



**Nombre de alumno: Blanca Yamileth López Matías.**

**Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina.**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual.**

**Materia: Taller Del Emprendedor.**

**Grado: 9°**

**Grupo: "B"**

**Fecha de entrega:**

**14/06/20**

**IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.**

**PRODUCCIÓN**

OBJETIVOS DEL  
ÁREA DE  
PRODUCCIÓN.

Es indispensable  
establecer los  
objetivos que se  
pretenden alcanzar

Con el propósito de  
contribuir al  
cumplimiento de la  
empresa.

El resultado final de  
un proceso de  
producción puede ser  
un bien o servicio.

Es la transformación  
de insumos a partir de  
recursos humanos,  
físicos y técnicos

Podemos  
destacar dos  
tipos de bienes:

Los servicios  
se clasifican  
en:

Bienes  
industriales.

Bienes de  
consumo.

Servicios  
comerciales.

Servicios  
profesionales.

Productos que se  
utilizan para producir  
otros bienes, como  
materia prima.

Productos que usan  
los consumidores  
para satisfacer sus  
necesidades.

Como por ejemplo:  
reparación y  
mantenimiento de  
maquinaria y equipo.

Como administrativos,  
atención médica o  
dental, educativos, de  
asesoría. etc.

Un producto es el  
resultado final de un  
proceso de  
producción

QUE

Representa un  
satisfacer para el  
consumidor.

**IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.**

**ELEMENTOS DE LA PRODUCCION.**

**ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO.**

El diseño de un producto o servicio debe de cumplir con varias características.

- Simplicidad y practicidad.
- Confiabilidad.
- Calidad.

El diseño debe de especificar en qué consiste el producto o servicio, debe de hacer una descripción detallada del mismo.

**DESCRIPCION DEL PROCESO DE PRODUCCION O PRESTACION**

El proceso de producción es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o para prestar un servicio.

Conjuntan la maquinaria, la materia prima y los recursos humanos necesarios para realizar el proceso.

1. Determinar las actividades requeridas para producir un bien o servicio.
2. Organizar las actividades de manera secuencial.
3. Establecer los tiempos requeridos para llevar a cabo cada actividad

**CARACTERISTICAS DE LA TECNOLOGIA.**

Es importante determinar la tecnología disponible para elaborar el producto, porque hace posible:

-Asegurar que se usara un nivel de tecnología apropiado al tipo de proyecto.

-Tener en mente todas las alternativas de tecnología, para considerarlas en la selección.

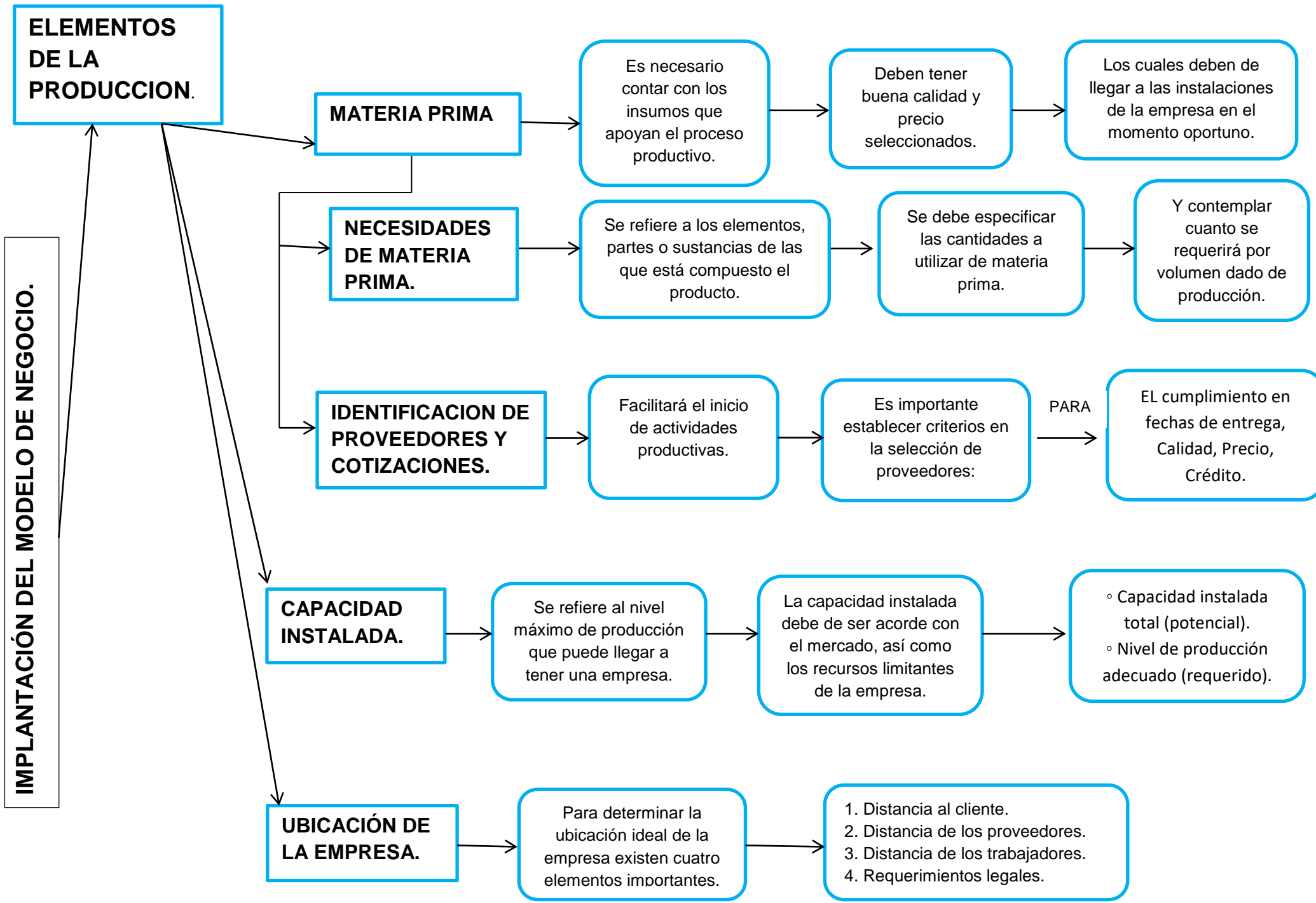
Es necesario tomar en cuenta aspectos como: facilidad para adquirir la tecnología.

**EQUIPO E INSTALACIONES.**

El proceso productivo también permite realizar el equipo, herramientas e instalaciones requeridas.

Como descomponer el proceso en actividades específicas, elaborar una lista de todo el equipo requerido, al igual que herramientas.

Es necesario prever un programa de mantenimiento del equipo.



**ELEMENTOS DE LA PRODUCCION.**

**IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO.**

**MATERIA PRIMA**

Es necesario contar con los insumos que apoyan el proceso productivo.

Deben tener buena calidad y precio seleccionados.

Los cuales deben de llegar a las instalaciones de la empresa en el momento oportuno.

**NECESIDADES DE MATERIA PRIMA.**

Se refiere a los elementos, partes o sustancias de las que está compuesto el producto.

Se debe especificar las cantidades a utilizar de materia prima.

Y contemplar cuanto se requerirá por volumen dado de producción.

**IDENTIFICACION DE PROVEEDORES Y COTIZACIONES.**

Facilitará el inicio de actividades productivas.

Es importante establecer criterios en la selección de proveedores:

PARA

EL cumplimiento en fechas de entrega, Calidad, Precio, Crédito.

**CAPACIDAD INSTALADA.**

Se refiere al nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa.

La capacidad instalada debe de ser acorde con el mercado, así como los recursos limitantes de la empresa.

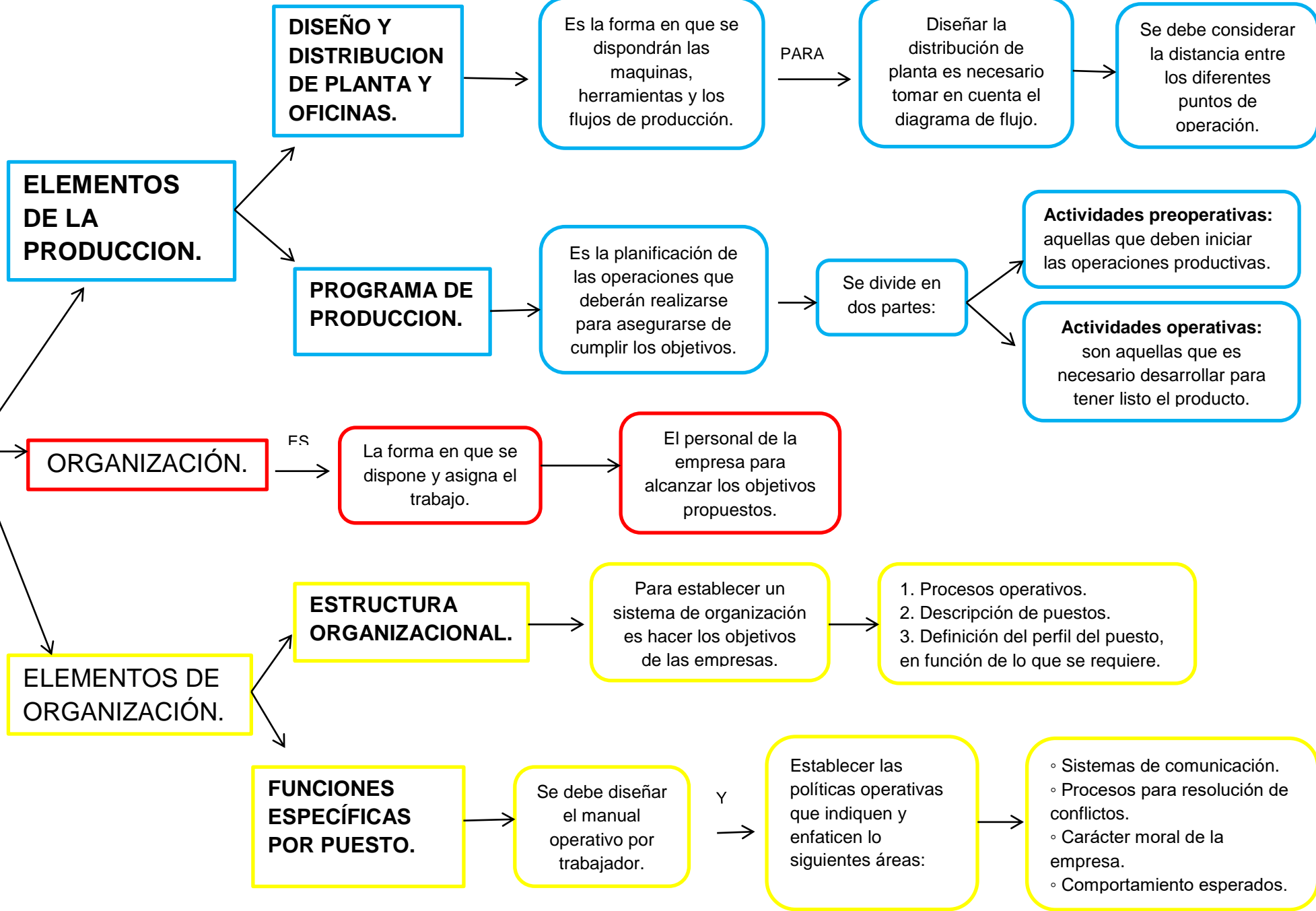
- Capacidad instalada total (potencial).
- Nivel de producción adecuado (requerido).

**UBICACION DE LA EMPRESA.**

Para determinar la ubicación ideal de la empresa existen cuatro elementos importantes.

1. Distancia al cliente.
2. Distancia de los proveedores.
3. Distancia de los trabajadores.
4. Requerimientos legales.

**IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.**



**IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.**

**ELEMENTOS DE ORGANIZACIÓN.**

**MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN.**

**ADMINISTRACION DE SUELDOS Y SALARIOS.**

Cuando se cuenta con una descripción básica de desempeños, perfiles por puesto y organigrama.

El proceso de administración de sueldos y salarios resulta muy sencillo y rápido de realizar.

La parte difícil es determinar cuánto se le pagara a cada quien, para que la remuneración sea justa.

Cuando se pretende constituir legalmente una empresa es importante tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Número de socios.
- Cuantía del capital social.
- Responsabilidades.
- Trámites a realizar para implantarla legalmente .
- Obligaciones fiscales.

DONDE

La empresa debe considerar aspectos laborales a los que la legislación lo obliga para considerada dentro de la ley:

- Nombre, nacionalidad, edad, sexo, estado civil del trabajador.
- La duración de la jornada.
- Otras condiciones de trabajo, como días de descanso. Vacaciones.

- Entre otros:
- Seguro Social.
  - SAR (Sistema de Ahorro para el Retiro).
  - Infonavit.