

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA Y DESCRIPCION



Propuesta de valor

- Añade la fuerza del emprendimiento, hace la diferencia del producto vs la competencia ya que motiva la consumidor para adquirirlo basado en precio, calidad y utilidad.



Nombre de la empresa

- Es el sello descriptivo del negocio que debe reflejar el giro de la empresa, ser distintivo y original, atractivo y fácil de recordar, claro y simple, que se refleje de manera positiva con el cliente y que finalmente sea de buen gusto. Todo esto hará que el cliente lo mantenga en mente cuando necesite un producto o servicio de nuestro giro.



Descripción de la empresa

- Básicamente es el giro de tu negocio, este lo podemos encontrar en 3: COMERCIAL (compra-venta), Industrial (producción o manufactura) y Servicios (producto intangible)



Ubicación y tamaño de la empresa

- La ubicación nos provee de la información que nos rodea y que tan factible sea el negocio en esa zona y el tamaño determina si perteneceremos al rubro:
MICRO: DE 1 A 30 EMPLEADOS APROX.
PEQUEÑA: DE 31 A 100 EMPLEADOS APROX.
MEDIANA: DE 101 A 500 EMPLEADOS APROX.
GRANDE: MAS DE 500 APROX.

ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

FODA

Se denomina FODA a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que sirven para valorar la viabilidad actual y a futuro de un proyecto; mejora la toma de decisiones.

MISIÓN

Es el propósito o motivo por el cual existe la empresa; esta debe de ser amplia, motivadora y congruente.

VISIÓN

Permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a los miembros del equipo para alcanzar la meta. Esta debe de ser clara, factible, realista y alienada con la misión y valores de la empresa.

OBJETIVOS
CTO, MDO
Y LGO
PLAZO

Estos suelen ser los puntos intermedios de la misión, ya que es el segundo paso para determinar el rumbo de la empresa y hacerlos realistas; plasman los deseos que se convertirán en metas y señalan los compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo.

VENTAJAS
COMPETITIVAS

Son las características distintivas de los servicios y/o productos que los harán diferenciarse de los otros similares. Si bien las ventajas son peculiaridades que lo hacen especial, los distinguos son los aspectos que tendrá permanente como sello de la empresa.