municipio de La Trinitaria existe un zoológico denominado “El Sabinal” que fue creado en el año 2003 por el Director de Ecología y Medio Ambiente Alfredo Ney Vázquez Aguilar ubicado a unas cuadras del parque central donde en ese mismo año se solicitó el permiso ante la Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (UMA) conservado desde entonces. Las UMA se refieren a los predios e instalaciones registrados que operan de conformidad con un plan de manejo aprobado y dentro de los cuales se da seguimiento permanente al estado del hábitat y de poblaciones o ejemplares que ahí se distribuyen, y que pueden estar sujetos a dos tipos de manejo: en vida libre (UMA extensiva) o bien, en cautiverio o confinamiento (UMA intensiva). Recuperado de: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServletca40.html

En el principio de su creación ha estado dependiendo directamente del H. Ayuntamiento Municipal del mismo municipio apoyando con el presupuesto para el mantenimiento de los animales como infraestructura del mismo establecimiento así como también el salario de sus trabajadores.

En un principio la afluencia de visitantes era de un aproximado de 9,800 visitas anuales (2007-2008) de personas por que contaba con gran variedad de animales en cautiverio, además de ser el único zoológico de la región, haciendo que fuera un atractivo turístico de gran influencia debido al auge que causó en su momento, como todo principio la población de La Trinitaria y Municipios cercanos visitaban de manera frecuente el zoológico por la importancia y fama que se le había adquirido.

Al pasar de los años todo se fue deteriorando y acabando de tal manera que los animales iban muriendo, enfermándose incluso escapando de las jaulas, tampoco fortalecían la reproducción entre especies para continuar con la vida silvestre, en cuanto al mantenimiento de su hábitat es poco visible lo

que el personal allí realizan como tampoco se ha visto la adquisición de nuevas especies por la gran responsabilidad y cuidados que esta necesita.

En las instalaciones tampoco se cumple con el mantenimiento necesario para ayudar a la conservación de su infraestructura, por lo tanto se suele pensar que por la falta de interés en las instalaciones y animales, año con año van en disminución en las visitas y recomendaciones de quienes asistieron, en lo que va del año se ha observado algunas mejoras en las instalaciones que estaban muy deterioradas por el tiempo.

Contando con una variedad de flora y fauna que va desde arboles de sabino, cafetales, platanares, sauce, palma, limón y algunas plantas ornamentales en cuanto a la fauna actualmente existen alrededor de 23 especies (cuando en su inicio fueron más de 40 especies) como: Cocodrilos, Jabalís, Guacamaya roja, Lechuza, Tigrillo, Monos, Conejos, entre otros.

Dentro del parque se encuentran albercas, juegos infantiles y comedores para motivar la visita en familia y aun así no son lugares aptos o adecuados, por otra parte se puede interpretar que esto se debe a la falta de profesionalización y administración que mantenga el lugar.

1.2.- Preguntas

¿Cuáles son las causas de la falta de afluencia en el Parque Ecológico y Recreativo El Sabinal?

¿Cómo afecta la falta de afluencia en el Zoológico?

¿Cómo afecta al Turismo en el municipio de La Trinitaria?

¿Cuál fue la afluencia turística en el primer año de su creación?

¿Cómo atraer la afluencia turística en el Zoológico?

1.3.- Objetivos

Objetivo General

- Analizar las causas de la falta de afluencia en el Parque Ecológico y recreativo El Sabinal.

Objetivos Específicos

- Identificar la falta de afluencia en el Zoológico
- Mencionar como afecta al turismo del municipio de La Trinitaria
- Comparar la afluencia turística desde su creación
- Sugerir técnicas de mercadotecnia para atraer a más visitantes.

1.4.- Justificación

La principal problemática que tiene el Parque Ecológico y recreativo “El Sabinal” que se ha visto en los últimos años es la falta de afluencia turística debido a la disminución de especies silvestres más complejas y/o atractivas las cuales eran exóticas, lo que hacía llamar la atención de las personas que visitaban el lugar, sin embargo con esto aún se recibe la visita al zoológico de personas de distinto lugar.

La problemática del zoológico es que no se cuenta con el personal suficiente para tener un orden y almacenamiento adecuado en lo que se refiere a los datos clínicos y característicos de las diferentes especies de animales que se encuentran, es decir, no se dependerá de un veterinario y un cuaderno para poder llevar a cabo las actividades diarias ya que el sistema está diseñado para comprender diferentes campos como los medicamentos, equipos de curación, fechas importantes que tienen que ver con periodos de vacunación, etc.

Tampoco cuenta con un software que permita facilitar al personal la captura de la información de cada uno de los animales permitiendo llevar un control personalizado y actualizar los expedientes e información de acuerdo a medicina preventiva, farmacia, contención, dietas y su registro. Las principales herramientas para desarrollar dicho proyecto son del área de programación, administración y conocimiento biológico.

El zoológico presenta dicha problemática, pero al mismo tiempo posee cualidades con una riqueza paisajista de gran valor, le confieren el papel de ser un lugar familiar para convivir y aprender de la naturaleza y los paisajes con un mejor provecho y beneficio para la sociedad y el medio ambiente.

La existencia de un establecimiento con infraestructura zoológica-botánica incrementa las posibilidades de recreación de la sociedad, para satisfacer sus necesidades. Los parques zoológicos juegan un papel fundamental en la educación del público promoviendo el desarrollo de actitudes positivas hacia la fauna que exhiben. El interés que despierta en el público este tipo de

recreación, otorga a los parques zoológicos un enorme potencial y una responsabilidad como medio de comunicación y de influencia social.

Dentro de las posibilidades se encuentra el realizar una pequeña encuesta de satisfacción (ServQual) para que se pueda ver y analizar las propuestas u opiniones de cada persona que asiste.

Por parte del H. Ayuntamiento del municipio de La Trinitaria se desconoce la adquisición de nuevas especies que ayuden a fortalecer las debilidades y problemáticas del Parque Ecológico y Recreativo para atraer a más visitantes, para ello también se tendría que capacitar al personal que labora dentro de la institución para que pueda atender las necesidades de los animales en cautiverio.

1.5.- Hipótesis

La disminución de animales en cautiverio causa la falta de afluencia turística en el Parque ecológico y recreativo “El Sabinal” del municipio de La Trinitaria.

1.5.1.- Variables

Variables Independientes:

- Falta de Afluencia
- Parque ecológico y recreativo “El Sabinal”

Variables Dependientes:

- Disminución de especies en cautiverio
- Falta de profesionalización
- Falta de promoción
- Falta de presupuesto
- Falta de veterinario

1.6.- Diseño de la Investigación.

Método científico.

Para Mario Tamayo y Tamayo “El método científico es un proceso para descubrir las condiciones en las que se presenta sucesos específicos caracterizados generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica”.

Como se sabe los animales en cautiverio suelen comportarse de una manera agresiva o intranquila al someterse en la vida de jaulas en exhibición haciéndolos ver de una manera reprimida al privarlos de su libertad de su habitación natural, se observaron algunas especies comportándose de una manera rutinaria con temor a las personas que se acercan.

Con esto se busca la manera de resolver y proponer estrategias para mejorar las condiciones de la vida de los animales en cautiverio del Parque Ecológico y Recreativo “El Sabinal”, en lo que va del año que no se observan nuevas especies por lo tanto se pretende conservar en buen estado la fauna que todavía habitan dentro de sus jaulas.

En el Zoológico se puede realizar actividades ecoturísticas tales como senderismo interpretativo, apreciación de flora y fauna acompañado de safari fotográfico por lo que

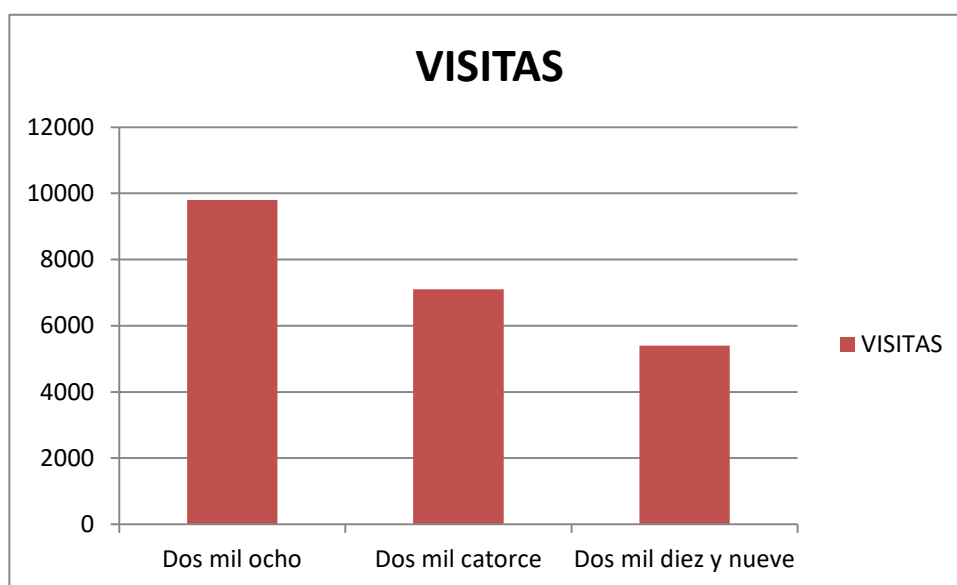
El turismo de Excursiones recreacionales desprende que la mayor parte de ellas son de carácter urbano, incluyendo otras que se pueden realizar en la periferia de las ciudades dentro de un radio de influencia que no exceda de dos horas de distancia, tiempo para un viaje promedio de ida o de regreso. (Ibáñez, 2011, p. 90)

Prieto (2014) describió que: “Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. Trata de descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.” (p. 7).

Mientras que “La investigación documental es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos.” (Baena, 2014, p. 12)

Se basa en una investigación mixta (Documental y de Campo) obteniendo información del mismo así como de los turistas que visitan las instalaciones, para conocer las experiencias que obtuvieron como la opinión que les genera al asistir al zoológico.

De la siguiente manera se obtuvo un enfoque cuantitativo en mención a la afluencia turística observando la disminución de esta en los últimos años en un 45% aproximadamente.



Capítulo II

Origen y Evolución

2.1 Historia de los Zoológicos.

En el antiguo Egipto, unos 3.000 años antes de nuestra era, los faraones tenían en sus palacios animales exóticos en jaulas, sobre todo como animales para cazar o destinados al sacrificio. También existen otras tradiciones de los primeros “zoológicos” en China. Allí, el antepasado de la dinastía Zhou mantuvo en cautiverio, dentro de un parque, a mamíferos, aves, tortugas y peces. Los jardines conocidos como parque de la inteligencia o parque del conocimiento existieron durante mucho tiempo, aunque hoy en día ya no se conservan como tal.

En el Oriente, los gobernantes se obsequiaban entre sí con animales criados por ellos mismos, que más tarde lo hacían también entre los gobernantes de la Edad Media (Carlomagno envió en el año 800 a la ciudad de Augsburgo un elefante, como ofrenda de amistad).

En la antigüedad se tenían animales destinados generalmente al sacrificio en los juegos romanos. Tras la caída del Imperio Romano se solían mantener algunos animales en los monasterios, que se regalaban los unos a los otros. Poco a poco, comenzaron los gobernantes dentro de la corte con las colecciones privadas de animales, principalmente el emperador Federico II en 1194, precursor del “Zoo”. Él construyó en la edad media uno de los primeros jardines de animales, y coleccionó muchas especies diferentes, que fue consiguiendo a través de intercambios con otros gobernantes. Por ejemplo, recibió una jirafa del sultán egipcio a cambio de un oso polar.

En Europa, en 1235 en la Torre de London, fueron creadas las casas de fieras privadas de la realeza por el rey Enrique III. Seguido por el reinado de los gobernantes de Italia en el siglo XVI. Incluso en el imperio azteca en el siglo XV, independientemente de las casas de fiera europeas, existían jardines de animales.

Los españoles, durante la conquista de México, se sorprendieron al ver la casa de fieras imperial, que albergaba un gran número de estanques de agua, casas de pájaros y jaulas con animales salvajes. Especialmente cabe resalta la colección de pájaros decorativos procedentes de todas las partes del reino azteca, aunque no carecía de una gran variedad de culebras. Diariamente, 500 pavos servían como alimento a las aves rapaces. Los 300 empleados además de encargarse de las aves acuáticas, que se encontraban en 10 estanques diferentes, se responsabilizaban así mismo de los animales depredadores.

Sobre todo la colección de animales de Luis XIV, también llamado Rey del Sol, quien en 1662 convirtió su pabellón de caza en el zoológico modelo de sus predecesores especialmente para la casa de fieras en Schönbrunn. Aún hoy en día se encuentra en el mismo lugar, por lo que se considera el zoológico más antiguo del mundo. Franz de Lorraine, esposo de la emperatriz María Theresia, encargó la construcción del parque expresamente por interés naturalista. Su apertura tuvo lugar el 31 de julio de 1752. Sin embargo, sólo los invitados especiales se les permitían visitar el parque. Lo que inicialmente se consideraba un privilegio pronto terminó. Ya que en 1779, el parque animal de Schrönbrunn se abrió al público de Viena y se conservó gracias al apoyo del pueblo vienes durante las dos guerras mundiales.

Otras exposiciones de animales, tuvieron que cerrar con frecuencia en el transcurso del siglo XVIII, debido al aumento de interés por la investigación científica y su observación. Sobre todo, estos animales no eran aptos para esa finalidad, motivado principalmente por el cuidado inadecuado. Adicionalmente existía la presión del pueblo para que los parques estuvieran abiertos al público. Por este motivo, se construyeron parques gestionados científicamente, que se empleaban por parte de los biólogos como centro de investigación.

La exposición de animales du Jardín des Plantes de París, fundada en 1793 tras la disolución del zoológico de Versailles, es considerada la primera institución dirigida de forma científica con acceso al público. Las

exposiciones de animales de algunos Principados fueron abiertas, en gran parte, al público, aunque su único objetivo era la exhibición.

A principios del siglo XIX, surgieron numerosos zoológicos de nueva creación, los cuales no se podían atribuir proceder de una colección principesca, como el Zoo de Berlín, primer zoológico alemán. En Fráncfort del Meno, los ciudadanos fundaron en 1858 “El Jardín Zoológico frente al Bockenheimer Tor”, donde al principio estaban vinculados los conceptos de entretenimiento con el de la educación. Inicialmente fue diseñado como experimento, no obstante motivado por su gran popularidad, el zoológico de Frankfurt se convirtió en una institución permanente, aunque por su crecimiento constante tuvo que trasladarse más de una vez.

El nombre de “Jardín Zoológico” fue creado, también en el siglo XIX, en el famoso Zoológico de Londres. En la documentación de la Sociedad Zoológica de Londres se utiliza con frecuencia la abreviatura “Zoo”. (Zoosreaidad, 2018)

2.2 Animales en Cautiverio.

El desarrollo histórico de los zoológicos es un espejo de cómo la relación y sentimientos han cambiado hacia la naturaleza. El primer jardín Zoológico fue establecido en París a finales del siglo XVIII. Se le llamó así porque integró el paisaje con la fauna de forma planificada y consiente. Los directores de este Zoológico hicieron hincapié en que el propósito de éste era el estudio científico de las especies que se mantenían en cautiverio, ya que la idea de tener animales enjaulados iba en contra de los principios emanados de la Revolución Francesa.

Mientras el número de zoológicos crecía a lo largo del siglo XIX, también crecían las protestas en su contra. Desde sus inicios, los zoológicos han experimentado una serie de cambios tanto filosóficos como tecnológicos; han sido desde penitenciarías y baños públicos hasta lugar de exhibiciones naturales con el propósito de educar al visitante en su concepción de la naturaleza. Comparados con otros usos de los animales, los zoológicos disfrutaban en muchos casos de un alto grado de aprobación por parte del público. Sin embargo, un zoológico sólo es eso, un zoológico. Los animales encerrados, controlados y restringidos por razones de espacio y recursos, están limitados a llevar una vida restrictiva y monótona sin los nichos que encontrarían en su entorno natural.

La sociedad está consciente de estas limitaciones, por lo que un zoológico sólo se justifica si en él se hace investigación, conservación, educación y recreación: cuatro misiones estrechamente ligadas (AAZPA, 1986). La misión de recreación hace que los visitantes se sientan atraídos al zoológico y durante su visita puedan ser educados sobre la historia natural de las especies que se exhiben y la importancia de su conservación. La investigación por lo general se realiza fuera del ámbito público, sin embargo, es una de las actividades más valiosas y es enorme la cantidad de información generada a nivel de la biología y el comportamiento de las especies mantenidas en cautiverio, la cual a su vez contribuye a los esfuerzos de la cría en cautiverio y la conservación.

Se ha considerado vital mantener las colecciones existentes a través de programas reproductivos y un manejo genético adecuado, sin tener que introducir animales atrapados en la naturaleza. Los zoológicos han sido ocasionalmente los sitios donde se depositan poblaciones completas de especies en extinción para tratar de darles una “última oportunidad” a través de programas de reproducción en cautiverio. Ejemplos exitosos de estos programas son la razón por la cual todavía existen especies como el oryx (*Oryx leucoryx*) o el caballo de Przewalski (*Equus przewalski*). Una función menos conocida de los zoológicos es la recepción, albergue y rehabilitación de animales silvestres producto del tráfico ilegal. Muchas especies terminan siendo un problema para las familias que inicialmente los reciben como una novedad, o son decomisadas por los organismos gubernamentales encargados de hacer cumplir las leyes de protección de fauna. Sólo los zoológicos y colecciones privadas pueden ofrecer el entorno necesario para satisfacer las necesidades fisiológicas y psicológicas de estos animales.

Las colecciones de animales son mantenidas en Unidades de Manejo para la Conservación y el Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre (UMA). (Pérez, S/A: p. 408)

2.3 La Trinitaria.

Este municipio y cabecera la trinitaria, son parte de antiguos asentamientos prehispánicos. La Trinitaria está situada en la parte sur de la meseta Comitaca, pertenece a la zona del Grijalva y es un municipio fronterizo con Guatemala.

En tiempos prehispánicos se denominaba Zapaluta, que en náhuatl significa: "Camino de enanos", y los tojolabales la nombraron "Tierra de plátanos". En la época de la colonia, los frailes se encargaron de la evangelización, quedando como testimonio las ruinas de Coapa, de San José Coneta y el actual templo de la Santísima Trinidad, así como las ermitas de San Sebastián, Guadalupe y Santa Cruz.

En 1821, Zapaluta y Comitán proclamaron la independencia de Chiapas, como consta en el acta respectiva. En 1911, el gobernador Flavio Guillén decreta oficialmente el nombre de La Trinitaria para este municipio, el cual guarda entre sus joyas turísticas las grutas de San Francisco, la impresionante cima y los Lagos de Montebello, la zona arqueológica de Chinkultic y los lagos de Colón de majestuosos colores. Durante mucho tiempo La Trinitaria fue aduana fronteriza de Comitán.

2.3.1 Atractivos Turísticos.

Los principales atractivos turísticos son: Parque Nacional Lagos de Montebello. Localizado a 51 Km. de la ciudad de Comitán de Domínguez. Las lagunas son cadenas de antiguos cenotes que el tiempo ha formado gracias a la disolución de las rocas y conforman la zona lacustre más bella de todo México.

Deben su fama a las diferentes tonalidades de los colores de sus aguas provocados por varios factores como son el tipo de suelo del fondo, la vegetación y la refracción de la luz, que van del azul pálido pasando por el violeta, el esmeralda y el turquesa. Así, cuando se admiran algunas de las más de 50 lagunas y lagos que existen, es comprensible en toda su magnitud, cuan pródiga y generosa ha sido la naturaleza con Chiapas.

La Zona Arqueológica de Chinkultic, es un bello lugar enmarcado entre bosques de pino; su nombre significa "Pozo escalonado"; y su cronología se conoce gracias a estudios realizados sobre la alfarería recobrada en una sección del sitio.

El florecimiento de esta ciudad Maya se ubica en el Periodo Clásico y fue mencionada por vez primera por el sabio alemán Eduardo Seler, cuando hizo una visita al lugar a fines del siglo XIX. El área habitacional de Chinkultic consiste en cerca de 200 montículos grandes y pequeños agrupados alrededor de seis conjuntos principales que incluyen el área de la llamada "Acrópolis" o grupo "A", el cuadrángulo del grupo "B", y el grupo "C", con el juego de pelota y la gran plataforma. El famoso cenote Agua Azul está 50 metros más abajo y a un costado del elevado Templo 1.

Los Lagos de Colón se localizan a 51 km. de La Trinitaria y están ubicados dentro de un área de 350 hectáreas. Esta región comprende 44 lagunas, cada una de ellas distinta a las demás por la tonalidad de sus aguas que es el resultado de los matices de los colores verde y azul. Entre los lagos destacan Las Garzas, La Ceiba, Bosque Azul, Agua Tinta, Ixshal y Vista Hermosa, siendo el más importante el denominado "Cristal"; conformando entre todos un exuberante paraíso.

La leyenda de los Lagos de Cristóbal Colón se formó a partir de sus contrastes: por un lado preciosas cascadas llamadas por los propios habitantes "Las Lluvias del Norte, Brisas del Sumidero y Grutas del Arco"; y por el otro la abrumadora amplitud de las lagunas, tramos eternos, flagelados por viento y brisas. Un elemento adicional que complementa este armonioso conjunto natural lo constituyen los vestigios de la cultura maya denominada Jomanil, que tuvo sus raíces en esta zona, siendo testimonio de ello las 6 pirámides y más de 160 montículos arqueológicos.

Parador Museo Santa María. Ubicado a 22 Kilómetros de la carretera La Trinitaria-Lagos de Montebello. En plena ruta turística hacia las ruinas mayas de Chinkultic y los maravillosos lagos de colores, se encuentra un viejo casco de esta chiapaneca hacienda que data del siglo pasado, convertido en un Museo habitable único en su género en México.

En la cresta de una colina fastuosa, se levanta esta bella casona del siglo XIX, ante una maravillosa vista hacia lagunas y montañas arboladas, pobladas por el misterio del tiempo, el perfume de las flores silvestres y el canto hechizado de aves multicolores que surcan el cielo azul que tanto distingue el paisaje chiapaneco.

La historia y la leyenda viven entre los muros del Casco de Santa María. El auge de esta hacienda se remonta desde finales del siglo pasado hasta la Revolución Mexicana en que fue afectada en sus 1720 hectáreas. Su construcción es típica del siglo XIX y de enorme influencia española, está formada por tres cuerpos fundamentales: la casa principal que alberga siete recámaras a disposición de los huéspedes y un salón central.

(Estado de Chiapas, La Trinitaria, 2015)

2.4 Parque Ecológico y recreativo “El Sabinal” de la Trinitaria, Chiapas.

El municipio de La Trinitaria es más conocido por tener dentro de su territorio centros turísticos reconocidos a nivel nacional como lo es con El Parque Nacional “Lagos de Montebello”, Zona Arqueológica de Chincutik pero dentro de ello no se percatan de la existencia del Zoológico, llegando al nivel incluso de que muchas personas desconocen de la existencia del mismo porque no es tan ofertado como los demás lugares turísticos.

Aunque el zoológico no depende directamente del presupuesto de las visitas obtenidas que acontecen se ve afectado en la recaudación económica para realizar mejoras extras a las instalaciones, además con el paso del tiempo la administración presidencial podría deshabilitar al zoológico por la misma falta de afluencia, quedando en el olvido.

Se puede determinar que la falta de afluencia de visitantes en el Zoológico “El Sabinal” se debe en gran parte a la disminución y extinción de las especies más importantes y/o exóticas que pudo tener en el principio. Así como tampoco se cuenta con una constante publicidad que atraiga a más visitantes día a día.

Falta de profesionalización por parte de los administradores o encargados de mantenerlo ya que cuando ingresa un visitante a las instalaciones no les explican las medidas de seguridad que se deben de tomar entre las personas y las especies animales, de igual manera con el cuidado y respeto de las áreas verdes que se encuentran dentro, por lo que tampoco se puede observar un reglamento interno exhibido en las instalaciones que hagan valer las acciones de cada individuo.

Por otro lado, el mal cuidado del hábitat de cada especie el cual no se ve bien representado ante el público interfiere en la mala comunicación para ser recomendado.

Se entiende que en el año 2014 la afluencia anual fue de 7100 visitas recibidas, de las cuales fueron recibidas de varios municipios del estado de Chiapas, lo cual resulta satisfactorio porque se tiene una opinión fuera de lo común ya sea buena o mala.

Se plantean algunas estrategias para mejorar la afluencia de visitas en el Zoológico entre las cuales se encuentra: Elaborar planes estratégicos de mercadotecnia como puede ser a través de redes sociales las cuales son las más utilizadas por la población además de ser la que está al alcance de la mayoría de usuarios para hacer que llegue al alcance de más personas que se puedan interesar en visitar las instalaciones.

Se puede dar a conocer entre las recomendaciones de las personas que ya visitaron el lugar por lo tanto se considera importante al finalizar el recorrido decirle a los visitantes que lo recomienden.

Dentro de las posibilidades se encuentra el realizar una pequeña encuesta de satisfacción (ServQual) para que se pueda ver y analizar las propuestas u opiniones de cada persona que asiste.

2.5 NMX-AA-165-SCFI-2014.

Los zoológicos han dejado de ser lugares exclusivamente de esparcimiento y recreación, para convertirse en instituciones que contribuyen de forma muy importante a la conservación de la diversidad biológica ex situ, e incluso en ocasiones in situ, ayudando con ello a reducir el riesgo de extinción de algunas especies y/o restableciendo poblaciones silvestres en su hábitat natural.

Reconociendo la importancia de lo anterior, se plantea la necesidad fundamental de establecer parámetros y criterios objetivos que permitan el funcionamiento estandarizado de los zoológicos, mediante un proceso de certificación voluntaria por el que estas instituciones serían reconocidas como lugares que proporcionan a sus animales bienestar; que cumplen con los requerimientos médico-veterinarios, técnicos, de infraestructura, nutrición, higiene, equipo, recursos humanos, financieros y de servicios y seguridad correspondientes; que generan procedimientos para verificar el estado y el trato digno y respetuoso a los animales, fomentando su comportamiento natural o apegándose lo más posible a ello; que aportan apoyo al conocimiento científico, así como para el trabajo en campo enfocado a la conservación de especies y sus ecosistemas; y que cumplen con las medidas de seguridad y servicios adecuados a cada necesidad. (NMX-AA-165-SCFI-2014, P:1)

2.6 Nacimiento de las UMA.

Lo que se conoce cada vez más como UMA no existía en nuestro país antes del último lustro del siglo pasado. Se trata de una herramienta novedosa para ordenar la apropiación de la biodiversidad por parte de la sociedad mexicana. Antes de su creación se habían probado otras figuras, como los ranchos cinegéticos, los cotos de caza, e incluso los viveros de plantas de ornato, por mencionar solamente tres de las más comunes.

El haber generado esta conjunción entre manejo y conservación dio lugar a una profunda modificación en la forma en que el Estado encara su responsabilidad como garante de la permanencia del patrimonio natural de la nación.

En un sentido profundo, esta nueva aproximación debe contribuir a la democratización de la conservación de la naturaleza: en tanto que incorpora a los actores sociales frecuentemente a los menos privilegiados en la toma de decisiones acerca de qué especies merece la pena aprovechar y cómo debe hacerse, y abre la posibilidad de que las comunidades efectúen procesos de apropiación del paisaje sin la participación permanente, omnímoda y frecuentemente restrictiva y represiva de los órganos de gobierno.

Nunca estará de más insistir en el hecho de que las UMA fueron concebidas como instrumentos capaces de contribuir a los esfuerzos de conservación in situ emprendidos por el Estado mexicano.

Esto es evidente en los diversos documentos base generados a lo largo de la construcción del concepto de UMA, y de su inclusión en el bagaje de políticas para la conservación del patrimonio natural, como la Estrategia Nacional para la Vida Silvestre y el programa especial emanado de ella.

En este último, el Programa de Conservación de la Vida Silvestre y Diversificación Productiva en el Sector Rural, México 1997-2000, se planteó como objetivo general conservar la biodiversidad de México y generar oportunidades de diversificación socioeconómica para el sector rural. (Robles, B, 2009, p:54)

Capítulo III Marco teórico

3.1. El turismo en México

De acuerdo con información de la Secretaría de Turismo, con base en cifras del Banco de México, en el año 2008, México recibió 91.5 millones de visitantes internacionales, lo que representó una disminución de 1% con respecto a lo recibido en 2007. (Sectur, Resultados de la Actividad Turística, 2008.)

De estos visitantes, 22.6 millones fueron turistas internacionales (9.3 millones fronterizos y 13.3 millones de internación), con un crecimiento del 5.9% con relación al 2007, y el resto, o sea 68.8 millones fueron excursionistas internacionales, de los cuales 62.4 millones son fronterizos y 6.4 millones de pasajeros en cruceros. En el rubro de excursionistas se notan disminuciones porcentuales, con respecto al año anterior.

Las causas de tales disminuciones se pueden encontrar, entre otras en las siguientes: la percepción de inseguridad que se tiene respecto del país en los principales mercados de origen de los turistas; la crisis económica mundial, con efectos muy importantes en los Estados Unidos, principal mercado de turismo internacional hacia México, entre otras.

Por lo que corresponde a los ingresos, a pesar de la disminución en las llegadas, éstos presentan incrementos en comparación con lo recibido en 2007. La derrama total por concepto de visitantes internacionales fue de 13,289 millones de dólares, esto es 3.4% superior a lo alcanzado en 2007. De este total el 81.4% correspondió a turismo y el 19.6% a excursionistas. Ahora bien, vale la pena hacer un comentario relacionado con el gasto de estos visitantes. Primero se debe subrayar que el 75.2 % de los visitantes internacionales son excursionistas en tanto que el 24.8 % son turistas.

Sin embargo, al analizar el comportamiento del gasto se ha señalado que la derrama total por visitantes internacionales en el país ascendió a 13,289 millones de dólares, de los cuales 10,817 millones fueron erogados por los turistas, es decir el 81.4% corresponde al gasto del 24.7% del mercado, en

tanto que el resto, es decir 2,472 millones de dólares, el 19.6%, fue erogado por el 78.1% de los visitantes.

Adicionalmente es prudente considerar que de los 10,817 millones de dólares gastados por los turistas, el 93.5% corresponde al turismo de internación, en tanto que sólo el 6.5 por ciento al turismo fronterizo y pasajeros en cruceros.

Atendiendo a su origen, según cifras del Instituto Nacional de Migración, el 65.4% vino de los Estados Unidos (incluye estadounidenses y mexicanos residentes en aquel país), el 8.6% de Canadá, el 11.4 % de diversos países de Europa, entre los que destacan España, Gran Bretaña, Francia, Italia y Alemania; de América Latina y El Caribe provino el 5.4%, destacando Argentina, Chile, Venezuela y Colombia; de Asia el 1.6%, destacando Japón con el 0.5 %. Hay registro de otras nacionalidades que no son representativas en lo individual, que alcanzan el 7.7%.

Por lo que toca al mercado doméstico, según cifras de la Encuesta Nacional de Turismo en Hogares, el mercado de viajes con pernocta de los mexicanos se calcula en 140 millones de viajes al año, en tanto que el número de pernoctaciones del turismo doméstico en el año 2008, se calcula en 62 millones, 1.4% por encima de las llegadas del año anterior.

Para el turismo nacional o doméstico, existen tres temporadas vacacionales tradicionales: Primavera (Semana Mayor y Pascua), Verano y Fin de año. Para cada una de estas temporadas el mercado tiene un comportamiento diferenciado, por ejemplo, toda vez que la temporada de verano es la más larga, la distribución de la demanda se da hacia un mayor número de destinos turísticos y más retirados del lugar de residencia habitual, en tanto que en la de fin de año, los viajes muestran una cierta inclinación a la visita de familiares y amigos, entre otras características.

Por lo que corresponde al turismo internacional, hasta hace pocos años la temporada invernal era la preferida de aquellos visitantes provenientes de países al norte del continente, que buscaban el clima templado de México.

Hoy en día, sobre todo en ciertos destinos de playa, encontramos turistas internacionales (Estados Unidos y Canadá, sobre todo) en temporadas de Pascua e inclusive en el verano).

3.1.1 El turismo en Chiapas

El Estado de Chiapas es ampliamente reconocido en el ámbito nacional e internacional, como un destino para turismo cultural principalmente, aunque en los últimos años, merced a un esfuerzo de todos los componentes del sector, se inicia el desarrollo de productos turísticos para los segmentos de turismo de aventura, ecoturismo y turismo de negocios.

Según datos de la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos, en el año 2007, en el Estado de Chiapas existían 15,240 cuartos de diferentes categorías y precios, en un total de 646 hoteles. De esta oferta el 87% se ubica en las categorías de 3 a 5 estrellas (categoría estadística). Estos cuartos recibieron un total de 2,914,073, 4.5% más que el año anterior, de los cuales el 75% fue de origen nacional y el 25% restante extranjeros. Representando una ocupación promedio anual de 38.33 por ciento. (Sectur, Chiapas Turístico, 2008.)

De acuerdo al volumen de turistas recibidos en el año 2007, los principales destinos turísticos del Estado son, por orden de importancia: San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Palenque, Tapachula y Comitán de Domínguez.

Tal y como se puede apreciar, existe una correlación regularmente adecuada, entre la distribución de la oferta hotelera disponible y la llegada de turistas, es decir, el porcentaje de llegada de turistas se corresponde con la distribución porcentual del número de habitaciones en los distintos destinos turísticos del Estado. Ahora bien, por lo que toca a la composición de los flujos turísticos en los destinos turísticos, encontramos que, en la totalidad de las localidades se presenta una mayoría de turismo nacional, en comparación al volumen de visitantes internacionales que se reciben.

Como se puede apreciar, los dos destinos específicos que muestran un mayor porcentaje de llegadas de turistas internacionales son San Cristóbal

de las Casas y Palenque, en el resto de localidades, el porcentaje de llegada de turistas internacionales no alcanza ni siquiera diez puntos porcentuales.

Cabe hacer notar que no existen datos disponibles respecto a orígenes ni perfiles de los turistas nacionales o extranjeros, así como alguna otra información más detallada del mercado. Por lo que se refiere a los otros elementos de la oferta turística estatal, de acuerdo a los datos de la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos, en Chiapas existen 1,011 restaurantes, 130 agencias de viajes, 11 arrendadoras de autos y 33 transportadoras turísticas.

Finalmente, es conveniente señalar que se calcula que la actividad turística representa para el Estado un total de 15,240 empleos directos y 46,720 indirectos, por lo que dependen de esta actividad un total de 304,800 chiapanecos. (Gobierno del Estado de Chiapas, 2007)

3.2 Recreación

El concepto de recreación se entiende si se piensa que desde el principio, hombres y mujeres han estado sujetos a diversos tipos de presiones que con el tiempo crean cansancio y por ende, desánimo. Es por ello que las personas han buscado maneras de escapar de las presiones del diario y darse espacios en los que puedan descansar y disfrutar.

La Real Academia Española define recreación como acción y efecto de recrear y como diversión para alivio del trabajo. Además, se encuentra que recrear significa divertir, alegrar o deleitar. En términos populares a esta diversión también se le llama entretención.

Según esa definición, recrearse necesariamente debe incluir la diversión o el pasarlo bien, con el objetivo de distraerse de las exigencias, especialmente laborales y así conseguir un alivio necesario para conllevar nuevamente, otra etapa de responsabilidades, con energías renovadas que permitirán un mejor resultado de ellas.

El término recreación proviene del latín recreativo, que significa restaurar y refrescar (la persona). De ahí que la recreación se considere una parte esencial para mantener una buena salud. El recrearse permite al cuerpo y a la mente una "restauración" o renovación necesaria para tener una vida más prolongada y de mejor calidad. Si se realizan actividades sin parar y sin lugar para la recreación, tanto el cuerpo como la mente llegarían a un colapso que conllevaría a una serie de enfermedades y finalmente a la muerte.

Debido a eso, la recreación se considera, socialmente, un factor trascendental. Los beneficios de recrearse no solo van más allá de una buena salud física y mental, sino un equilibrio de éstas con factores espirituales, emocionales y sociales. Una persona integralmente saludable realiza sus actividades con mucha más eficiencia que una persona enferma.

La recreación se asocia también con el factor intelectual y educativo. Investigaciones han demostrado que los niños aprenden mucho más en ambientes relajados, sin presión. Es por ello que la recreación es fundamental para el desarrollo intelectual de las personas. A la vez, el

recrearse proporciona en sí, una forma de aprendizaje, a través de experiencias propias y de la relación de la persona con el exterior.

Finalmente, es importante saber que la recreación es voluntaria, ya que cada persona es diferente y por ende, se recrea como considere necesario. Por eso también se dice que las actividades recreativas son tan numerosas como los intereses de los seres humanos. Algunas de las áreas de la recreación son: la difusión, el arte, la cultura, la música, el baile, la lectura, el servicio a la comunidad, los deportes, los juegos y la vida al aire libre, entre otras.

3.2.1 ¿Qué es la recreación?

Es un espacio en que se produce determinado fenómeno o que se distingue por ciertos caracteres geográficos, botánicos, zoológicos, económicos, etc. Son zonas preparadas para disfrutar de un día al aire libre. Las áreas recreativas se centran en contenidos que recrean valores de la persona: deportes, teatro, música, espectáculo y también de tiempo libre como viajes, entre otros.

3.3 Actividades al aire libre.

3.3.1 Excursiones.

Actividad deportiva o recreativa efectuada a pie, cuyo escenario, muy variado, es la naturaleza primitiva asociada normalmente con áreas montañosas, y que se realiza por medio de senderos expresamente habilitados, o rutas identificadas, sin precisar, por lo general, de equipos especiales, y con grado de dificultad variable.

El excursionismo es una actividad física que consiste en realizar travesías o rutas por un medio natural con un fin recreativo. Estas rutas se realizan generalmente a pie, en bicicleta, a caballo, con esquís o raquetas de nieve; tienen lugar en montañas, montes, bosques, selvas, costas, desiertos, cavernas, cañones, ríos, etc.; y su duración puede variar de unas horas hasta varios días, combinándose con la acampada. (<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>).

Viaje que se hace fuera del lugar de residencia por un periodo menor a 24 horas, a esta actividad se la considera una forma de deporte de aventura y de realizar turismo ecológico. En el excursionismo es necesario junto con la marcha la orientación y se realiza visitando parajes naturales, donde se deben respetar unas normas de seguridad y ecológicas.

Generalmente en el excursionismo se siguen y respetan algunas reglas básicas:

- Seguridad: Por lo intrínseco de la actividad y lo variado de la misma la seguridad es una regla indispensable que respetar.
- No perturbar el medio: por el que se transita y se acampa lo menos posible. Esto implica además, respetar a todos los seres, ya sea animales o plantas; rocas; formaciones y todo el medio ambiente en general.
- Armonía: El excursionista, por la naturaleza de su afición, debe procurar armonía entre él y la naturaleza.

3.3.2 Paseos.

El término paseo puede ser utilizado para designar diferentes situaciones o actividades. En este sentido, paseo puede ser tanto un lugar en el cual se realizan caminatas u otro tipo de actividades que implican relax, contacto con la naturaleza o con el aire libre. Por otro lado, un paseo también puede ser entendido como el acto de pasear más que como un lugar y es aquí cuando se habla de una actividad que por lo general, dura varias horas y que también se vincula con la idea de relajación y de goce.

Pasear es el acto por el cual una persona o un grupo de personas disfrutan de un tipo de actividad (por lo general, al aire libre o fuera de espacios cerrados) de manera relajada. Cuando se realiza el acto de pasear puede estar conociéndose nuevos lugares o cosas pero también se puede estar disfrutando lugares conocidos que son tranquilos y apropiados para el goce. A diferencia de las actividades que implican alto riesgo o mayor excitación, el pasear siempre da la idea de paz y calma. En este sentido, pasear se relaciona en la mayoría de las ocasiones con caminatas, andar en bicicleta, comidas al aire libre, etc., todas actividades que no necesitan demasiado desgaste físico.

3.3.3 Campamento.

Es la actividad humana que consiste en colocar una vivienda temporal ya sea portátil o improvisada en un lugar con el fin de habitarla. Existen acampadas con muchos fines, lugares, medios, tamaños y duración. Así se tienen los fines de recreación, refugio, militar, protesta o educativo.

Por su naturaleza portátil y temporal puede acamparse en cualquier lugar, siendo comunes campamentos en la plaza pública de una ciudad, en la calle, en el campo, playas o bosques así como en montañas. Como medios de campamento tenemos cualquier tipo de material que permita improvisar un refugio por un lado el polietileno, láminas o hules o por el otro casa de campaña especialmente diseñadas para acampar.

3.3.4 Parque.

Es un terreno situado en el interior de una población que se destina a prados, jardines y arbolado sirviendo como lugar de esparcimiento y recreación de los ciudadanos. Si se trata de una larga extensión de terreno natural y protegida por el estado, se habla de un Parque Natural o de un Parque Nacional.

Se conoce como parques también a recintos privados o protegidos, de diversas formas, donde se celebran actividades lúdicas. Se distinguen:

- Parque acuático
- Parque de atracciones o diversiones
- Parque temático
- Parque zoológico
- Parque nacional
- Parque infantil
- Parque para bebés
- Parque urbano

3.3.5 Parque Recreacional.

Un parque recreacional se refiere a un espacio dentro de una ciudad destinada a actividades recreativas el cual puede ser público o privado y cuyo fin es otorgar un espacio de entretenimiento.

3.4 Zoológicos.

3.4.1 ¿Qué es un zoológico?

Los zoológicos, son establecimientos, donde se mantiene en cautiverio a diversas especies de animales, para ser mostrados al público en general con fines educativos y de esparcimiento. Un establecimiento de este tipo también es conocido como jardín zoológico.

La mayoría de los zoológicos, nacieron como colecciones de animales, debido al interés de los monarcas de diversos países del mundo por la fauna del planeta. El primer zoológico de este tipo abierto al público, fue el zoológico de París. Luego de la Revolución Francesa, el que pertenecía al monarca francés de turno. (Rosales. I. M. 1985.)

La mayoría de los zoológicos modernos, nacen con dos objetivos o funciones. Primero, tienen la función de ser establecimiento para estudios científicos, por parte de biólogos, en cuanto a los animales salvajes. En la misma medida, sirven como fuentes de entretenimiento, para la población en general.

Eso sí, aparte de lo dicho anteriormente, los zoológicos, son asimismo, reductos de crianza de animales salvajes y de protección hacia animales en vías de extinción. Un caso emblemático, sobre este punto, es el de los osos Pandas, en China. Donde diversos zoológicos de aquella nación, son verdaderas conservaciones y centros de crianza, de éste hermoso animal, amenazado de extinguirse.

En la actualidad, la mayoría de los zoológicos, funcionan por medio de imitaciones del hábitat natural de los animales. Esto, para que ellos se sientan cómodos. Muchos de estos reductos, son considerados a veces pequeños, por quienes visitan los zoológicos, pero la experiencia científica, demuestra que poseen el suficiente tamaño, para mantenerlos en cautiverio. Algunos establecimientos, ocupan espejos o vidrios polarizados, para que los animales no se percaten de la presencia humana.

Por otra parte, ciertos zoológicos, van más allá. Poseen grandes extensiones de terreno, en las cuales son liberados los animales y simulan ser los

parajes existentes en África. Por ende, para poder observarlos, las personas deben ser transportadas por medio de automóviles. Son casi lo mismo, que los tours pagados, que son utilizados para recorrer la sabana africana.

Con respecto a la historia de los zoológicos, esta se puede remontar hasta la época de los egipcios y la China antigua. Claro que eran zoológicos muy distintos a los de ahora. Pero son los padres, de los zoológicos contemporáneos. Asimismo, los aztecas, por medio de sus emperadores, poseían grandes jardines, en los cuales introducían animales de todas partes del imperio. Ahora, el primero de los zoológicos modernos, data de 1752. Este era la Casa Imperial de Fieras, en Viena, Austria. El parque zoológico de Regent's Park, en Londres, fue creado en 1828 por la Sociedad Zoológica de Londres.

Con respecto a los zoológicos en los Estados Unidos, el más antiguo data de 1864, el cual fue erigido en el Central Park, en Nueva York. Dentro de los zoológicos más famosos de América del Sur, se puede mencionar a los que están en las ciudades de Buenos Aires y Mendoza en Argentina, el de Santiago de Chile y el de Pará en Brasil.

En la actualidad muchos de los zoológicos, han cambiado las antiguas jaulas compuestas por barrotes de acero, por extensiones mayores de terreno, las cuales son intervenidas con fosos o zanjas, a su alrededor, para que los visitantes no corran peligro. Por ende, muchos de estos zoológicos, son paseos obligatorios, entre los panoramas de los turistas.

A pesar de que en la actualidad gran parte de los zoológicos del mundo contribuyen a la preservación y reproducción de las especies mantenidas en cautiverio, son muchos los que ponen en duda la utilidad y la eficacia de los mismos. Los ecologistas o personas relacionadas con el cuidado del medio ambiente sostienen que los zoológicos son espacios artificiales en los cuales los animales son encarcelados y encerrados con el mero propósito de divertir a los visitantes.

3.4.2 Clasificación de los Zoológicos.

La clasificación de cualquier zoológico depende, generalmente, de la historia del mismo, si fue planeado desde un principio con un tema definido o si fue creciendo a medida que las circunstancias lo ameritaban. Existen muy pocos zoológicos en el mundo que estén concebidos con la existencia de un plan maestro desde su inicio. Un zoológico nunca llega a una fase final de desarrollo ya que siempre se encuentra en constante cambio debido al desarrollo de nuevas ideas y técnicas en la concepción de las exhibiciones de los animales.

Existe una clasificación generalizada de los zoológicos la cual es siempre acorde a la naturaleza y el arreglo de las exhibiciones:

3.4.2.1 Tema Sistemático.

Este arreglo es acorde a las relaciones taxonómicas o sistemáticas entre los animales; por ejemplo, los felinos en una sección, los osos en otra y los reptiles en otra. Es uno de los sistemas de arreglo más antiguos. Entre las ventajas se encuentran: que es más práctico desde el punto de vista constructivo y de mantenimiento. Además, se presta para poder enfatizar similitudes y diferencias entre las especies adyacentes.

Aunque este tema ofrece muchas ventajas puede llegar a ser crítico por ser muy monótono. Esto sucede debido a que el visitante pierde el interés al observar especies similares en una misma área hasta el punto de cambiarse de sitio para ver algo diferente. Es necesario que exista una diversificación en la exhibición de especies similares. Esta forma de exhibición debe ser combinada con otros temas para no perder el interés del visitante.

3.4.2.2 Tema Zoo geográfico.

Este consiste en el arreglo de las exhibiciones acorde a zonas geográficas; por ejemplo: Norte América, Sur América, Australia y Oceanía, Asia, África y Europa. Con este tipo de arreglo se puede dar el caso de que se realicen exhibiciones mucho más imaginativas, pues cada zona puede ser ambientada de manera diferente, utilizando materiales, arquitectura,

vegetación y hasta música que esté relacionada con cada zona geográfica. Otras ventajas es que generalmente es más barato y fácil de instalar requiriendo menos mantenimiento. (Rosales. I. M. 1985.)

3.4.2.3 Tema Ecológico o del Hábitat.

Entre las diferentes opciones se encuentran: las praderas de Norte América, La Selva Tropical, El desierto, un pantano y otros. En este tipo de exhibición se puede lograr un ambiente muy natural desde el punto de vista ecológico ya que en una sola área se muestran mamíferos, aves y reptiles viviendo aparentemente en comunidad, pues casi siempre existen barreras imperceptibles entre los mismos para evitar los problemas de depredación. Entre sus ventajas se encuentran que se puede lograr fácilmente el énfasis en una sola exhibición en la que exista una gran variedad de especies, plantas y ambientación.

3.4.2.4 Tema de Comportamiento.

Mucha investigación es requerida para poder realizar este tipo de exhibición. Un tema típico que aparece en este tema es el del animal nocturno, que consiste en la exhibición de animales que son activos sólo de noche. Además de proveer de luz especial a las instalaciones, éstas necesitan edificios que fácilmente puedan oscurecerse.

Otro aspecto de este tema podría ser el de mostrar al visitante ciertos actos reflejos de los animales, este tipo de exhibición puede llegar a ser muy atractiva pues el observador llega a conocer más a fondo el comportamiento animal. Algunas alternativas podrían ser: la exhibición de un felino persiguiendo a su presa o el robo de unos huevos del nido de un ave, por el depredador.

3.4.2.5 Tema Popular.

Algunos zoológicos, como los que no cuentan con muchas facilidades, pueden desear exhibir sus especies solo tomando en consideración la popularidad de ciertos animales sin que exista una orientación definida en las mismas. En este tipo de planteamiento cada exhibición debe ser

seleccionada y diseñada para poder lograrse la mayor ilustración y educación del visitante. La imaginación con que se presenta una exhibición puede significar la diferencia entre una buena o mala presentación al visitante.

Sólo en el caso de que exista un plan maestro desde el inicio de la concepción de un zoológico, se puede dar la situación de que se le oriente hacia un solo tema. Casi siempre se produce una combinación de los mismos. Debido a los factores prácticos del mantenimiento de un zoológico, es más fácil utilizar el tema sistemático en la exhibición de animales. Sin embargo, es posible combinar algunos temas obteniéndose muchas ventajas y aumentando el valor de las exhibiciones.

Por ejemplo, en un mismo edificio, puede darse el caso de exhibir un conjunto de aves, además de esto pueden existir exhibiciones individuales agrupadas acorde al país o área de origen. Incluidas en las exhibiciones pueden existir escenas de una jungla o de un bosque tropical. También pueden exhibirse comportamientos instintivos de algunas aves, como por ejemplo, la incubación y la alimentación de los polluelos.

La utilización de la combinación de varios temas tiene la ventaja fundamental de minimizar la posibilidad de que se produzca monotonía y además de satisfacer a una gran gama de intereses y gustos.

3.5 Afluencia turística

La afluencia turística se debe a los factores exógenos que afecta a un lugar acorde a la disminución de los beneficios que dicha actividad aportaba. Se refiere que la inseguridad ciudadana, narcotráfico, los problemas sociales y las creencias religiosas extremistas afectan la calidad de la experiencia hacia los turistas. (Quesada C. R: 2010)

Según Ruchan (1992), la relación entre turismo-medio ambiente es muy importante, ya que la naturaleza constituye materia prima. El turismo se desarrolla en escenarios naturales y casos de zonas rurales.

3.6 Causas de falta de Afluencia Turística.

3.6.1 Las comunicaciones y los transportes

Es difícil concebir el surgimiento y desarrollo de la industria turística de un sitio determinado, sin una adecuada red de comunicaciones y transportes, que no ha sido creada en función del desplazamiento turístico, a no ser excepcionalmente, sino en atención a necesidades de enlace geográfico, de intercambio económico y de integración social y cultural de los centros urbanos y comunidades rurales con un cierto nivel mínimo de población.

Es decir, obedecen a la vida socioeconómica de la comunidad respectiva. No obstante, la mejoría, incremento y modernización de este sistema, lo mismo que su limitación y abandono, repercuten, en su caso, en el aprovechamiento favorable o no del fenómeno social del desplazamiento turístico.

Es muy importante señalar que, debido al enorme progreso científico y tecnológico en materia de infraestructura del transporte en general, y en especial de los medios idóneos para la movilización de personas, el acceso a los lugares turísticos ha experimentado una notable transformación y hoy día se basa más en el costo que en la distancia a recorrer.

Aspecto este último, que antes de las aplicaciones técnicas de la ciencia moderna, constituye una ley cuya vigencia plena imposibilitaba el

desplazamiento de grupos numerosos de población entre puntos relativamente distantes del globo terráqueo.

Dentro del aspecto hoy preponderante del costo, la calidad representa un factor importante, especialmente en lo que se refiere a determinados requisitos, tales como puntualidad, frecuencia, regularidad, comodidad y velocidad. La puntualidad, la frecuencia y la regularidad son indispensables y deben ser inseparables. En los desplazamientos a grandes distancias lo que más interesa es la velocidad y la comodidad, mientras que en las conexiones cortas es la frecuencia lo más apreciado. Ambos dentro de un margen de seguridad aceptable.

3.6.2 Sistema financiero

El sistema financiero influye de manera indirecta en el desarrollo turístico, aunque no deja de cooperar favorablemente con él, mediante la realización de funciones crediticias para el surgimiento y operación de nuevos servicios turísticos, así como la agilización de las operaciones cambiarias (de moneda), y en el resguardo de fondos en todos los centros turísticos. No obstante todo ello, los mecanismos financieros están orientados al movimiento económico general que se lleve a cabo en la localidad, región o nación.

Industrias conexas La economía de una comunidad tiene para satisfacción de sus necesidades, de casa, sustento y comida, una diversidad de actividades que contribuyen en forma directa o indirecta al desarrollo turístico de la propia comunidad, al proporcionarle los medios, instrumentos y materias primas necesarias para la creación, funcionamiento y buen servicio de los establecimientos turísticos.

Tal es el caso, entre otros muchos, de la industria de la construcción, la mueblara, de decoración, alimenticia, vitivinícola, de la loza, sabanas y mantelería, cristalería, maquinaria diversa y hasta actividades educativas para estar con conocimiento un mejor un mejor servicio, actividades todas ellas que no obedecen únicamente a causa provenientes del turismo.

Al igual que los demás factores y en su medida respectiva, los servicios urbanos (agua, drenaje, pavimentación, electricidad, bosques, parques y jardines, etc.) y de organización de la comunidad (servicios administrativos, de auxilio y protección jurídica y de salubridad y asistencia, etc.) no ha sido creados en función de la industria turística, pero ésta se sirve de su creación, perfeccionamiento y desarrollo. Su implantación corre casi siempre a cargo del sector público, aunque en ocasiones el sector privado representativo de la industria turística se ve requerido a contribuir a su creación.

Con fines didácticos y para el conveniente y preciso manejo de la terminología turística debe señalarse que los servicios urbanos y el sistema de vías de conexión, incluidas las terminales aéreas, marítimas y terrestres, constituyen las llamadas infraestructuras turísticas.

3.6.3 Ambiente turístico

El ambiente turístico es un factor que, a diferencia de los anteriores, es esencialmente subjetivo, por cuanto depende, en relación directa, de la formación individual y social de la comunidad receptora; es el clima especial de seguridad, tranquilidad, amabilidad y cordial hospitalidad que ofrece un lugar, zona o región determinada y que se traduce en un conjunto de actitudes y comportamientos personales y colectivos del sector público y privado, referidos a la favorable recepción de las corrientes turísticas.

Este factor representa un comportamiento humano, determinando en gran medida por la idiosincrasia de cada pueblo, misma que en opinión sociológica autorizada, se aprecia de difícil alteración en sus aspectos básicos, no obstante las relaciones de intercambio cultural que trae consigo el turismo. Este intercambio cultural, tanto del turista individual como del afluente masivo y las comunidades que son visitadas, deriva en un fenómeno denominado “aculturación”, el cual puede producir una “tercera cultura”.

Por lo anterior, y para que el clima o ambiente turístico sea posible, aun en lugares de distintas costumbres sociales, se requiere que éste se base en la “conciencia turística” entendida como “la comprensión que la comunidad receptora tenga de los beneficios que le derivan del aprovechamiento

económico del fenómeno turístico”. Por consiguiente el positivo clima humano de recepción al turista debe lograrse a tres diferentes niveles, el técnico, el oficial y el social.

- Técnico. Es la actitud favorable que tiene todo prestador de servicios turísticos para el manejo y recepción del cajero, ya que son los servidores turísticos los que en gran número de ocasiones configuran en el viajero la imagen de la zona turística o de un país en su conjunto. Ejemplo: En casi todos los países hay sanciones oficiales para el incumplimiento de servicios turísticos contratados.
- Oficial. Es la actitud favorable de las autoridades gubernamentales y demás sectores del servicio público, hacia el desplazamiento turístico migratorios o aduanales, la seguridad de que gozan los turistas en su persona y en sus bienes; la calidad de los servicios públicos generales (salubridad, asistencia, alumbrado, agua, drenaje, etc.) y los prestan propiamente al turista (informativos, de auxilio, etc.). Ejemplo: La adaptación casi internacional del (cero) “0” en los teléfonos para auxilio e información.
- Social. Es la actitud favorable que la comunidad brinda al turista para que éste satisfaga en convivencia social el propósito del viaje. Su logro puede alcanzarse conjugando los dos siguientes aspectos:
 - El grado de conciencia turística de la comunidad receptora, en cuanto sea ésta abierta o cerrada a relacionarse con personas procedentes de otras áreas geográficas y de actitudes y costumbres diferentes. A este respecto destaca el uso en ciertos países de las llamadas cartillas turísticas para crear y fomentar la corriente turística.
 - La adopción de medidas y la realización de campañas adecuadamente orientadas que ayuden a respetar y adecuar costumbres no autóctonas. Ejemplo: Los restaurantes franceses tienen los menús en dos idiomas; los españoles de zonas de turismo en tres o cuatro idiomas y los horarios han sido modificados para adaptarlos a las costumbres sajonas.

3.6.4 Las relaciones públicas.

Las relaciones públicas tienen por objetivo crear conocimiento, buena imagen y una actitud favorable sobre el destino y sus productos. Se trata de conjunto de acciones de comunicación estratégica debidamente coordinadas, con las que se busca generar credibilidad y reconocimiento de la marca, así como una imagen positiva entre los intermediarios y prescriptores, con el fin de incentivar las ventas.

La publicidad ofrece al destino la posibilidad de presentarse dentro de una noticia, tanto en medios de comunicación generalistas como especializados (revistas, etc.), ganando credibilidad y penetración psicológica. Como aspectos positivos de este tipo de comunicación destacan su bajo coste y que la eficacia promocional del mensaje mayor que la que se realiza con la publicidad tradicional, puesto que obtiene mayor credibilidad, sin embargo, al contrario, cualquier aspecto negativo destacado puede dañar gravemente la imagen del destino.

En la actualidad se observa que uno de los problemas que existen en cuanto este tipo de comunicación en el destino es la aparición de noticias en prensa local con falta de rigor en cuanto a la información contenida, así como falta de planificación en la estructuración del mensaje a transmitir.

Por ello es importante una buena planificación y control sobre la publicación de noticias o comentarios sobre el territorio, prestando especial atención a temas de seguridad, y siendo estrictos con la veracidad de las informaciones. Las publicaciones en revistas son más espaciadas que en otros medios escritos, como los periódicos, y causan un efecto de mayor duración.

Se debe fomentar la realización de eventos culturales sobre la zona de estudio a nivel regional, estatal e internacional, tales como exposiciones fotográficas, artísticas, arqueológicas, que puedan llamar la atención sobre el patrimonio cultural y natural de la zona; promover su difusión en medios de comunicación y generar interés en su visita. Al respecto será necesario un enfoque cooperativo a nivel regional y estatal, en el que aunar fuerzas

para promocionar la riqueza cultural y natural de las regiones de estudio en el marco del estado de Chiapas a nivel general.

3.6.5 Profesionalizar al sector

Para la directora del Centro de Análisis Económico del ITESM una tarea pendiente que es necesario impulsar es una política relacionada con la mejora de los servicios que se ofrecen y la capacitación del personal que tiene un contacto con el turista nacional e internacional.

Los visitantes extranjeros son turistas con exigencias mayores, ya que su cultura de experiencias se ha visto enriquecida desde sus lugares de origen, en donde la profesionalización del sector coloca un reto que los prestadores de servicios nacionales deben superar.

En este sentido, se explica que las empresas deben de mantener un lazo con los jóvenes en las universidades, para compartir su experiencia y explicar lo estratégico que resulta en el país el desarrollo del turismo.

3.6.6 Delincuencia

Las alertas de los países para avisar a sus ciudadanos sobre el peligro que representan algunas regiones en el país por la delincuencia, se convirtió durante la pasada administración en un factor que impulsó hacia el exterior una mala imagen de México.

El abatimiento del crimen es una labor que para los especialistas debe reforzarse, y mandar hacia todo el mundo una imagen distinta a la de los últimos años.

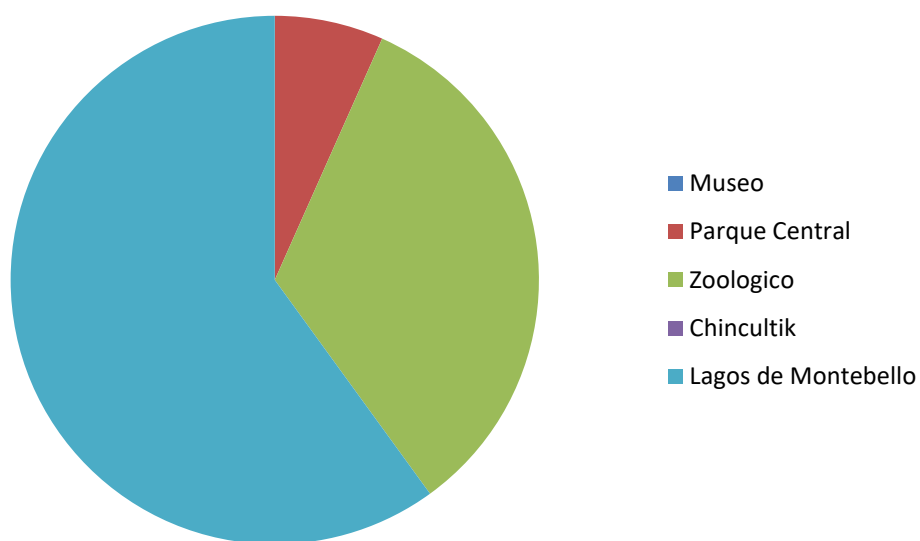
Capítulo IV Análisis de los resultados

4.1 Características del sujeto de investigación

Se trata de un grupo de 15 personas entre las cuales no se maneja un rango de edad estable si no que se trata de cualquier edad y género, entre los cuales 12 son originarios del municipio de la Trinitaria mientras que los tres restantes son originarios del Municipio de Comalapa y Amatenango de la Frontera quienes amablemente están dispuestos a contestar una breve encuesta del Parque Recreativo el Sabinal.

Sin excepción han visitado las instalaciones ya sea años atrás como actualmente, se dispuso de un aproximado de 5 minutos para responder las encuestas exitosamente sin complicación alguna.

¿Qué lugar le gusta visitar dentro del Municipio de La Trinitaria?



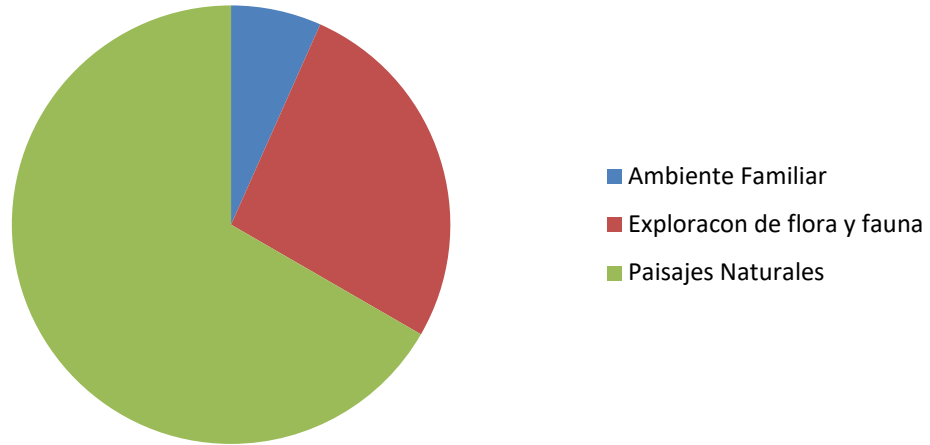
En la encuesta realizada el 60% de las personas decidieron como mejor opción la visita al Parque Nacional Lagos de Montebello, considerado que es un lugar más conocido y publicitado.

A diferencia del Parque Ecológico y Recreativo “El Sabinal” que solo fue optado por el 33% de las personas entrevistadas, por lo que se puede interpretar la falta de afluencia e interés.

Por otra parte se encuentra solamente un 6.6% que decide mejor asistir al Parque Central de la Cabecera municipal.

Mientras que el museo y la Zona Arqueológica de Chinkultic no fueron lugares optados por quienes respondieron la encuesta.

Quando busca un espacio para la recreación, ¿Qué es lo primero que desea encontrar?

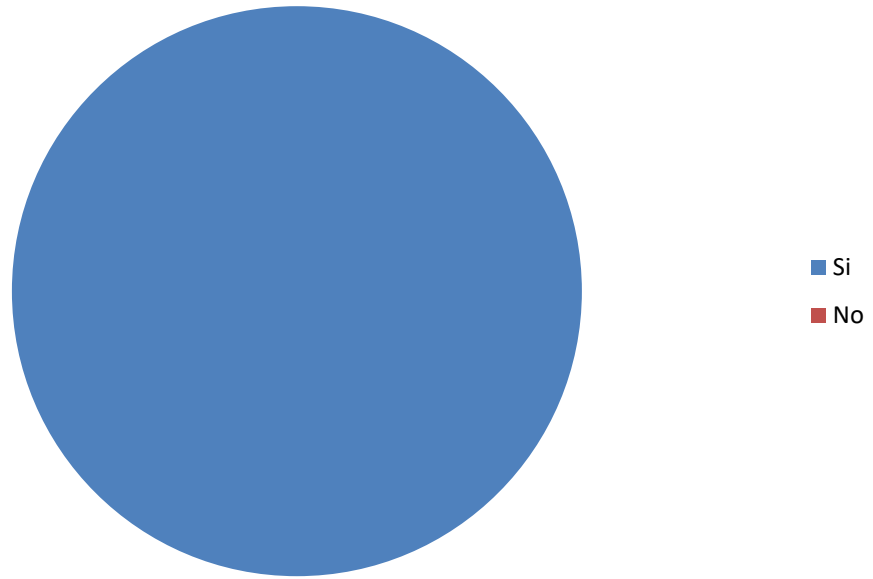


Basado en la pregunta y la mayoría de las respuestas anteriores, se manifiesta que por consiguiente lo que las personas buscan es la apreciación de paisajes naturales, esto representados en un 66.66 %.

Mientras que un 26.64 % de la población entrevistada busca la exploración de flora y fauna dentro de un zoológico.

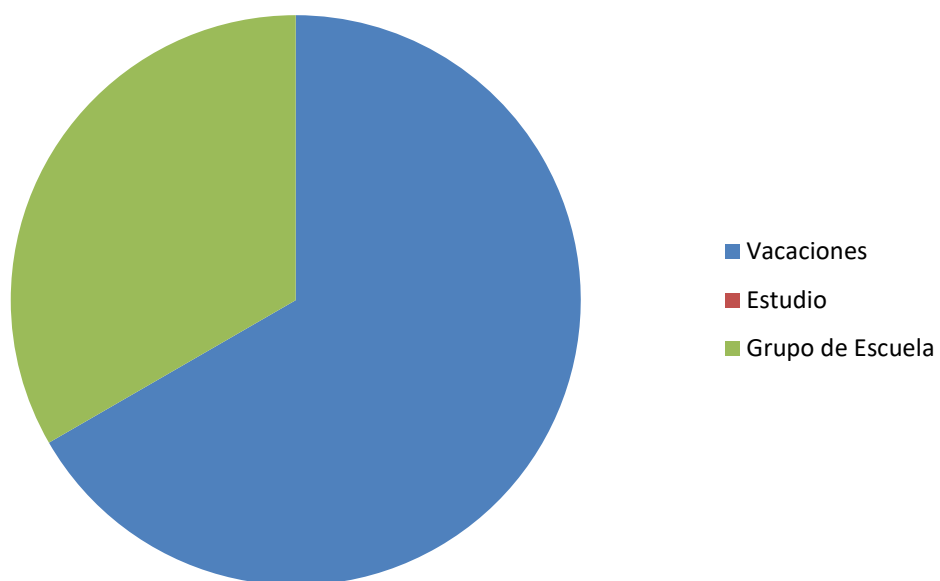
Solamente un 6.66 % le interesa el ambiente familiar en los lugares a visitar.

¿Conoce el zoológico El Sabinal?



En este caso al ser originarios del municipio de La Trinitaria y al alrededores es muy común conocer el Parque Ecológico y Recreativo "El Sabinal" ya que se cuenta con el desde el año 2003. Por ende en su totalidad el 100% de las personas encuestadas dicen conocer las instalaciones del mismo.

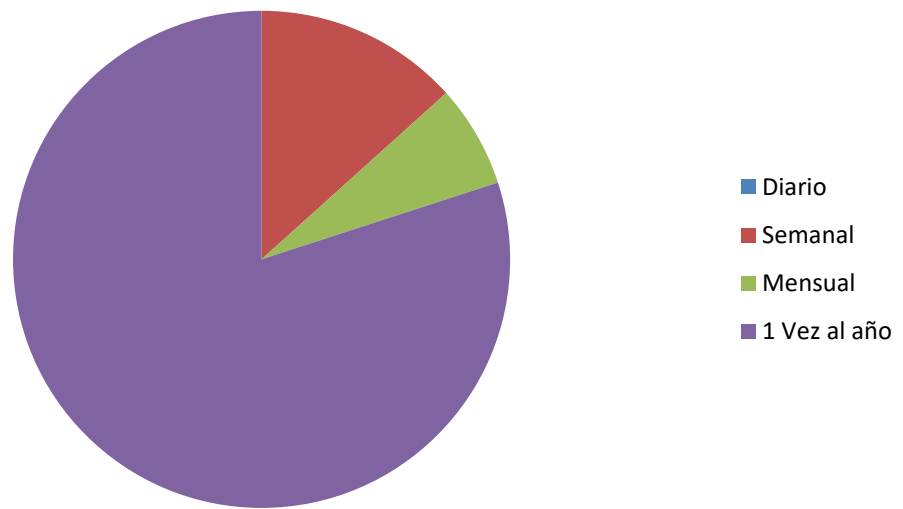
¿Cuál fue el motivo de su visita?



Un 66.66 % de la población encuestada conoció las instalaciones del zoológico con motivos de vacaciones aunque esto no haya sucedido precisamente en temporada vacacional.

Mientras que un 33.33 % de las personas que asistieron se debe al grupo de escuela donde buscaban la interacción con la vida silvestre.

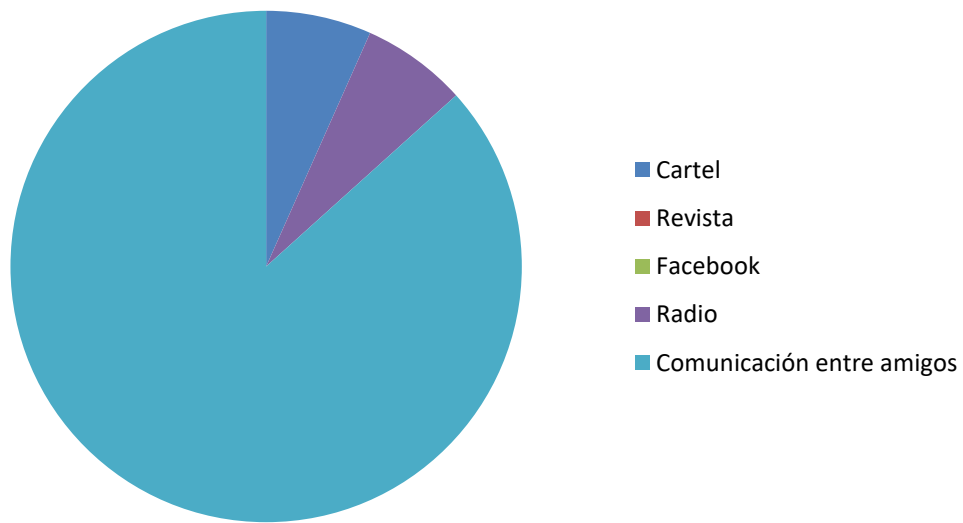
¿Con cuanta frecuencia visita el Zoológico El Sabinal?



A pesar de pertenecer al mismo municipio el 79.92 de las personas dice asistir al zoológico por lo menos una vez al año para tener un espacio dedicado a la recreación.

Un 13.32 % de las personas comentan asistir de manera semanal a las instalaciones del zoológico. Solamente un 6.66 % de la población entrevistada acude de manera mensual.

¿Cómo se enteró de la existencia del Zoológico El Sabinal?

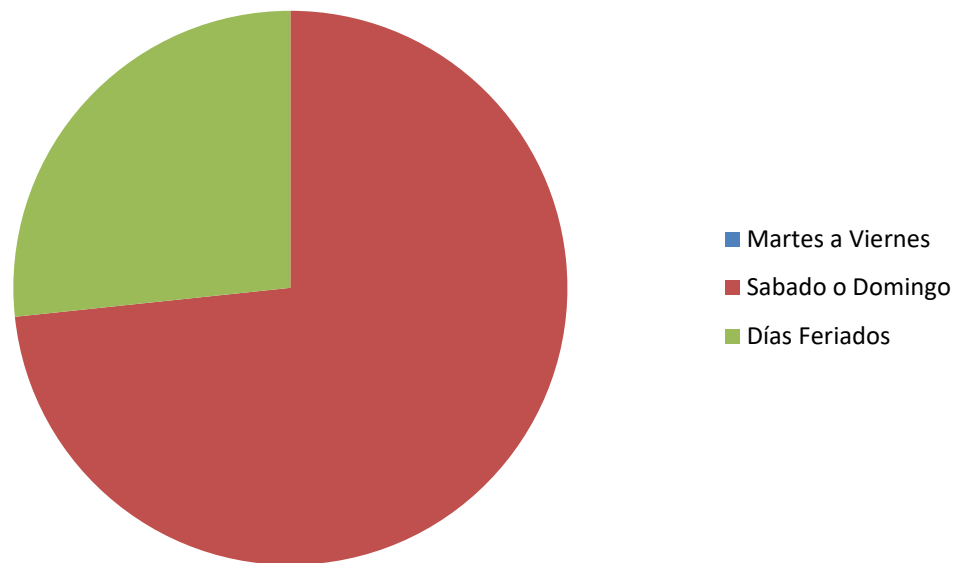


En esta rúbrica un 86.58 % de la población han visitado las instalaciones por recomendaciones entre amigos que indican la visita de la misma, siendo una de las formas más efectivas de comunicación.

Por lo que un 6.66 % fue notificada por medio de cartel, y el otro 6.66 % escucho de la existencia en un medio de comunicación como el radio.

Actualmente las principales herramientas de publicidad son las redes sociales, a parecer no es tan efectiva para reconocer las instalaciones en la sociedad.

¿En qué días acostumbra visitar el Zoológico?

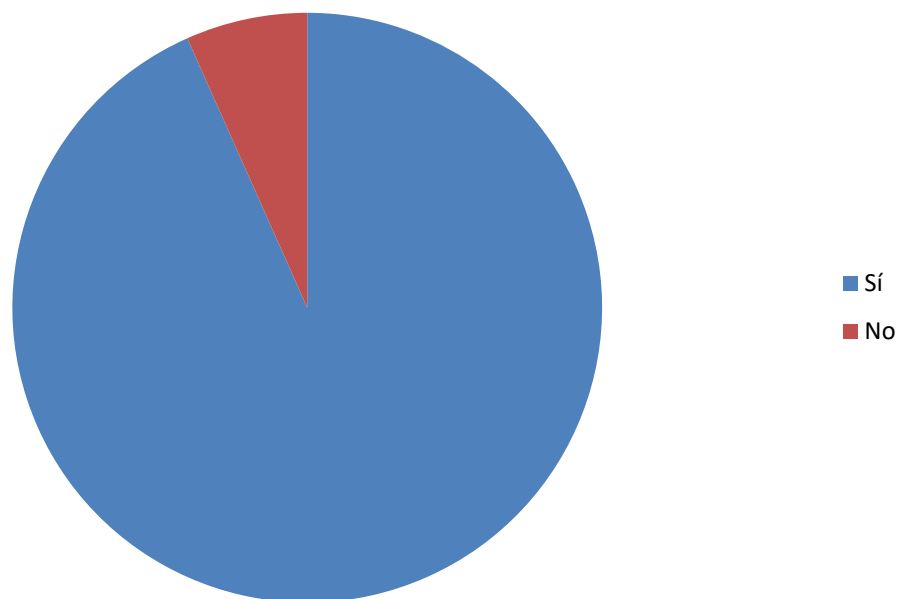


Un 73.26 de las personas frecuentan el zoológico en fin de semana ya que son los días de descanso y/libres que la mayoría podría tener.

Mientras que el resto de la población representado por un 26.64 % asiste en los días feriados para aprovechar de los días en que se disponen a visitar.

Como es el caso no se presentan con frecuencia las vistas entre semana, entendiéndose por la obligación de los labores.

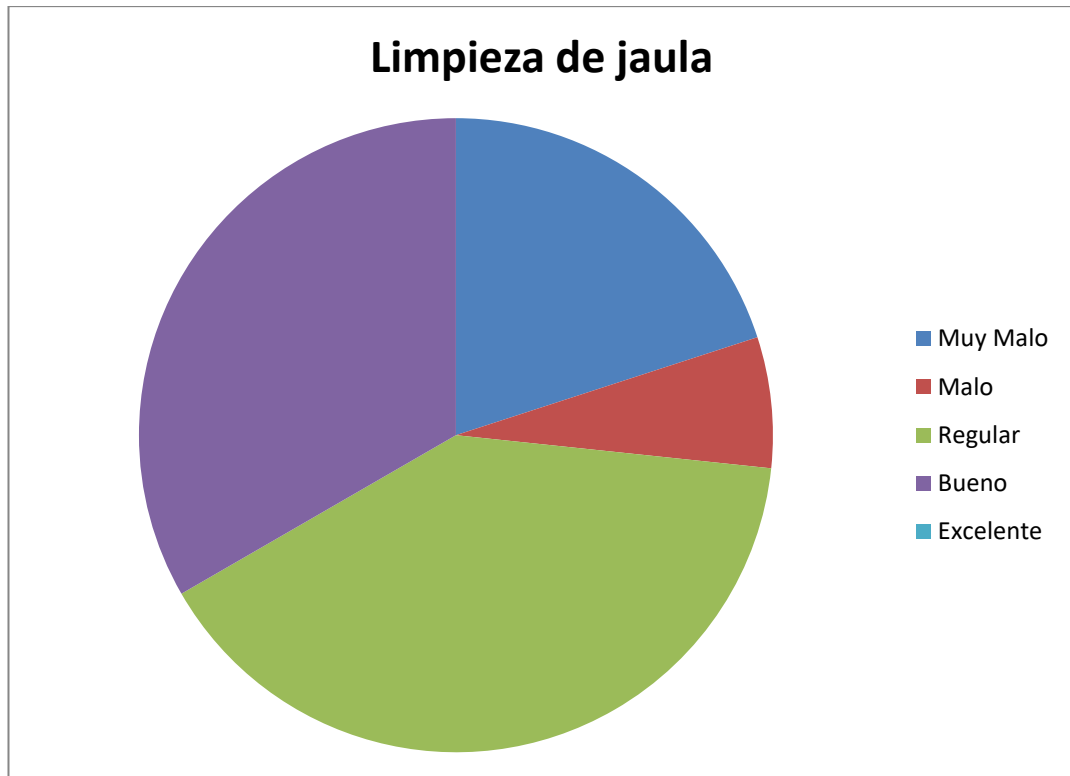
¿Legustaría recibir el servicio y orientación de un guía en las exhibiciones de animales?



Dentro e la gran mayoría de los pobladores representados por el 93.24 % les gustaría que el zoológico cuente con el servicio de guías especializados que indiquen la ruta que se debe tomar así como mejor acceso de ello.

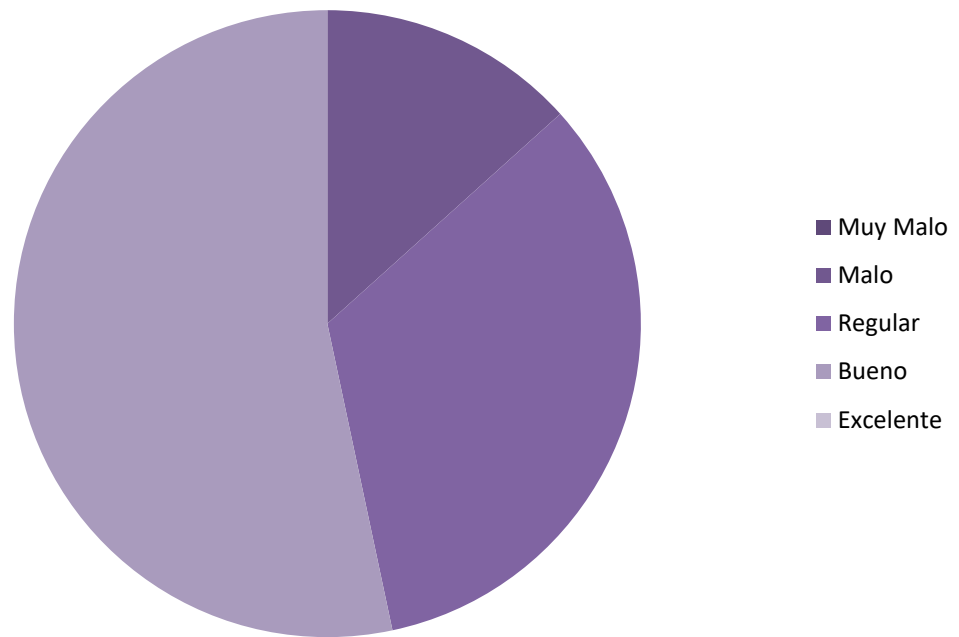
Sin embargo un 6.66 % no le agrada la idea de contar con los servicios de guía, suponiendo que les gusta tomar la ruta a su propio ritmo y gusto.

Limpieza de jaula



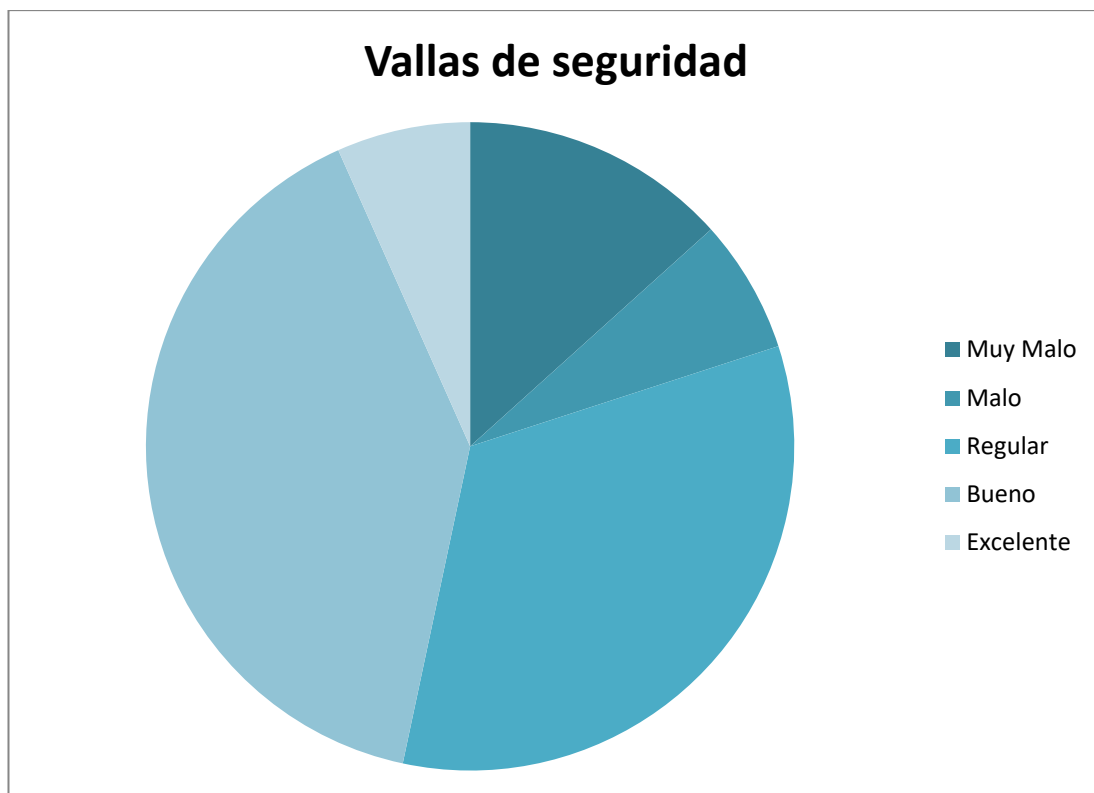
En este apartado se trata de analizar las condiciones en las que mantienen a los animales en cautiverio iniciando por la limpieza en las jaulas en donde el 39.96 % de las personas optaron por regular, el 33.3 % considera en buen estado, un 19.98 % considera que la limpieza esta en muy malas condiciones y el 6.66 % considera malas condiciones.

Espacios adecuados



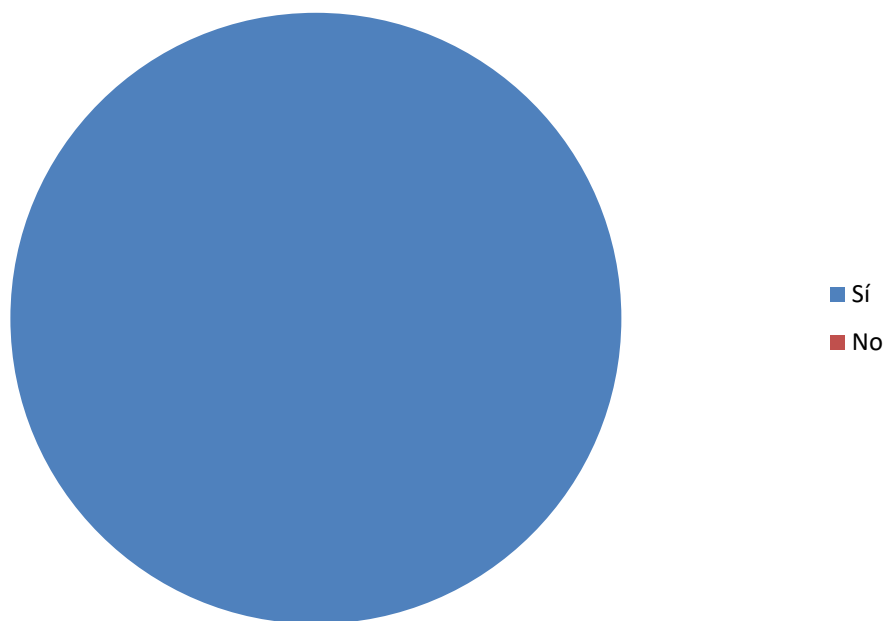
Dentro de los espacios adecuados un 53.28 % de las personas mantienen en un estado bueno, un 33.33 % manifiesta que se encuentra de manera regular y el 13.32 % en mal estado.

Vallas de seguridad



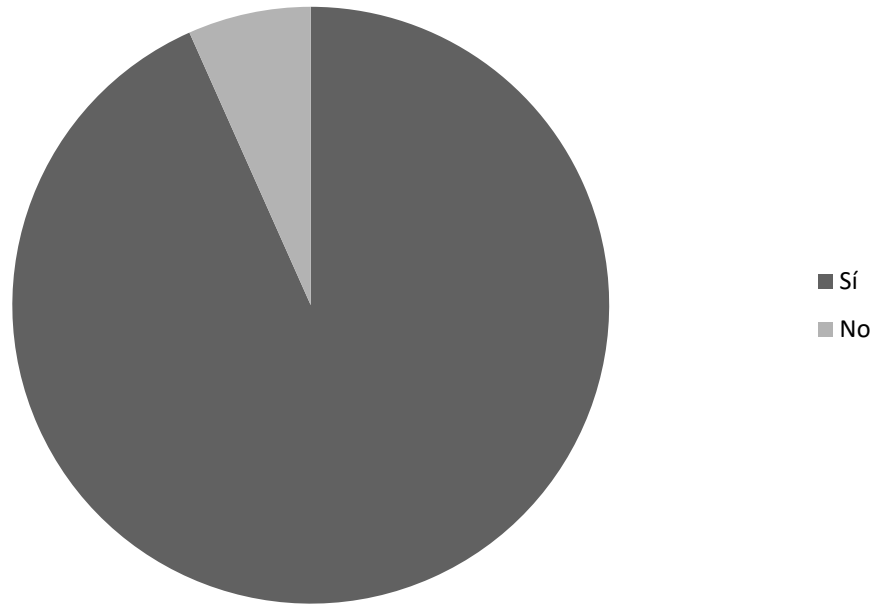
Dentro de las manifestaciones de las vallas de seguridad s encuentra el 39.96 % de las personas mencionando que se observan en buen estado, el 33.33 % en estado regular, el 13.32 % en muy mal estado mientras que el 6.66 % en mal estado y el otro 6.66 % en muy buen estado.

¿Visitaría nuevamente el Zoológico el Sabinal?



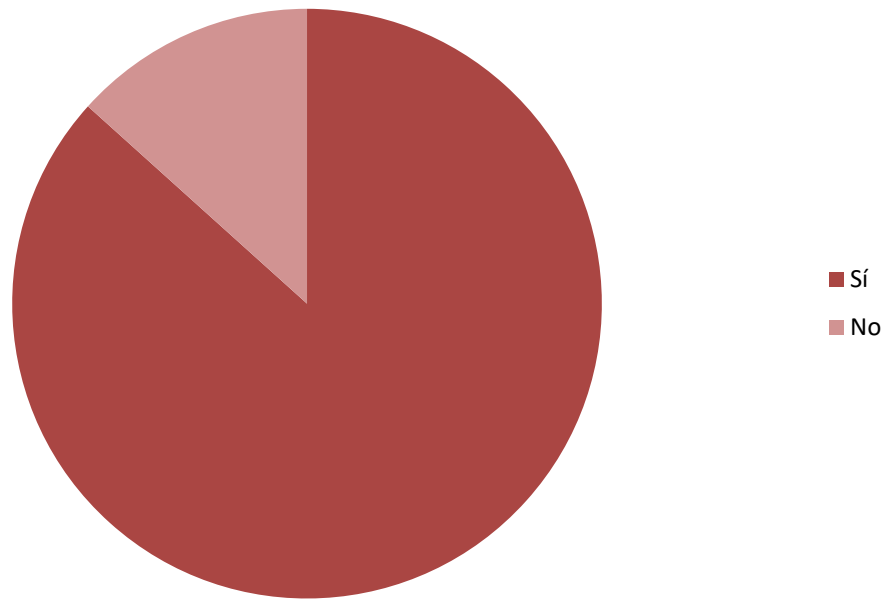
A pesar de las características e inconvenientes el 100 % de las personas encuestadas manifiestan visitar nuevamente el Parque Ecológico y Recreativo El Sabinal.

¿Recomendaría la visita al Zoológico el Sabinal?



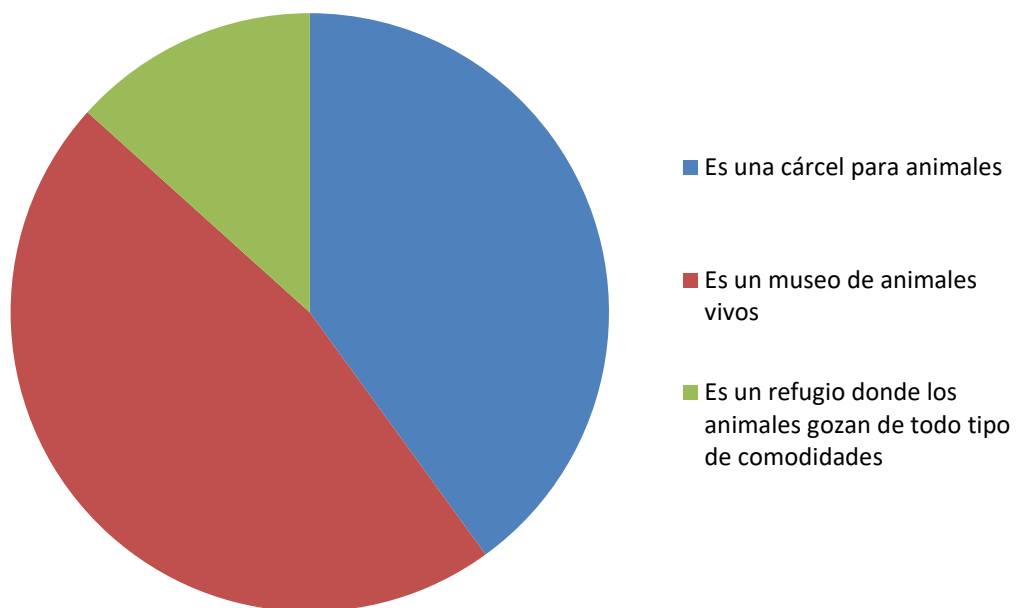
Después de las experiencias adquiridas la población en un 93.24 % esta dispuesto a recomendar con familiares y amigos la visita al zoológico, solo el 6.66 % no recomienda asistir en las instalaciones del mismo.

¿Cree que los Zoológicos ejercen una función educativa en la sociedad?



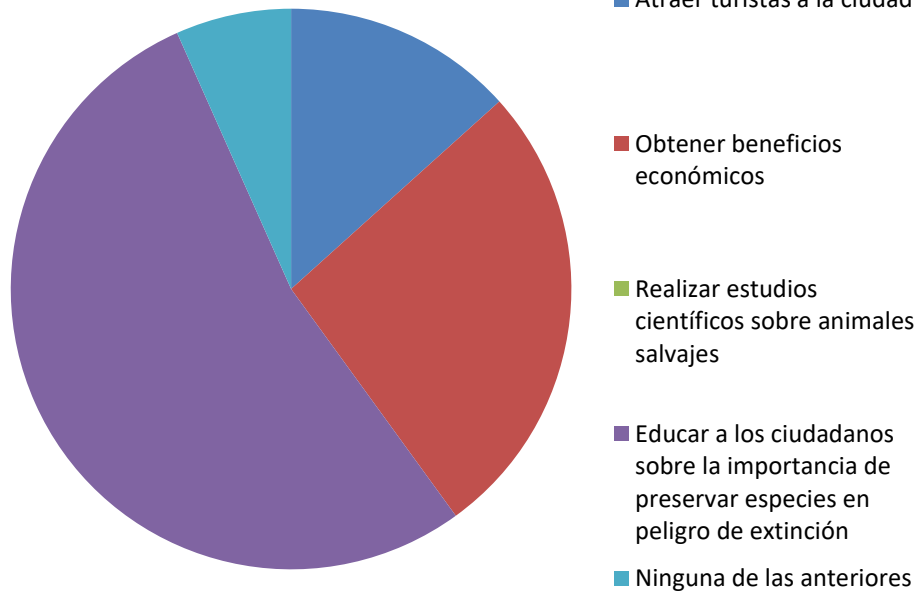
Un 86.58 % de la población cree que la visita a los zoológicos genera una enseñanza ante la sociedad para con los animales, y el 13.32 % de los cuales no lo cree así.

¿Cómo definiría un Zoológico?

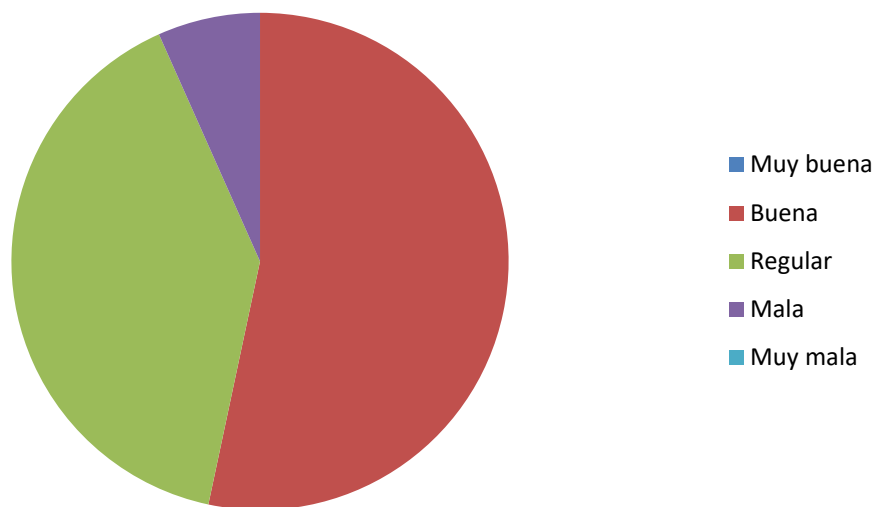


El 46.62 % de la población interpreta al zoológico como un museo de animales vivos, el 39.96 % de las personas entienden al zoológico como una cárcel para animales por las condiciones de vida al privarlas de su libertad y solo un 13.32 % de las personas interpretan al zoológico como un lugar para el refugio de los animales gozando de ciertas comodidades.

En su opinión, ¿Cuál es el bjetivo principal de un Zoológico?



En general, la opinión que tiene sobre el Zoológico el Sabinal es:



El 53.28 % de las personas opinan que el zoológico de manera general se encuentra en buenas condiciones aun para asistir a las instalaciones, mientras que el 39.96 % cree que se mantiene regular y solo el 6.66 % en malas condiciones para operar.

Bibliografía

- Recuperado de: <https://www.gob.mx/profepa/acciones-y-programas/zoologicos>
- Recperado de: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServletca40.html
- Recuperado de: <http://metodologia02.blogspot.com/p/justificacion-objetivos-y-bases.html>
- Bernal, C.A. (Tercera Edición) (2010). Metodología de la investigación. Colombia: PEARSON.
- Tamayo, T. M. (Cuarta Edición.). (2003) El Proceso de la Investigación Científica. México. Limusa Noriega Editores.
- Mendicoa, G.E. (2003). Sobre tesis y tesistas: lecciones de enseñanza. Buenos Aires: Espacio Editorial.
- Ibáñez, P.R (2011) Teoría General del Turismo: Un Enfoque Global y Nacional. México. Serie Didáctica.
- Prieto (2014) Recuperado de: http://atc.ugr.es/pages/personal/propia/alberto_prieto/conferencias_pdf/investigacion_cientifica_a_prieto/%21
- Baena, P.G. (Primera Edición) (2014). Metodología de la Investigación. México. Grupo Editorial Patria.
- Norma Mexicana NMX-AA-165-SCFI-2014. Que establece los requisitos para la certificación con respecto al bienestar animal, conservación, investigación, educación y seguridad en los zoológicos.
- Zoosrealidad, 2018 <http://zoos.media/zoo-realidad/zoos-historia-cuando-existen/?lang=es>
- Rosales, Miguel Ángel. Zoológico Parque Naciones Unidas, Universidad Francisco Marroquín. Guatemala, 1985.
- Gobierno del Estado de Chiapas, Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos, "Chiapas Turístico", Indicadores estadísticos del Sector, septiembre 2008.

- Recuperado de:
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Secretaría de Turismo, “Resultados de la Actividad Turística, enero – diciembre 2008”.