



**Nombre de alumnos: Yeison Morales  
Garcia**

**Nombre del profesor: Andres Alejandro  
Reyes**

**Nombre del trabajo: empresa**

**Materia: taller del emprendedor**

**Grado: 9° cuatrimestre**

**Grupo: B**

Comitán de Domínguez Chiapas a 31 de abril de 2020.

¿Quién es el cliente potencial para la empresa?

Va enfocado para todo el público en general ya que pueden encontrar artículos de limpieza e higiene entre otras.

- ¿Está perfectamente clara la propuesta de valor que se ofrece al cliente potencial?

Si porque tenemos claramente lo que tendremos a ofrecerles y ellos estén satisfechos.

- ¿Cuáles son las ventajas competitivas que diferencian a la empresa?

Tener productos de buena calidad y un costo accesible para el bolsillo de nuestro cliente.

- ¿Qué apoyos son necesarios para la eficiente producción o prestación del servicio?

Tener un establecimiento adecuado, amplio para poder tener una buena presentación.

- ¿Con qué recursos se cuenta y cuáles es necesario conseguir? Es necesario conseguir unidades para el traslado de mercancía y reporto hacia los clientes. Se cuenta con el capital, infraestructura.

- ¿Hasta dónde se quiere llegar con este proyecto?

La visión de nuestra empresa es ser uno de los distribuidores más grande la región y luego extender por toda la república.

- ¿Cómo obtendrá ganancias la empresa?

Ofreciendo paquetes a nuestros clientes.