

PROFESOR:

ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

**LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTION
COMUNITARIO**

CUATRIMESTRE:

9°

MODALIDAD:

SEMIESCOLARIZADO

ALUMNO:

YEISON MORALES GARCIA

TAREA: SUPER NOTA

UNIDAD: 2.8 Y 2.9

PASIÓN POR EDUCAR

Propuesta de valor

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la que hará la diferencia un producto con otro similar a los de la competencia.



COMO POR EJEMPLO

El nombre de la empresa es una carta de presentación, es el reflejo de la imagen, su sello distintivo y, por ende, por lo cual debe reunir una serie de características.



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Lo que existe son tres tipos de empresa que es

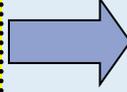
- La comercial
- industrial
- Servicios



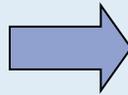
Servicios

UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

La ubicación de la empresa debe ser muy importante ya que si ponemos productos especializado en electrónica no tendría tanto éxito un lugar pequeño si no en una ciudad.



ANÁLISIS FODA



MISIÓN DE LA EMPRESA

Es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades. La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo por ejemplo:

- Atención
- Alta calidad en sus productos y servicios
- Mantener la filosofía de mejoramiento continuo
- Innovación y distingos competitivos.

VISION DE LA EMPRESA

Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierte en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta

OBJETIVOS DE LA EMPRESA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

Por ejemplo los objetivos deben de ser los puntos intermediados de la misión:

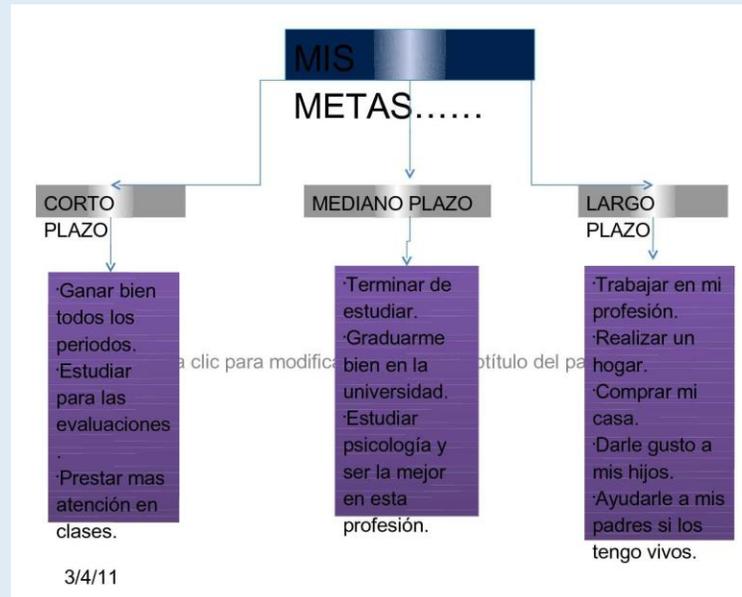
- Asignación de recursos (que)
- Asignación de actividades (como)
- Asignación de responsables (quien)
- Asignación de tiempos (cuando)

Corto, mediano y largo plazo

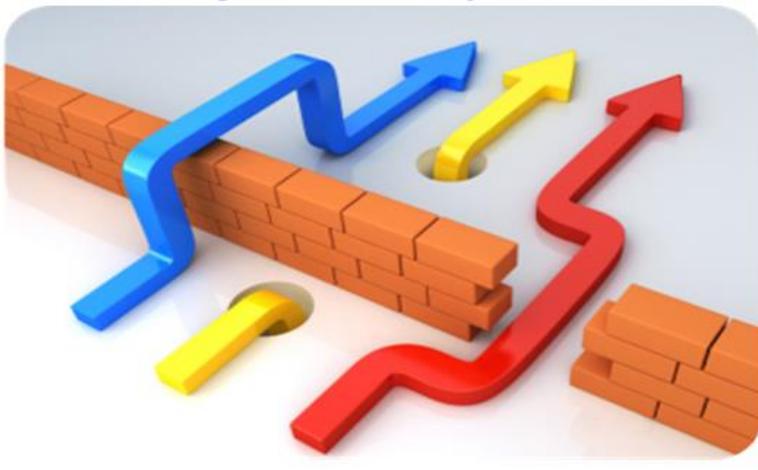
Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año)

Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años)

Objetivos a largo plazo (5 a 10 años)



Ventajas Competitivas



VENTAJAS COMPETITIVAS

El posible éxito de una empresa, por lo que debe establecer de forma correcta y concreta esos elementos de éxito. Pero existen dos términos similares que son

- Ventajas competitivas: peculiaridades del producto o
- Distintos competitivos: aspectos que forman parte de la estrategia de la empresa